

РАСШИРЕНИЕ СФЕРЫ КНИГОИЗДАНИЯ НА КАРАКАЛПАКСКОМ ЯЗЫКЕ И ПРОБЛЕМЫ КНИГОТОРГОВЛИ

Р.Б.Идрисов – доктор философии исторических наук, доцент

Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза

Таянч сўзлар: фалокат, Референдум, КК филиал АН УзССР, прейскурант, лотин графикаси, историяграфия.

Ключевые слова: катастрофы, Референдум, КК филиал АН УзССР, прейскурант, латинская графика, историография.

Key words: disasters, Referendum, KK branch of the Academy of Sciences of the Uzbek SSR, price list, Latin script, historiography.

Введение. Современный этап исторического развития Узбекистана и Каракалпакстана как составной его части, обуславливает либерализацию культурной жизни общества, социальной сферы и общественного прогресса.

В контексте данного вопроса в практическом плане актуальность темы нашего исследования определяется тем, что сегодня одним из важных направлений в решениях государственных структур было определено развитие системы издания и распространения книжной продукции, повышению и пропаганде культуры чтения, особенно среди молодежи. 12 января 2017 года было подписано распоряжение Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева о создании комиссии по этому вопросу, где указывалось на ряд проблем, касающихся развития данной важной сферы по повышению культуры чтения среди населения, особенно молодежи [2]. Актуализация вопроса формирования культуры чтения и активного привлечения молодежи к данному процессу обуславливает создание теоретической основы вопроса. В то же время актуален исторический экскурс на саму историю возникновения и развития книгоиздательства и полиграфической отрасли, этапов её развития в нашем регионе. Осуществление данной работы позволяет понять формирование культуры чтения и всеобщей книжной культуры в предыдущий период истории нашего края. Немаловажную роль играет вопрос формирования сети книжной торговли, которая была сформирована в конце 1980-х – начале 1990-х гг.

Методы и степень изученности. В конце 1980-х – начале 1990-х гг. в Каракалпакстане сложилась тяжелая социально-экономическая ситуация. Односторонняя, сырьевая направленность экономики, основанная на сельскохозяйственном производстве в силу губительных последствий Аральской экологической катастрофы, привела к кризисным явлениям во всех сферах жизнедеятельности человека в этом регионе. «Надо признать и тот факт, что экономика, социальная сфера и жизненная среда Каракалпакстана оказались на грани кризиса, - утверждал первый секретарь Каракалпакского обкома партии С.Д.Ниетуллаев в декабре 1990 года. - Проводимая ранее узковедомственная политика вышестоящих министерств и ведомств привела к неравномерному размещению производительных сил, чрезмерному обострению экологической обстановки и, в результате, к серьезному отставанию Каракалпакии почти по всем параметрам экономического и социального развития, жизненного уровня населения» [3].

Это коснулось и сферу полиграфической промышленности, где накопились большие проблемы. Разрыв традиционных связей, повсеместное нарушение хозяй-

ственных договоров, нехватка бумаги, многочисленные нарушения исполнительской дисциплины и т.п. поставили эту отрасль в сложную ситуацию. Нарушалась и внутренние схемы и плановые показатели. Например, ежегодно издательство «Каракалпакстан» составлял тематический план выпуска книжной продукции, утверждал цифровые расклады, где учитывались расходы на бумагу и оборудование, на техническое обслуживание эксплуатируемого оборудования и т.д. Однако, выпуск печатной продукции вне тематических планов по указке властей приводило к сокращению объемов других изданий. Например, постановлением Верховного Совета Каракалпакстана от 28 января 1991 года издательству «Каракалпакстан» был указано выпустить Закон СССР «О всенародном голосовании (Референдуме СССР» на каракалпакском и русском языках в количестве 4 тысяч экземпляров. 11 февраля того же года поступает новый приказ – о выпуске комментариев к Закону «О государственном языке» в пять тысяч экземпляров за счет резервов. 12 февраля новый приказ – выпустить Устав КПСС и компартии Узбекистана на каракалпакском языке в три и пять тысяч экземпляров соответственно. Оба - на основании письма Управделами Совета Министров республики. В то время бумаг катастрофически не хватало, сам председатель Госкомпечати Г.Досымбетов вместе с директором Нукусского полиграфкомбината А.Байтугеловым выезжал в Москву и Петрозаводск для заключения договоров по поставке бумаги.

