

демес, туйык, үйдегилерден шетлениў, басқа сыр-тан қосылған топарларға, ағымлардың тәсирине берилиў, олардың пикир хәм көз – қарасларын өзлерине сиңдирип, солардай болыўға умтылыў тенденциясы туўылады, мине усы тенденциядан бала ата – анасының қысымынан яки олардың хәдден тыс кишкене баладай көрип ғамқорлық етиўинен арланатуғын болыўы да мүмкин. Сонлықтан шаңарақтағы бундай аўхалдан баланы қутқарыў ушын ата-аналар мәсләхәти оларға үлкен жәрдем береді. Тилекке қарсы, көпшилик ата-аналар баладағы пайда бола баслаған бундай бурылысларды өзлери де сезбей қалады, қәте-кемшиликти өзлеринен де излестирмейди, балама тек «жақсылық» етип атырман, - деген ойда болады, ал ҳақыйқатында бундай деп ойлаў балада ашыў, намыс сезимлерин оятып, өзінше ҳәрәкет етиўине ийтермелейди, нәтийжеде бала қолдан шығып, сизлерден жатсыраўы да мүмкин.

Мектепте оқытыўшы, класс басшылары баладағы кери өзгерислердин себебин үйрениўи, диагностикалық жумысларды әмелге асырыўы жақсы нәтийже береді. Баладағы өзгерис диагностикасы, ең алды менен, оқытыўшы, класс басшылары солар менен бирликте мектеп психологларының тиккелей хәм биринши гезектеги ўазыйпасы. Диагностика қойыўда мектептеги оқытыў, тәрбия ислерин алып барыўшы, оларды шөлкемлестириўши хәр бир адамның, олардың жеке хәм биргеликте ойласып, талқылаўдан, сын көзден өткерип алып барыўы, бир шешимге келип ис тутыўы арқалы ғана жумыс жүргизиўи жақсы нәтийже береді.

Сонлықтан мектеп психологлары диагностикалық жуўмақ шешимлердин, нәтийжелерин педагоглар жәмәәти менен бирге талқылап, олар менен де белгили дәрежеде жумыс жүргизиўи, сәўбетлер өткериўи, пикирлесип ис көриўи ғана өз нәтийжесин береді.

Әдебиятлар

1. / «Халқ сўзи» 2017,16-январь, № 11.
2. Дубровина И.В. «Школьная психологическая служба». -М.: 1991.
3. Бурменская Г.В., Карабанова О.А., Лидерс А.Т. «Возрастно– психологическое консультирование». 1990. МГУ.
4. Жутикова Н.В. «Учителю о практике психологической помощи». –М.: «Просвещение», 1991.
5. Адизова Т.М., Усманова Э.З. «Психологические трудности в обучении младших школьников». – Ташкент: 1995.

РЕЗЮМЕ

Мақолада ўқитувчи – ўқувчи - оиланинг ўзаро муносабатига оид маслаҳатнинг долзарб муаммолари, боланинг ёш хусусиятларига характеристика, ижтимоий ривожланиш ҳолати, болада даврларга қараб етакчи фаолиятнинг ривожланиши, эмоционал ўсиш ва ўзини англашда ушбу учталикнинг тутган ўрнини аниқлашда диагностик ишларни амалга ошириш йўллари кўрсатилган.

РЕЗЮМЕ

В статье рассматриваются актуальные проблемы консультирования по взаимоотношению учитель – ученик – семья по вопросам психологического развития, обучения и воспитания детей. Дается характеристика на возрастные индивидуальные особенности их познавательной деятельности, социальное развитие и воспитание эмоциональных качеств личности. Анализируются вопросы по направлению диагностической работы.

SUMMARY

The article deals with actual issues of consultation on relations of teacher, pupils, family on questions of psychological development, teaching and education of children. It gives the information about characteristics of age individual features of their cognitive activity, social development, education of emotional qualities of the person. Questions of the diagnostic work are also analyzed in the article.

ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ УЧЕБНИКА ПО НОВЕЙШЕЙ ИСТОРИИ КАРАКАЛПАКСТАНА ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЛИЦЕЕВ

Э.Кочкарова - магистрант

Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза

Таянч сўзлар: дарслик, Қорақалпоғистоннинг энг янги тарихи, умумтаълим мактаблари, академик лицей, коллеж, мустақиллик.

