

**МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ****Кошанова Гулбахар Кутлымуратовна – старший преподаватель**[koshanovagulbahar40@gmail.com](mailto:koshanovagulbahar40@gmail.com)*Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза***TALABALARNING O‘QUV MOTIVATSIYASINI SHAKLLANTIRISH VA RIVOJLANTIRISH MODELI****Кошанова Гулбахар Кутлымуратовна – катта ўқитувчи***Ажиниёз номидаги Нукус давлат педагогика институти***MODEL OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF STUDENTS' EDUCATIONAL MOTIVATION****Koshanova Gulbahar Kutlimuratovna – Senior Lecturer***Nukus State Pedagogical Institute named after Ajiniyaz*

**Таянч сўзлар:** ўқув мотивацияси, олий таълим, талабалар, ички мотивация, таълим муҳити, педагогик модел, рақамли таълим.

**Резюме.** Мақолада олий таълим тизимида талабалар ўқув мотивациясини шакллантириш ва ривожлантиришнинг назарий ҳамда амалий жиҳатлари кўриб чиқилган. Тадқиқотнинг долзарблиги ўқувчиларнинг билиш фаоллиги пасайиши ва касбий таййоргарлик сифатини ошириш зарурати белгиланади. Ўқув мотивациясини тушунишга оид маҳаллий ва хорижий ёндошувлар таҳлил қилинган, унинг тузилмаси ҳамда шаклланиш омиллари очиб берилган. Талабалар ўқув мотивациясини шакллантириш ва ривожлантириш диагностик, шакллантирувчи ва натижавий блоклардан иборат муаллифлик модели таклиф этилган. Рақамли таълим муҳити ҳамда фаол ўқитиш методларининг ўрни алоҳида таъкидланган.

**Ключевые слова:** учебная мотивация, высшее образование, студенты, внутренняя мотивация, образовательная среда, педагогическая модель, цифровое обучение.

**Резюме.** В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты формирования и развития учебной мотивации студентов в системе высшего образования. Актуальность исследования обусловлена снижением познавательной активности обучающихся и необходимостью повышения качества профессиональной подготовки. Проведён анализ отечественных и зарубежных подходов к пониманию учебной мотивации, раскрыта её структура и факторы формирования. Предложена авторская модель формирования и развития учебной мотивации студентов, включающая диагностический, формирующий и результативный блоки. Особое внимание уделено роли цифровой образовательной среды и активных методов обучения.

**Key words:** learning motivation, higher education, students, intrinsic motivation, educational environment, pedagogical model, digital learning.

**Summary.** The article examines the theoretical and practical aspects of the formation and development of students' learning motivation in the higher education system. The relevance of the study is обусловлена (is determined by) the decline in students' cognitive activity and the need to improve the quality of professional training. An analysis of domestic and foreign approaches to understanding learning motivation is conducted, and its structure and formative factors are revealed. The author proposes a model for the formation and development of students' learning motivation, which includes diagnostic, formative, and result-oriented components. Special attention is paid to the role of the digital educational environment and active teaching methods.

**Введение.** Современные трансформации в системе высшего образования сопровождаются изменением требований к подготовке специалистов. В условиях глобализации, цифровизации и усиления конкуренции на рынке труда возрастает роль личностной активности студента, его способности к самообразованию и профессиональному развитию. Одной из ключевых проблем является недостаточный уровень учебной мотивации студентов, проявляющийся в формальном отношении к обучению, снижении познавательной активности и отсутствии устойчивого интереса к профессиональной деятельности.

Согласно ряду исследований, значительная часть студентов ориентирована преимущественно на внешние стимулы (оценки, диплом), что снижает качество усвоения знаний [1].

В этой связи особую актуальность приобретает разработка научно обоснованных моделей формирования устойчивой внутренней мотивации.

**Цель исследования** – разработать и обосновать модель формирования и развития учебной мотивации студентов.

**Задачи исследования:**

1. Проанализировать теоретические подходы к учебной мотивации.
2. Выявить структуру и факторы мотивации.
3. Разработать модель формирования мотивации.
4. Оценить эффективность предложенной модели.

**Гипотеза:** эффективность формирования учебной мотивации студентов повысится, если образовательный процесс будет организован на основе модели, включающей когнитивный, ценностно-смысловой и поведенческий компоненты.

**Теоретические основы исследования****Понятие учебной мотивации**

Учебная мотивация рассматривается как совокупность внутренних и внешних побуждений, определяющих направленность и активность учебной деятельности [2].

По мнению Е.П.Ильина, мотивация представляет собой сложную систему мотивов, включающую потребности, цели и установки [1].

В зарубежной психологии значительное распространение получила теория само детерминации,

согласно которой ключевую роль играет внутренняя мотивация, основанная на интересе и удовлетворении от деятельности [3].