С другой стороны, в связи с потребностями общества появлялись новые издания, расширялся круг массовой, художественной и научной литературы, с которым сложно было справиться одному единственному издательству в республике – издательству «Каракалпакстан». Еще в 1986 году председатель Госкомиздата ККАССР К.Бекжанов предлагал: «В автономной республике сейчас действует КК филиал АН УзССР со своими институтами и учреждениями, Университет, и десятки других научных учреждений. Они создают много научных трудов. Поэтому настало время открыть для них издательство «Наука» со своей типографией». Также он предлагал восстановить выпущенную довоенный период республиканскую газету «Совет мугаллими», а также необходимость выпустить сатирический журнал типа «Муштум» [4].

В конце 1980-х годов были предприняты попытки открытия нового издательства. В августе 1989 года по приказу председателя Госкомиздата ККАССР К.Бекжанова главный инженер Ж.Нзаматдинов выезжал в Ташкент для решения строительства Газетно-журнального комплекса в Нукусе и открытия нового издательства «Мектеп». Однако, вопрос открытия нового издательства получил свое разрешение лишь

в начале 1990-х годов. Широкая общественность республики стала настойчиво ходатайствовать о необходимости расширения издательской сферы республики, вследствие которого 26 февраля 1990 года председатель Госкомпечати УзССР У.Абдураззаков подписал приказ №30 «О создании издательства «Билим» при Госкомпечати ККАССР». В нем указывалось:

«1. На основе Главной редакции учебно-педагогической литературы издательства «Каракалпакстан» создать с 1 июля 1990 года издательство «Билим» («Знание») в системе Госкомпечати Каракалпакской АССР, специализирующееся на выпуске учебно-педагогической литературы на каракалпакском языке для общеобразовательных школ, вузов, ссузов и профтехучилищ.

2. Отнести издательство «Билим» ко второй группе по оплате труда работников, установив издательству объем в количестве 1500 изд. листов...» [5].

19 марта 1990 года Государственный комитет по делам издательств, полиграфии и книжной торговли ККАССР издал приказ за №32 об образовании издательства «Билим» с 1 июля 1990 года на основе Главной редакции учебно-педагогической литературы. Первым директором издательства был назначен Аuez Турдымуратов [6], главным редактором – Куат Есемуратов. Забегая вперед укажем, что полноценно издательство «Билим» начало работу по выпуску учебной и учебно-методической литературы, и только с 1995 года было переоборудовано современными машинами и новых формах хозяйствования. 2 сентября 1993 года был подписан Закон Республики Узбекистан «О введении узбекского алфавита, основанного на латинской графике», а 26 февраля 1994 года был принят Закон Республики Каракалпакстан «О введении каракалпакского алфавита, основанного на латинской графике», на основе которых с 1996 года издательство начало выпускать продукцию на латинской графике. Издательство ежегодно выпускало учебную литературу в 40-65 названий, а также 40-45 названий учебно-методической литературы.

Как мы уже указывали, в конце 1980-х годов противоречия общественной и социально-экономической жизни усугублялись и накладывали свой отпечаток на полиграфическую отрасль. Они были вызваны жесткой государственно-партийной формы управления печатью и книгоиздательством, монополизм государства в книжной торговле. Идеологический контроль государства вкупе с нарушением экономических связей и ослабления исполнительской дисциплины в этой сфере, особенно накануне 1990-х годов, привел к стагнации производства печатной продукции в Каракалпакстане. Была осуществлена реорганизация системы, постановлением Жокаргы Кенеса Республики Каракалпакстан от 20 июля 1990 года Государственный комитет по делам издательств, полиграфии и книжной торговли был переименован в Государственный комитет по печати (Госкомпечать). В системе Госкомпечати Каракалпакстана функционировали Нукусский полиграфкомбинат, 12 районных типографии, издательства «Каракалпакстан» и «Билим», Газетно-журнальное издательство, Каракалпакское объединение «Ўзкитоб». В целом в отрасли работали 1067 человек.

