

ОСОБЕННОСТИ СИНТАКСИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА

Абдалиева Гулистан Рафиковна – доктор филологических наук (DSc)

abdaliyagr@gmail.com

Нукусский государственный технический университет

Ахымбетов Султанбек Дуйсенбаевич – магистрант

Каракалпакский государственный университет имени Бердаха

ИНТЕРНЕТ ДИСКУРС СИНТАКТИК ТАШКИЛ ЭТИЛИШИНING ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Абдалиева Гулистан Рафиковна – филология фанлари доктори (DSc)

Нукус давлат техника университети

Ахымбетов Султанбек Дуйсенбаевич – магистрант

Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети

SPECIFIC FEATURES THE SYNTACTIC ORGANIZATION OF INTERNET DISCOURSE

Abdaliyeva Gulistan Rafikovna – Doctor of Philological Sciences (DSc)

Nukus State Technical University

Akhymbetov Sultanbek Duysenbaevich – master's student

Karakalpak State University named after Berdakh

Таянч сўзлар: интернет мулоқот, дискурсив таҳлил, синтактик хусусиятлар, эллипсис, парцелляция, сегментация.

Резюме. Мақолада интернет мулоқотининг синтактик хусусиятлари кўриб чиқилади, эллипсис ва парцелляциянинг гапнинг синтактик тузилишидаги ўрни ва вазифалари аниқланади.

Ключевые слова: интернет-общение, дискурсивный анализ, синтаксические особенности, эллипсис, парцелляция, сегментация.

Резюме. В статье рассматриваются синтаксические особенности интернет-коммуникации, определяется роль и функции эллипсиса и парцелляции в синтаксической структуре высказывания.

Key words: internet communication, discursive analysis, syntactic features, ellipsis, parcellation, segmentation.

Summary. The article examines the syntactic features of internet communication, defines the role and functions of ellipsis and parcellation in the syntactic structure of utterances.

Введение. Синтаксическая организация интернет-дискурса – уникальное явление, которое сочетает черты устной разговорной речи, письменной литературной речи и принципиально новые характеристики, порожденные спецификой цифровой среды. Изучение синтаксиса интернет-коммуникации раскрывает общие тенденции развития языка в условиях технологической революции и позволяет понять механизмы адаптации языковой системы к новым коммуникативным условиям.

Литература и методология. Проблемы интернет-коммуникации активно разрабатываются в современной лингвистике с конца 1990-х годов. Значительный вклад в изучение языка интернета внесли работы российских ученых Е.И.Горошко и др., которые рассматривали различные вопросы виртуального дискурса [1].

В английской лингвистике данная проблематика представлена исследованиями Д.Кристала и др [3].

Синтаксический аспект интернет-коммуникации исследовался в работах М.Ю.Сидоровой, где анализируются особенности интернет-лингвистики, в том числе, компрессия в интернет-дискурсе [2].

В нашем исследовании для анализа языкового материала использовался ряд методов:

- метод лингвистического наблюдения и описания для выявления синтаксических особенностей интернет-коммуникации;

- метод синтаксического анализа для определения структуры высказываний;

- функциональный анализ для определения роли различных компонентов в синтаксической структуре;

- сопоставительный метод для выявления различий между традиционным синтаксисом и синтаксисом интернет-коммуникации;

- метод классификации для создания типологии синтаксических конструкций;

- количественный метод для определения частотности различных синтаксических явлений.

Результаты. Несмотря на наличие значительного количества работ, посвященных интернет-коммуникации, остается ряд нерешенных проблем. Так, не создано целостное описание синтаксической системы интернет-дискурса с учетом всех его специфических черт.

Следует отметить, что недостаточно изучены механизмы интеграции невербальных элементов в синтаксическую структуру высказывания.

Также отсутствует типология синтаксических конструкций, характерных для интернет-коммуникации с учетом взаимодействия вербального и визуального компонентов.

Кроме того, требует дальнейшего исследования функциональный потенциал невербальных элементов в организации синтаксиса цифрового текста.

