

Xulosa. Shunday qilib, talabalarining mustaqil ishlarini tashkil etishni takomillashtirishning asosiy yo'nalishlari:

- auditoriyada talabalarining mustaqil ishlarining rolini oshirish, talabalar mustaqilligi yuqori bo'lgan mashg'ulotlarni tashkil etish usullari va shakllarini ishlab chiqish;
- auditoriyadan tashqari vaqtda talabalar mustaqil ishlash barcha yo'nalishlarida talabalar faolligini oshirish, o'quv jarayonini axborot bilan ta'minlashni rivojlantirish.

Bu talabaning o'zini yanada puxta tayyorlanishini, o'z-o'zini tarbiyalashning turli shakllari bo'yicha ko'nikmalarni egallashni talab qiladi. Boshqa tomondan, o'quv fanining o'quv rejasida ko'zda tutilgan mustaqil ish turlarini bajarish, laboratoriya jihozlari, didaktik materiallarning har xil turlari va vositalarini tayyorlash, monitoring va monitoringning shaffof tizimini yaratish bo'yicha aniq ko'rsatmalar va tavsiyalar bo'lishi kerak.

Adabiyotlar

1. Белкова Ю.А. Организация самостоятельной работы студентов при изучении физики: методические рекомендации. Ю.А.Белкова, А.Ф.Смык, Т.М.Ткачева, под ред. А.Ф.Смык. –М.: “МАДИ”, 2017. –С. 60.
2. Гомулина Н.Н. Применение новых информационных и телекоммуникационных технологий в школьном физическом и астрономическом образовании. Дис. ... канд. пед. наук. – М.: МПГУ. 2003. –С. 332.
3. Карлыбаева Г.Е. Физика фанини ўқитишнинг самарадорлигини ошириш усуллари. // Муғаллим ҳам ўзликсиз билимлендириў. – Нөкис: 2016. №5. 64–68-б.
4. Курбонов М. Ўзликсиз таълимда физик экспериментларнинг дидактик функциялари самарадорлигини ошириш (олий таълим тизими мисолида). Пед. фан. док ... афтореферат. –Тошкент: 2012. 40-б.
5. Хушвактов Б.Н. Физиканинг «Оптика» бўлимини ноанъанавий ўқитиш методикасини такомиллаштириш (педагогика олий таълим муассасалари мисолида): пед.фан.бўй.фалс.доктори (PhD) ... дисс. афтореферати. – Бухоро: 2020. 46-б.

REZYUME. Maqolada talabalarining mustaqil ishini tashkil etishni takomillashtirish bo'yicha bir qator tavsiyalar berilgan, talabani yanada puxta tayyorlash, shuningdek, o'z-o'zini tarbiyalashning turli shakllari bo'yicha ko'nikmalarni egallash bo'yicha ko'rsatmalar berilgan.

РЕЗЮМЕ. В статье дается ряд рекомендаций по совершенствованию организации самостоятельной работы студентов, даются указания по более тщательной подготовке студента, а также по приобретению навыков различных форм самообразования.

SUMMARY. The article provides a number of recommendations for improving the organization of independent work of students, gives instructions for more thorough preparation of the student, as well as for acquiring skills in various forms of self-education.

CASE STUDY КАК СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД ИЗУЧЕНИЯ СИТУАЦИЙ ПО ПРЕДМЕТУ «СОВРЕМЕННЫЙ ЛИТЕРАТУРНЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК. ЛЕКСИКА»

М.Григорьева – старший преподаватель

Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза

Таянч сўзлар: Case Study, кейс, муаммо, вазият, мақсад, топшириқлар, самарадорлик, кўникмалар.

Ключевые слова: Case Study, кейс, проблема, ситуация, цель, задания, эффективность, навыки.

Key words: Case Study, case, problem, situation, goal, tasks, effectiveness, skills.

Введение. В современном образовательном пространстве особое значение приобретает использование инновационных методов обучения, способствующих развитию аналитического мышления, критического восприятия информации и практических навыков у студентов. Одним из таких методов является кейс-стади (Case Study), который позволяет моделировать реальные ситуации и стимулировать активное участие обучающихся в процессе познания.