По республике печатались 23 газеты, три журнала, книжная и учебная литература, бумажно-беловые товары и бланочная продукция, изготавливались штампы и печати, оказывали другие платные услуги. Районные типографии в основном выпускали газеты, а для полной загрузки оборудования печатали также бланки. Они были маломощны, в них работали от 9 до 20 человек. Имели морально устаревшее оборудование. По республике всеми типографиями выпускалась продукция в 20,8 млн. оттисков книжно-журнальной продукции, 30 млн. экземпляров газет, 7 млн. листов-оттисков бланочной продукции. Существовал государственный заказ на бумажно-беловые товары, который включает 100 тысяч штук тетрадей для рисования, 250 тысяч штук канцелярских книг, 160 тысяч школьных дневников, 10 тысяч пачек потребительской бумаги. В издательствах выпускается 38 млн. оттисков печатной литературы, из них госзаказ на учебную литературу составлял 16 млн. листов оттисков, детской – 4 млн. Газетно-журнальное издательство занималось выпуском газет и журналов, разовый выпуск которых составлял 242 тысячи экземпляров. Товарооборот по Каракалпакскому отделению «Ўзкитоб» составил 2420 тысяч рублей [7].

С 1 января 1989 года все полиграфические предприятия республики перешли на хозрасчет и самофинансирование, хотя были нерентабельны – они не платили налоги в бюджет, освобождены от уплаты взносов в фонды, трудовые ресурсы. Основная причина нерентабельности типографии, особенно районных, являлось отсутствие фондов на бумагу для бланочной продукции. Выручка от выпуска газет составлял всего 20-30% от всего дохода типографии, остальное – бланочная продукция, выпускаемая на сырье заказчика. Книжные издательства получали средства из бюджета в размере 50 тысяч рублей для покрытия убытков. Так, в 1989 году убытки от выпуска учебной литературы составил 518 тысяч рублей, в 1990 году – 624 тысяч рублей. Убыточны были и газеты, им государство выделяли средства в размере 1022 тысяч рублей. По итогам 1990 года решено было оптимизировать выпуск газет и журналов, редакции некоторых изданий были упразднены (с 1 января 1991 года был упразднен журнал «Блокнот агитатора»). Сокращена периодичность выпуска районных газет (с трех выпусков до двух в неделю), республиканских – до 5 раз в неделю. С 1991 года увеличивалась цена каждого номера газет и журналов, в целом они увеличились в среднем в 1,5-2 раза. К тому же начались проблемы поставок газетной и типографической бумаги для полиграфического производства республики. Обычно бумага поставлялась из центральных регионов СССР, например, Газетно-журнальное издательство по договору получало газетную бумагу из Саликамского и Балахнинского бумажного комбинатов. Несвоевременность поставок привело к неритмичной работе типографии, срыву работ, простоям оборудования, вследствие чего приходилось менять планы и расчеты.

Характерной чертой для культурной жизни каракалпакского общества накануне 1990-х годов стало увеличение издания книжной и газетной продукции на каракалпакском языке. Например, издавались 4 республиканские газеты – «Еркин Каракалпакстан», «Советская Каракалпакия», «Жас ленинши» и

«Жеткиншек», а также появилась городская газета «Нөкис хақықаты», многотиражные газеты «Арал үни-Голос Арала», «Халық ушын», «Тәбият хабаршысы», «Арман», «Профсоюз турмысы». С 1990 года резко возросло издание литературы на каракалпакском языке для вузов, средних специальных учебных заведений и школ. Отмечалось, что «издательству «Каракалпакстан» принять меры по удовлетворению спроса широких слоев населения на детскую, учебную, справочную литературу, руководствуясь Законом ККАССР «О государственном языке» [8].

Заключение. В целом, как показывает краткий экскурс в историографию вопроса, данная тема до сих пор не получила должного освещения. В историографии Каракалпакстана до сих пор нет комплексной, всеобъемлющей истории распространения и развития

книгопечатания в Каракалпакстане и связанных с ним вопросов (становления и развитие полиграфической промышленности, организации сети книжной торговли, развития книжной культуры и современное состояние данной сферы и т.п.). Актуализация вопроса развития культуры чтения и активного привлечения молодежи к данному процессу обуславливает создание теоретической основы вопроса – истории возникновения и развития книгоиздательства и полиграфической отрасли, этапов её развития. В результате осуществления данной работы обуславливает формирование культуры чтения и всеобщей книжной культуры, приведет к созданию литературы, направленные на укрепление национальной независимости, формированию высоких этических и эстетических чувств, чувства патриотизма и преданности Родине.

Литература

1. Распоряжение Президента Республики Узбекистан «О создании комиссии по развитию системы издания и распространения книжной продукции, повышению и пропаганде культуры чтения» от 12 января 2017 года.