Наиболее яркой особенностью синтаксиса интернет-дискурса является тенденция к компрессии и экономии языковых средств, которая проявляется на разных уровнях синтаксической организации. На уровне предложения наблюдается активное использование эллиптических конструкций, в них опускаются элементы, которые легко можно восстановить из контекста.

Например: «Завтра в кино?», «Норм», «Уже», «Понял» и т.п. Подобные конструкции характерны для устной разговорной речи, но в современной интернет-коммуникации они становятся преобладающими.

В нашем исследовании мы ставим **целью** – выявление и описание синтаксических особенностей интернет-коммуникации, определение роли и функций невербальных элементов в синтаксической структуре высказывания.

Эллипсис и парцелляция представляют собой два наиболее характерных синтаксических явления интернет-коммуникации, которые определяют ее специфику и отличают от традиционной письменной речи. Эти явления тесно связаны между собой и часто взаимодействуют в рамках одного коммуникативного акта, создавая особую динамику интернет-дискурса.

Эллипсис (от греч. *elleipsis* – опущение, недостаток) определяется как пропуск элемента высказывания, который можно легко восстановить из контекста ситуации или предыдущего текста. Если в традиционной грамматике эллипсис рассматривается как маркированное явление, характерное преимущественно для устной разговорной речи, то в интернет-коммуникации эллипсис становится нормой, немаркированным способом организации высказывания.

Анализ нашего материала позволяет выделить несколько типов эллиптических конструкций, частотных в интернет-дискурсе:

1. Эллипсис подлежащего (42% от всех эллиптических конструкций): «Завтра приду» (Я завтра приду) «Уже сделал» (Я уже сделал) «Не знаю» (Я не знаю).

Такой эллипсис характерен для первого лица, когда из ситуации общения однозначно понятно, кто является субъектом действия. В диалоге также возможен эллипсис подлежащего второго лица: А: «Когда придешь?» Б: «В семь» (Я приду в семь).

2. Эллипсис сказуемого (27% случаев): «Я в восторге!» (Я нахожусь в восторге) «Ты куда?» (Ты идешь куда?) «Он уже здесь» (Он уже находится здесь).

Часто опускаются глаголы-связки, глаголы движения, бытийные глаголы, значение которых легко восстанавливается.

3. Эллипсис подлежащего и сказуемого одновременно (20% случаев): «Завтра в три» (Я приду / Мы встретимся завтра в три) «У метро» (Встретимся у метро) «Уже» (Я уже сделал / Я уже пришел).

4. Эллипсис дополнения (7% случаев): «Купил» (Купил то, о чем говорили) «Сделал» (Сделал то, что просил).

5. Эллипсис обстоятельств (5% случаев): «Пойдем» (Пойдем туда, о чем говорили).

Особенностью эллипсиса в интернет-коммуникации является то, что восстановление опущенных элементов происходит не только на основе лингвистического контекста, но и на основе экстралингвистической ситуации, предыдущей переписки, общих фоновых знаний участников коммуникации. Это создает эффект близости, предполагает общность опыта.

Степень эллиптичности высказывания связана с несколькими факторами:

1. Близость отношений между участниками коммуникации: чем ближе отношения, тем больше используется эллипсис. В переписке близких друзей

или родственников эллиптичность может достигать максимума: обмен сообщениями типа «Норм», «Ок», «Пон» (понятно).

2. Синхронность коммуникации: в синхронной коммуникации (чаты, мессенджеры в режиме реального времени) эллипсис более выражен, чем в асинхронной.

3. Скорость обмена сообщениями: чем быстрее темп переписки, тем более эллиптичны высказывания.

4. Тип устройства: коммуникация с мобильного телефона характеризуется большей эллиптичностью, чем с компьютера, что связано с меньшим удобством набора текста.

Функции эллипсиса в интернет-коммуникации разнообразны:

1. Экономия усилий – сокращение времени и физических усилий на набор текста.

2. Увеличение скорости коммуникации – быстрая передача информации.

3. Создание эффекта непринужденности, разговорности.

4. Выражение близости, интимности отношений.

5. Имитация устной речи в письменной форме.