Ключевые слова: учебник, новейшая история Каракалпакстана, общеобразовательные школы, академический лицей, колледж, независимость.

Key words: textbook, the modern history of Karakalpakstan, comprehensive schools, academic lyceum, college, independence.

С момента издания учебника по истории Каракалпакстана для академических лицеев и колледжей под руководством академика С.К.Камалова прошло более десяти лет. Общественная потребность в объективном взгляде на историю Каракалпакстана в период независимости ощущается всё более настоятельно. Естественно, создать учебник по новейшей истории Каракалпакстана- нелегкая задача. Особенность

новейшей истории состоит в том, что она как бы опалена горячим дыханием современности. Современная история находится на перекрестке столкновения различных мнений.

Здесь необходимо учесть следующие моменты:

1. Новейшая история, с одной стороны, является историей обретения независимости и развития государства – Республики Узбекистан. По-

этому точка отсчёта новейшей истории Узбекистана – 1989 год, период последнего десятилетия советской тоталитарной системы, опасных событий для Узбекистана, в основе которых лежали обанкротившаяся административно-командная система, политика игнорирования национальных, экономических, социальных интересов республики, катастрофическое ухудшение социально-экономической и экологической ситуации, уровня жизни людей, в первую очередь из-за монокультуры хлопка [1]. Такой сложный период истории Узбекистана характеризуется появлением на политической арене лидера новой генерации, в лице Ислама Абдуганиевича Каримова, благодаря грамотной, взвешенной политике которого были защищены интересы республики, удалось уберечь страну от политического и экономического коллапса, внутренних и внешних конфликтов.

С другой стороны, новейшая история Узбекистана, как история суверенного государства, совпадает с новым этапом в развитии истории всего человечества, когда мы все входим в новую эпоху, и на наших глазах формируется принципиально новый миро-порядок. И новейшая история Узбекистана, как неотъемлемая часть этой новейшей истории человечества, тесно переплетена с глобальными событиями современности.

2. Необходимо использовать весь ценный материал, который изложен в «Новой истории Каракалпакстана», где третий раздел был посвящен периоду независимости [2]. Здоровый консерватизм, скептицизм и здравый смысл старшего поколения, презентизм молодого поколения помогли создать столь капитальный труд по истории, и были обозначены актуальные проблемы изучения новейшей истории Каракалпакстана.

3. Новейшая история Каракалпакстана — клубок сложнейших проблем, каждая из которых требует своего теоретического и методологического осмысления, адекватного решения целого ряда историко-научных вопросов [3].

4. В общественно-политической жизни устрашающее воздействие на население оказали репрессии 1983-1988 гг., обрушившиеся на Узбекистан и Каракалпакстан. Стремясь остановить устремления, направленные на обретение реального суверенитета, союзное руководство попыталось в рамках назревшей борьбы с коррумпированной номенклатурой создать ажиотаж вокруг фабрикуемого «хлопкового дела». На IV пленуме Каракалпакского обкома партии в июне 1984 г. было «обновлено» более 90% состава руководящих работников обкома партии и 85% руководителей городского и районного звена [4]. По хлопковому комплексу Каракалпакстана было возбуждено 27 дел, по которым было осуждено: в 1986 г. – 10; в 1986 г. – 56; в 1987 г. – 55; в 1988 г. – 24; в 1989 г. – 14, всего 159 человек.

5. Концепция суверенитета Каракалпакстана в составе Узбекистана, хоть и медленно, но пробила себе дорогу и находила признание. По инициативе ряда депутатов Каракалпакстана начал разрабатываться проект Декларации. 1 декабря 1990 года в Нукусе с участием первого Президента Узбекистана И.А.Каримова состоялось совещание актива и интеллигенции республики по

вопросу о государственном суверенитете Каракалпакстана. Первый Президент поддержал идею о государственном суверенитете Каракалпакстана на новой правовой основе. При этом глава государства подчеркнул, что провозглашение Республики Каракалпакстан суверенным, политически и экономически самостоятельным государством должно способствовать дальнейшему развитию социального и экономического благосостояния всего проживающего в ней многонационального населения. Учитывая исторически сложившиеся обстоятельства, тесные экономические и культурные связи, традиционные узы дружбы и братства народов, Каракалпакстан должен оставаться в составе Узбекистана [5].