2. Ниетуллаев С. Перестройка и изменение статуса Каракалпакской АССР. // Вестник ККФ АН УзССР, 1991, №1. – С.79.

3. ЦГА РК, ф.1, оп.48, д.418, л.21.

4. Билим нуры – «Билим» баспасына 25 жыл. – Нөкис: «Билим», 2015.

5. ЦГА РК, ф.423, оп.1, д.4, л.17.

6. ЦГА РК, ф.423, оп.1, д.43, л.19.

7. ЦГА РК, ф.423, оп.1, д.4, л.20.

РЕЗЮМЕ. Мақолада 1980-1990 йиларда китоб маҳсулотларини сотишдаги бир қатор муаммолар очиб берилган, китобхоналарнинг эҳтиёжларини қондириш ва китоб ўқишга булган қизиқишини оширишга қаратилган чора-тадбирлар кўрсатилган. Мазкур ишларни амалга ошириш натижасида китобхонлик маданияти ва умуминсоний китобхонлик маданияти шаклланишини тақозо этади, миллий мустақилликни мустаҳкамлаш, юксак ахлокий ва эстетик туйғулар, ватанпарварлик ва Ватанга садоқат туйғуларини шакллантиришга қаратилган адабиётлар яратилишига олиб келади.

РЕЗЮМЕ. В статье раскрывается ряд проблем в продаже книжной продукции в 1980-х и 1990-х годах, показаны меры, направленные на удовлетворение потребностей читателей и повышение их интереса к чтению. Реализация этих работ требует формирования культуры чтения и общечеловеческой культуры чтения, приводит к созданию литературы, направленной на укрепление национальной независимости, формирование высоких нравственных и эстетических чувств, чувства патриотизма и преданности Родине.

SUMMARY. The article reveals a number of problems in the sale of book products in the 1980s and 1990s, shows measures aimed at satisfying the needs of readers and increasing their interest in reading. The implementation of these works requires the formation of reading culture and universal reading culture, leads to the creation of literature aimed at strengthening national independence, forming high moral and aesthetic feelings, a sense of patriotism and devotion to the Motherland.

QARAQALPAQ XALQININ SHAÑARAQLIQ QATNASIQLARI HÁM OLARDIN HUQIQ PENEN ÚYESIMLIGI

E.Tilewov – *pedagogika ilimleri boyınsha filosofiya doktori, docent*
Ájiniyaz atındaǵı Nókis mámleketlik pedagogikalıq institutı

Tayanch soʻzlar: xalq, oilaviy munosabatlar, tarix, milliy urf-odat, milliy xarakter, huquq.

Ключевые слова: народ, семейные отношения, история, национальные обычаи, национальный характер, право.

Key words: people, family relations, history, national customs, national character, law.

Kirisiw. Shañaraq uzaq dawam etken tariyxıy progress nátiyjesi, jámiyet dúzilisinıń obyektiv zárúr ajıralmas bólegi esaplanadı. Sociallıq mániste shañaraq adamlardı sociallıq jaqtan óz aldına birlesken toparlar, ruwxıy xojalıq turmıslıq hám basqa da turmıslıq shártleri hám de mápleri birdey bolǵan shaxslar jámaáti esaplanadı.

Shañaraq – neke yaki tuwısqanlıqqa tiykarlangan kishi topar. Onıń aǵzaları turmısın birligi, óz ara járdemi hám ruwxıy juwapkershiligi menen bir-birine baylanısqan. Shañaraqtıń eń áhmiyetli sociallıq wazıypaları – insan násilin dawam ettiriwden, balalardı tárbiyalawdan, shañaraq

agʻzalarınıń turmıs sharayatın hám bos waqtın nátiyjeli shólkemlestiriwden ibarat. Shañaraqlıq qatnasıqlar salıstırmalı biyǵárez qubılıs esaplanısa da, jámiyettegi bar sociallıq, ekonomikalıq, ideologiyalıq qatnasıqlar menen belgilenedi hám olar tásirinde ózgerip baradı. Usıǵan muwapiq, hár bir jámiyet ózgerip sáykes shañaraq tipin, shañaraqlıq qatnasıqlardı ornatadı.

Konstituciyanıń «Shañaraq, balalar hám jaslar» dep atalǵan XIV bap 76-statyasında kórsetilgenindey: «Shañaraq jámiyettiń tiykarǵı buwını bolıp esaplanadı hám ol jámiyet hám mámleket qorgawında boladı» [1:43]. Bul