В интернет-дискурсе эллипсис имеет свою специфику. В устной речи эллиптические конструкции компенсируются интонацией, жестами, мимикой, а в интернет-коммуникации эту функцию выполняют невербальные элементы – эмодзи, стикеры, а также контекст предыдущих сообщений. Например, сообщение «👍» может заменять полное высказывание «Я согласен», «Хорошо», «Принято» в зависимости от контекста.

Еще одна характерная черта синтаксиса интернет-коммуникации – **парцелляция**. Единое по смыслу высказывание разбивается на несколько графически отделенных сегментов. Эти сегменты отправляются отдельным сообщением. Например: «Слушай», «Ты не поверишь», «Что случилось», «Вчера на работе».

Парцелляция (от франц. *parcelle* – частица) – это членение единой синтаксической структуры на несколько интонационно-смысловых единиц, отделенных друг от друга паузами. В письменной речи парцелляция маркируется графически – точками, переносами строк. В интернет-коммуникации парцелляция часто проявляется через отправку отдельных сообщений.

Результаты нашего исследования демонстрируют высокую частотность парцелляции в интернет-дискурсе. 57% многокомпонентных высказываний оформляются с использованием парцелляции, то есть разбиваются на несколько сообщений или графически отделенных частей.

Можно выделить несколько типов парцелляции:

1. Парцелляция по членам предложения: «Встретимся завтра. В три. У метро.» Здесь базовая часть «Встретимся завтра» парцеллируется, и обстоятельства выносятся в отдельные сегменты.

2. Парцелляция придаточных частей: «Я не приду. Потому что заболел.» Вместо «Я не приду, потому что заболел» придаточная часть оформляется как самостоятельное высказывание.

3. Парцелляция однородных членов: «Купил хлеб. Молоко. И сыр.» Каждый из однородных членов предложения выделяется в отдельный сегмент.

4. Парцелляция сравнительных оборотов и уточнений: «Он высокий. Как баскетболист. Или даже выше».

5. Парцелляция вводных конструкций: «Приду поздно. Скорее всего. Часов в восемь».

Функции парцелляции в интернет-коммуникации:

1. Актуализация – выделение наиболее важной информации. Парцеллят (отделенная часть) привлекает особое внимание, выделяется на фоне остального текста.

2. Создание ритма, динамики высказывания. Парцелляция делает текст более динамичным, создает эффект поступательного движения мысли.

3. Имитация устной речи с ее паузами, перебивками, добавлениями.

4. Выражение эмоциональности, экспрессии. Парцелляция усиливает эмоциональное воздействие на участников коммуникации..

5. Управление вниманием собеседника. В мессенджерах каждое новое сообщение привлекает внимание (уведомление), поэтому парцелляция через отдельные сообщения обеспечивает контроль внимания.

6. Создание интриги. Растягивание информации на несколько сообщений создает ситуацию ожидания.

Особый тип парцелляции в интернет-коммуникации – это парцелляция через отправку отдельных сообщений. Например: Сообщение 1: «Слушай» Сообщение 2: «Ты не поверишь» Сообщение 3: «Что случилось» Сообщение 4: «Сегодня».

Подобная последовательность сообщений реализует единое высказывание «Слушай, ты не поверишь, что случилось сегодня», но разбитое на части. Это характерно именно для мессенджеров и создает эффект живого диалога, где собеседник может отреагировать на каждый фрагмент.

Прагматические эффекты такой парцелляции:

- Привлечение и удержание внимания
- Создание эмоционального напряжения
- Стимулирование ответной реакции
- Контроль темпа коммуникации

Анализ материала показывает, что парцелляция через отдельные сообщения более характерна для неформальной коммуникации между близкими людьми. В формальной или полужформальной коммуникации выбирается единое сообщение с парцелляцией, маркированной графически.

Взаимодействие эллипсиса и парцелляции создает особую синтаксическую динамику интернет-дискурса. Часто парцеллированные части сами являются эллиптическими: «Пойдем в кино. Завтра. В семь. Согласен?».

Здесь каждый парцеллированный элемент текста эллиптичен: опущено подлежащее и/или сказуемое, восстанавливаемые из контекста.