В рамках изучения предметов, связанных с языком, литературой и лингвистикой, данный метод становится особенно актуальным, поскольку способствует более глубокому пониманию теоретических аспектов через практическое применение знаний.

Метод кейсов активно внедряется в практику обучения студентов вузов в Узбекистане. Однако педагоги пока недостаточно четко осознают сущность и дидактические возможности данного метода. Это связано с тем, что в литературе существуют различные подходы к толкованию метода, отсутствием теоретических работ по использованию данного метода применительно к гуманитарной сфере в целом, а также отсутствием теоретического обоснования и описания процесса создания учебно-методического кейса, составным компонентом которого является его алгоритм, интегрирующий содержательную сторону этого процесса и его

психолого-педагогический аспект в рамках личностно-ориентированного подхода.

Анализ литературы. Изначально кейс-технологии разрабатывались для обучения юристов и менеджеров, когда студенты активно обсуждали конкретную экономическую или юридическую ситуацию, что и служило основой для их дальнейшей профессиональной деятельности.

Существуют различные обозначения этой технологии. В зарубежных публикациях можно встретить названия: метод изучения ситуации, метод деловых историй и, наконец, просто метод кейсов. В российских изданиях чаще всего говорится о методе анализа конкретных ситуаций (АКС), деловых ситуаций, кейс-методе, ситуационных задачах, а в 2001 году американские исследователи Дж.Эткинсона, Й.Уилсона в своей книге: «Стратегический маркетинг. Ситуации. Примеры» ввели впервые понятие – «ситуационные задачи» [1:22].

Также существует достаточно большое количество определений кейс-метода. Так, исследователь М.В.Гончарова видит суть кейс-метода «в том, что студентам предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой отражает не только практическую проблему, но и актуализирует определенный

комплекс знаний, который необходимо усвоить для разрешения данной проблемы [2:112].

Исследователи Т.С.Панина и Л.Н.Вавилова также определяют кейс-метод как «технику обучения, использующую описание реальных экономических и социальных ситуаций». Однако, рассматривая данную методику более глубоко, определяют кейс-метод как «довольно сложную многоаспектную технологию обучения, которая представляет собой специфическую разновидность исследовательской аналитической технологии, т.е. включает в себя операции исследовательского процесса, аналитические процедуры», видят в кейс-методе «синергетическую технологию», суть которой заключается в погружении группы в ситуацию, формировании эффектов умножения знания, инсайтного озарения, обмена открытиями и т.п. [3:27, 35].

Долгоруков А.М. описывает метод Кейс-стади как инструмент, разрешающий использовать теоретические знания к решению практических задач, способствующий формированию у учащихся самостоятельного мышления, умения слушать, учитывать и аргументировано высказать свою точку зрения. При помощи этого метода учащиеся располагают возможностью проявлять и усовершенствовать свои оценочные и аналитические навыки, учатся работать в команде, находить наиболее целесообразное решение поставленной проблемы [4:30].

О.Г.Смолянинова даёт следующее определение: «Кейс – это описание реальной ситуации. Кейс – это «кусочек» реальной жизни. Кейс – это события, реально произошедшие в той или иной сфере деятельности и описанные автором для того, чтобы спровоцировать дискуссию в учебной аудитории, «сподвигнуть» обучающихся к обсуждению и анализу ситуации и принятия решения. Кейс - это «моментальный снимок реальности», фотография действительности» [5:2]. Данное определение кейс-метода своей образностью точно определяет суть методики и причины выбора именно этого педагогического метода в качестве инновационного педагогического инструментария, поскольку декларирует получение практико-ориентированного образовательного продукта, направленного на формирование личностных и профессиональных результатов деятельности, что полностью согласуется с современной парадигмой профессионального образования.

Методология исследования. Технология работы с кейсом в учебном процессе сравнительно проста и включает в себя следующие этапы:

-индивидуальная самостоятельная работы обучающихся с материалами кейса (идентификация проблемы, формулирование ключевых альтернатив, предложение решения или рекомендуемого действия);

-работа в малых группах по согласованию видения ключевой проблемы и ее решений;

-презентация и экспертиза результатов малых групп на общей дискуссии (в рамках учебной группы).

Кейс – стадии:

1 шаг: Сформулируйте одну конкретную проблему и запишите ее.