6. Государственный суверенитет Каракалпакстана утверждён в её Конституции 1993 г., по которой он объявлен суверенной демократической республикой, входящей в состав РУз (ст. I) и согласно которой взаимные отношения РУз и РК в рамках Конституции РУз регулируются договорами и соглашениями, заключёнными РУз и РК.

О суверенности РК утверждается и в статье 3 Конституции, по которой она (РК) самостоятельно решает вопросы своего административно-территориального устройства, определяет систему органов государственной власти и управления, проводит политику, согласованную с политикой РУз. Как суверенная республика РК обладает своей территорией, имеет Конституцию, государственные символы. Территория и границы РК неприкосновенны, не могут быть изменены и неделимы.

Суверенитет РК в составе РУз оправдан историческими многовековыми отношениями добрососедства, экономическими, социальными, культурными связями, перспективами развития, возможностями создания более широких основ и гарантий для защиты прав и свобод граждан РУз.

7. В преамбуле Нукусской декларации (1995) совершён исторический экскурс в прошлое, воздаётся должное усилиям народов центрально-азиатского региона в создании оазисов в пустынях. Отмечается, что Аральский кризис является результатом непродуманной политики по отношению к окружающей среде и использованию природных ресурсов. Усугубление экологической ситуации оказывает прямое и негативное косвенное воздействие на условия жизни 35 миллионов жителей бассейна Аральского моря. Подчёркивается, что созданы региональные органы, разработаны планы конкретных действий. Координация сотрудничества осуществляется Всемирным банком, ПРООН и ЮНЕП.

8. В результате экономического роста обеспечивается финансовая стабильность региона. В 2001 году объём дотации региону составлял 62 процента, с 1 января 2007 года бюджет Каракалпакстана в целом больше не датируется. Это достигнуто благодаря неуклонному росту объёма промышленной продукции, развитию инфраструктуры производства.

Из года в год развиваются внешнеэкономические связи. Если в 2001 году в регионе действовали 28 предприятий с участием иностранных

инвестиций, то в настоящее время их число достигло 48. Объём продукции этих предприятий вырос в два раза, в 2010 году её стоимость составила 58,2 миллиарда сумов.

Результативны и коренные реформы, проводимые в социальной сфере. В 6 вузах Приаралья готовятся специалисты практически для всех сфер. В нынешнем году 91 профессиональный колледж закончат более 29300 человек. В десяти с лишним академических лицеях, 744 общеобразовательных школах обучается около 300 тысяч учащихся. На основе Государственной программы проведён капитальный ремонт 264 общеобразовательных школ, 76 школ построены по современным проектам. Построены 8 академических лицеев, 37 профессиональных колледжей, 139 сельских врачебных пунктов, сданы в эксплуатацию 56 детских спортивных сооружений.

Каракалпакский народ вправе гордиться именами учёных, внесшими достойный вклад в развитие отечественной науки и создавшими свои научные школы: истории — академика С.К.Камалова, философии-академика Дж.Б.Базарбаева, каракалпакской филологии-академиков М.К.Нурмухамедова, А.Д.Даулетова и Х.Х.Хамидова, профессоров К.А.Аимбетова, Н.Д.Давкараева, И.Т.Сагитова, Д.С.Насырова, экологии и биологии — академиков Ч.А.Абдирова, Т.Б.Ешанова, А.Бахиева.

В результате особого внимания, уделяемого в регионе повышению благосостояния населения, в настоящее время 100 % домов обеспечены электроэнергией, 95 % — природным газом, 70,9 % — централизованной подачей питьевой воды.

Результаты независимости можно видеть на каждом шагу. Наше самое большое достижение — неузнаваемо изменившийся облик отдалённых аулов.

Благодаря независимости укрепляются наши национальные ценности, предоставлены широкие возможности для развития культуры, повышения духовности. Развиваются театральное и киноискусство. В настоящее время местным и иностранным туристам, прибывающим в Каракалпакстан, оказываются услуги по семи маршрутам, таким, как «Отзвуки прошлого», «Путешествие на

Арал», «Колодец желаний», «Шёлковое чудо», «Древние крепости Каракалпакстана».

Эти достижения, работа по реализации крупных проектов в социально-экономической сфере ещё более укрепляют уверенность народа в завтрашнем дне, приумножают наши силы и энергию.

В декабре 2013 года Институтом прогнозирования и макроэкономических исследований издана книга «Стратегия социально-экономического развития Республики Каракалпакстан».