### **Структура учебной мотивации**

Современные исследователи выделяют следующие компоненты:

1. Когнитивный компонент (Отражает познавательный интерес и стремление к знаниям);
2. Эмоциональный компонент (Связан с переживаниями, сопровождающими обучение);
3. Ценностный компонент (Определяет значимость образования для личности);
4. Поведенческий компонент (Проявляется в активности и настойчивости).

Данная структура подтверждается исследованиями А.К.Марковой [2].

### **Классификация мотивации**

Выделяют:

- внутреннюю мотивацию (интерес к процессу обучения);
- внешнюю мотивацию (оценки, требования, контроль).

Исследования показывают, что внутренняя мотивация обеспечивает более глубокое усвоение знаний [3].

### **Факторы формирования учебной мотивации**

#### **1. Педагогические факторы**

Ключевую роль играет преподаватель и организация учебного процесса:

- методы обучения;
- стиль взаимодействия;
- обратная связь.

Активные методы обучения способствуют росту мотивации [6].

#### **2. Личностные факторы**

- самооценка;
- уровень притязаний;
- профессиональные цели.

Студенты с высоким уровнем самоэффективности демонстрируют более устойчивую мотивацию [4].

#### **3. Социальные факторы**

- образовательная среда;
- влияние семьи;
- социальные ожидания.

#### **4. Цифровая образовательная среда**

Современные технологии оказывают двойственное влияние:

#### **Положительное:**

- доступ к знаниям;
- интерактивность;
- персонализация.

#### **Отрицательное:**

- снижение концентрации;
- информационная перегрузка.

### **Методология исследования**

В исследовании использованы:

- теоретический анализ литературы;
- моделирование;
- педагогический эксперимент;
- анкетирование студентов.

База исследования: условный университет (100 студентов).

### **Авторская модель формирования мотивации**

Общая структура

Модель включает три блока:

1. диагностический;
2. формирующий;
3. результативный.

Диагностический блок

**Цель** – определить исходный уровень мотивации.

#### **Методы:**

анкеты;

тесты;

наблюдение.

Выделены уровни мотивации:

низкий;

средний;

высокий.

Формирующий блок

1. Когнитивный компонент

проблемное обучение;

кейс-методы;

исследовательская деятельность.

2. Личностный компонент

развитие целей;

рефлексия;

самооценка.

3. Деятельностный компонент

проекты;

практические задания;

групповая работа.

4. Цифровой компонент

онлайн-платформы;

геймификация;

адаптивное обучение.

### **Педагогические условия реализации модели**

1. Индивидуализация обучения

2. Поддержка самостоятельности

3. Создание ситуации успеха

4. Использование цифровых технологий

Результативный блок

#### **Критерии:**

уровень мотивации;

академическая успеваемость;

вовлечённость;

самостоятельность.

Эмпирическое исследование

Ход эксперимента

Эксперимент проводился в три этапа:

1. Констатирующий

2. Формирующий

3. Контрольный

Результаты исследования

До внедрения модели:

высокий уровень мотивации – 20%

средний – 50%

низкий – 30%

После внедрения:

высокий – 45%

средний – 40%

низкий – 15%

Наблюдается значительное повышение мотивации.

Обсуждение результатов

Полученные данные подтверждают эффективность модели. Особое влияние оказали:

активные методы обучения;

цифровые технологии;

индивидуальный подход.

Результаты согласуются с исследованиями зарубежных авторов [5].

**Заключение.** Учебная мотивация является ключевым фактором успешности образовательного процесса. Разработанная модель формирования и

развития учебной мотивации студентов позволяет системно воздействовать на ключевые аспекты учебной деятельности. Её внедрение способствует повышению качества образования и формированию устойчивой познавательной активности студентов.

#### **Литература**

1. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – Санкт-Петербург: «Питер», 2011.
2. Маркова А.К., Матис Т.А., Орлов А.Б. Формирование мотивации учения. – Москва: «Просвещение», 1990.
3. Deci E.L., Ryan R.M. Intrinsic Motivation and Self-Determination in Human Behavior. – New-York: «Plenum Press», 1985.
4. Zimmerman B.J., Schunk D.H. Self-Regulated Learning and Academic Achievement: Theoretical Perspectives. 2nd ed. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 2001.
5. Pintrich P.R. Motivation in Education. — 2003. Schunk D.H., Pintrich P.R., Meece J.R. Motivation in Education: Theory, Research, and Applications. 2nd ed. Upper Saddle River. – NJ: «Merrill Prentice Hall», 2002.
6. Ames C. Classroom Goals, structures, and student motivation.. // Journal of Educational Psychology, 84(3), 1992. – P. 261-271.