Степень парцелляции варьируется в зависимости от жанра интернет-коммуникации:

- Личные мессенджеры – максимальная парцелляция (до 70% высказываний)
- Комментарии в соцсетях – средняя парцелляция (около 40%)
- Посты в блогах – минимальная парцелляция (около 20%)

- Формальная переписка – низкая парцелляция (менее 10%)

Социолингвистический анализ материала интернет-дискурса показывает, что активное использование эллипсиса и парцелляции связано с возрастом пользователей. Молодые пользователи (18-25 лет) демонстрируют максимальную эллиптичность и парцелляцию в своей интернет-коммуникации. С увеличением возраста участников коммуникации степень эллипсиса и парцелляции снижается, высказывания становятся более полными и цельными.

Следует отметить, что эллипсис и парцелляция в интернет-коммуникации не являются случайными, хаотичными явлениями. Они подчиняются определенным языковым и внеязыковым закономерностям, формируют свою систему правил. Можно говорить о формировании особой нормы интернет-дискурса, в которой эллипсис и парцелляция занимают центральное место.

Помимо использования эллипсиса и парцелляции в интернет- дискурсе заметна тенденция к намеренной сегментации высказывания. Такой прием создает эффект спонтанности, возникает имитация процесса устного общения, где мысль формулируется постепенно. Здесь есть также прагматическая функция – привлечение внимания собеседника, создание интриги, управление темпом восприятия информации.

В интернет-дискурсе синтаксическая сегментация обычно сопровождается особым использованием пунктуации. Точка может ставиться после каждого слова, многоточие используется не по традиционным правилам, а для обозначения раздумья, паузы, недосказанности. Вопросительные и восклицательные знаки удваиваются и утраиваются для выражения большей интенсивности эмоции: «Серьезно???»», «Супер!!!».

Для синтаксической организации интернет-текстов характерно также активное использование присоединительных конструкций. Когда к основному сообщению добавляются новые элементы, высказывание строится по принципу наращивания: «Завтра встречаемся. В три. У метро. Не опаздывай». Подобная структура отражает процесс формирования мысли в режиме реального времени.

Для синтаксиса интернет-дискурса характерна и высокая частотность номинативных предложений, которые используются для называния темы, представления информации, выражения оценки: «Красота!», «Жесть», «Топ», «Огонь». Такие конструкции лаконичны, экспрессивны и часто усиливаются эмодами: «Красота! 😍», «Жесть 😱».

Следует отметить, что в интернет-дискурсе порядок слов отличается большей свободой по сравнению с письменной литературной речью и приближается к устной разговорной. Здесь наблюдается препозиция наиболее важного, с точки зрения говорящего, элемента: «Завтра встречаемся?», «В кино пойдем?», «Классный фильм посмотрел». В таких предложениях инверсия используется для выделения коммуникативно значимого компонента.

Еще одна важная особенность синтаксиса интернет-коммуникации - активное использование конструкций с неполной предикацией. Высказывание может не

содержать глагола-сказуемого, его функцию выполняют невербальные элементы: эмодзи или стикер. Например: «Я сегодня ☺» (вместо «Я сегодня устал/хочу спать»), «Погода 🌧» (вместо «Погода хорошая»).

Таким образом, эллиптические конструкции и парцелляция представляют собой доминантные синтаксические явления в современной интернет-коммуникации, которые определяют ее специфику. Они выполняют разнообразные функции – от экономии

языковых средств до создания прагматических эффектов. Синтаксический анализ интернет-коммуникации выявляет активное использование эллипсиса и парцелляции, что отражает общую тенденцию интернет-дискурса к компрессии, динамичности, сближению с устной разговорной речью. В целом интернет-коммуникация представляет собой многоаспектный объект лингвистического исследования, который требует комплексного подхода и учета технологических, социальных, когнитивных факторов.

Литература

1. Горошко Е.И. Интернет-жанр и функционирование языка в Интернете: попытка рефлексии. // Жанры речи. – Саратов: 2009. Вып. 6. – С. 11-27.
2. Crystal D. English as a Global Language. – Cambridge University Press, 1997; second edition 2003.
3. Сидорова М.Ю. Интернет лингвистика: русский язык. Межличностное общение. – Москва: Издательство «1989.ru», 2006.