Данная стратегия является основным документом определяющим приоритетные долгосрочные цели и задачи по основным направлениям социально-экономического развития региона на долгосрочную перспективу.

В определении долгосрочных целей и задач социально-экономического развития Республики Каракалпакстан особое внимание уделялось источникам и факторам развития, конкурентоспособности и существующим преимуществам данного региона.

В разработке механизмов реализации Стратегии был проведён функциональный анализ деятельности системы местного управления, а также рассматривались вопросы по сотрудничеству органов хакимията с местными органами самоуправления и институтами гражданского общества.

Данная Стратегия, предоставляемая органам местного управления и широкой общественности, является важной основой в определении актуальных и приоритетных задач по перспективному развитию и разработке четких целевых программ по комплексному развитию региона.

Таким образом, важность изучения новейшей истории Каракалпакстана определяется тем, что она направлена на осмысление событий, непосредственно оказывающих влияние на современную жизнь. Какова историческая значимость, в чём сущность этих событий, какова роль тех или иных политических деятелей в этих событиях, каковы были возможные сценарии развития, и, как связаны эти события с современными процессами? — вот некоторые из тех вопросов, на которые должен дать ответ учебник по новейшей истории Каракалпакстана.

Литература

1. Институт истории изучает новейшую историю Узбекистана. 21. 05. 2013. // www.uzdaily.uz
2. Каракалпакстанның жаңа тарийхы. Каракалпакстан XIX эсирдин екинши ярымынан XXI эсирге шеккем. — Нөкис: «Қарақалпақстан», 2003, 556-б.
3. Кошанов Б.А. Актуальные вопросы изучения новейшей истории Узбекистана и Каракалпакстана. // «Қарақалпақистоннинг энг янги тарихининг долзарб муаммолари» мавзусидаги республика илмий анжумани материаллари. — Нукус: ҚДУ, 2014. — С.5-6.
4. Сарыбаев М.К. Политика хлопковой монокультуры советской власти в Каракалпакстане и её последствия (1917-1990 гг.). — Ташкент: Изд-во Национальной библиотеки Узбекистана им. А.Навои, 2008. — С.160.
5. Состоялось совещание. // Советская Каракалпакия. 1990, 4 декабря.

РЕЗЮМЕ

Мазкур мақолада академик лицейлар учун Қорақалпоғистоннинг энг янги тарихи дарслигини тайёрлаш масаласи айтилади. Мустақиллик йилларида ҳаётнинг барча соҳаларидаги: иқтисодий, ташқи иқтисодий алоқалар, ижтимоий алоқалардаги, фан ва маданият тармоқларидаги ривожланиш таҳлил этилади.

РЕЗЮМЕ

В статье рассматриваются вопросы подготовки учебника по новейшей истории Каракалпакстана для академических лицеев. Проводится анализ развития всех сфер жизни за годы независимости: экономики, внешнеэкономических связей, в социальной сфере, науки и культуры.

SUMMARY

The article contains the study of issues of the preparation of a textbook on the modern history of Karakalpakstan for academic lyceums. There was given the analysis of the development of all spheres of life for the years of Independence: economy, foreign economic connections, in social sphere, science and culture.

СПОРТ ТАРАҰЫНДАҒЫ МАРКЕТИНГТИҢ АЙЫРЫМ ӨЗГЕШЕЛИКЛЕРИ

П.У.Қалжанов – үлкен оқытыушы

С.М.Тойлибаев – ассистент оқытыушы

Д.Б.Қеңесбаева – 1-курс талаба

Әжсинияз атындағы Нөкис мәмлекетлик педагогикалық институты

Таянч сўзлар: маркетинг, фойда, ҳомий, спорт маркетинги, ишкибозлар, спорт соҳасидаги тадбир-корлик, соғлом турмуш тарзи, спорт фаолияти.

Ключевые слова: маркетинг, прибыль, спонсор, спортивный маркетинг, болельщики, спортивный бизнес, здоровый образ жизни, спортивная деятельность.

Key words: marketing, profit, sponsor, sport marketing, fans, sports business, healthy lifestyle, sport activities.

Жылдан жылға дүнья халқының күнделикли өмир тәризине физикалық активлилик хәм спорт пенен тураклы шуғылланыу дәрежеси артып келмекте – орынларда спорт шөлкемлериниң артыуы, спорт сарайлары, спорт ғалаба қураллары санының артыуы жүз бермекте. Күнделикли спорт тараўындағы жүз берип атырған өзгерис хәм жаңалықларды есапқа алған ҳалда, спорттың хәм экономиканың байланысы артып киятырғанлығын көриўимизге болады. Хәзирги күнге келип көпшилик мәмлекетлерде спорт кийимлеринен күнделикли пайдаланыу, спорт хәм дене тәрбиясы шынығыуларын тураклы орынлау адамлардың арасында «мода» яки күнделикли турмыс тәризине айланды [1]. Тутыныўшылардың пайда болған мүтәжликлерине базар тийисли тәризде жуўап реакциясын қайтарады, яғный спорт тараўындағы өндирис кәрханалары хәм фирмалар жаңадан-жаңа дизайндеги спорт кийимлерин, арзан баҳадағы спорт аяқ кийимлерин жаратыўға, ислеп шығарылған өнимин жоқары дәрежеде сыпатлы, қарыйдарларды өз өнимине елде қызықтырыўдың жаңа усулларын ойлап табыўға умтылады. Үлкен спорт тараўындағы спортшылар, спорт клублары, тренерлер хәм спорт қәнигелери тәрәпинен спорт товарларына қойылатуғын талаптар күшейип келмекте.

Дүнья жүзлик заманагөй спорт базары тараўында спорт товарларын өндирип шығарыўшы кәрханалар арасында үлкен бәсеки пайда болды. Изертленип атырған теманың актуальлығын өндириўшилердиң арасындағы бәсекиси нәтийжесинде еркин базарға жоқары сыпатлы хәм тутыныўшылар ушын «арзан» баҳадағы товарлар өндирилиўин атап өтиўге болады [2].

Спорт тараўындағы маркетинг өзгешеликleri. Маркетинг (инглизше сөзден «market» – базар) деп, қандай да өнимди өндирип, тутыныўшыға жеткерийдиң комплексли системасына айтылады. Бул системаның искерлиги базардың көп жыллар даўамында изертлениўи нәтийжесинде, анық тутыныўшылар топарына жеткерилип, өндирилген өним арқалы пайда алыў болып табылады.

Маркетингтиң тийкарғы тараўлары төмендегише:

- өнимниң сыпатын асырыў, көптүрлилигин жаратып бериў;
- тутыныўшылардың ис-хәрекетлерин, бәсекилерди хәм бәсекилесийди үйрениў;
- өнимниң баҳасын шығарыў;
- өндирилген өнимге тутыныўшылардың мүтәжлигин тәмийинлеў ушын ис-илажлардан пайдаланыў;
- өнимди жақсы сатылыўын тәмийинлеў ушын рекламадан пайдаланыў;
- өним ушын жоқары дәрежедеги техникалық сервис хызметин хәм усынылып атырған сервислик хызметиниң көптүрлилигин тәмийинлеў.

Спорт тараўындағы маркетинг, улыўма маркетингтиң тийкарғы бөлеги болып, оның өзине тән арнаўлы тәрәплери хәм өзгешеликleri бар [3]. Спорт тараўындағы маркетингтиң ишине ышқыпазлар, қарыйдарлар, бир спорт командасынан екінши спорт командасына спортшыны сатып алыў хәм сатыў, массалық спорт, спорт тараўындағы исбилерменлик, саламат өмир тәризи хәм басқалар.

Спорт тараўында маркетинг илим сыпатында ХХ әсирдиң орталарында қәлиплесип баслады. Сол ўақытлары көпшилик спорт өнимлерин ислеп шығаратуғын кәрханалар хәм қәнигелескен спорт шөлкемleri ышқыпазлар хәм спорт өнимин тутыныўшылар – бизнестиң шешиўши, фундамента́л компонентлеринен екенин түсинип, бунда тутыныўшылардың итибарын тартыў ушын маркетингтиң әхмийети жоқары екенин айқын факт деп билген. Маркетинг пенен маркетинг технологиялары дене мәденияты хәм спорт тараўында толығы менен қолланылатуғынлығы мәлим.

Бунда маркетинг шахстың улыўма хәм физикалық мәдениятынан басланып хәм усы еки мәденияттың қәлиплесий менен тамамланады.

Буннан тысқары, базарды изертлеўде маркетинг хызметиниң қатарына адамлардың социаллық мүтәжлик факторларын есапқа алыў доминантлық (жоқары) дәрежеде туратуғын тапсырмаларынан бири есапланады. Физикалық тәр-