2 шаг: Выявите и запишите основные причины ее возникновения (причины формулируются со слов «не» и «нет»). 1 и 2 шаг представляют ситуацию «минус». Далее ее надо перевести в ситуацию «плюс».

3 шаг: Проблема переформулируется в цель.

4 шаг: Причины становятся задачами.

5 шаг: Для каждой задачи определяется комплекс мероприятий – шагов по ее решению, для каждого шага назначаются ответственные, которые подбирают команду для реализации мероприятий.

6 шаг: Ответственные определяют необходимые материальные ресурсы и время для выполнения мероприятия

7 шаг: Для каждого блока задач определяется конкретный продукт и критерии эффективности решения задачи.

Ознакомление студентов с текстом кейса и последующий анализ кейса чаще всего осуществляются за несколько дней до его обсуждения и реализуются как самостоятельная работа студентов; при этом время, отводимое на подготовку, определяется видом кейса, его объемом и сложностью.

Рассмотрим использование кейса по предмету «Современный русский литературный язык. Лексика» при изучении темы «Паронимия слов».

Основной источник кейса изложен на основе жизненных ситуаций. Основной объект кейса – неправильное использование слов паронимов. Кейс создан на основе информационной ситуации; объем средний, систематизирован; направлен на формирование умений и навыков по рассчитанной на тренинг учебной теме. По дидактическим целям направлен на презентацию, анализ и оценку проблем кейса.

Для студентов было определено предварительное задание: создать видеоролик на тему «Паронимы»

Кейс «Паронимия слов».

Основные шаги работы с кейсом:

1. Бегло прочтите кейс, чтобы составить о нем общее представление.

2. Внимательно прочтите вопросы к кейсу и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что Вас просят сделать.

3. Вновь прочтите текст кейса, внимательно фиксируя все факторы или проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам.

4. Прикиньте, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые Вам предлагается рассмотреть при работе с кейсом.

Ситуация.

«Слово – одежда всех фактов, всех мыслей», – считал М.Горький. Значит, эту одежду необходимо подбирать «по мерке» и «со вкусом», следует в первую очередь учитывать присущее каждому слову значение. А знаем ли мы эти значения? Как показывает практика – не всегда. Я решила продолжить свои наблюдения за живым словом в повседневном обиходе и обнаружила немало ошибок и отклонений от современных литературных норм. Да и сама я тоже часто ошибаюсь, затрудняюсь в подборе нужного слова. Особенно, если это касается правил сочетания слов, называемых паронимами. Для себя я сделала открытие, что это такое.

Задание.

Опишите случай из вашего опыта, относительно данной темы.

Требования к случаю:

- должен быть основан на реальной ситуации

• четко определена задача (проблема), вокруг которой строится анализ. Например тема: Типичные ошибки при употреблении слов – паронимов.

Случай должен содержать следующие пункты:

- места, позиции и роли основных действующих лиц.
- краткое описание — только факты — основных этапов развития событий и действий действующих лиц.

Требования к созданию видеоролика: соответствие сюжета видеофильма выбранной теме, оригинальность, соответствие целей и содержания, возможность практического применения, информационная насыщенность, научность работы, отсутствие ошибок по теме, эстетичность оформления, соответствие звукового сопровождения видеоряду

Рекомендации.

Как создать видеоролик на телефоне – https://www.youtube.com/watch?v=L-i_-AanHCo

Критерии оценки видеоролика: степень раскрытия темы; оригинальность видеоролика (новизна идеи); информативность (глубина подачи материала, логическая связность); наличие звукового сопровождения, видеоэффектов; эстетичность работы.

В результате учебной деятельности студенты: выделили проблему паронимии слов; определили причины проблемы - непонимание тонких смысловых различий между словами; разработали последовательность конкретных действий по разрешению проблемы. Результатом работы явилось создание видеороликов с использованием паронимов

Обсуждение и результаты. Результаты применения кейс-технологии при изучении темы «Паронимия слов» свидетельствуют о значительном повышении эффективности учебного процесса и качестве усвоения материала студентами. В ходе реализации данного метода студенты не только активно включались в учебную деятельность, но и развивали важные профессиональные компетенции, такие как аналитическое мышление, умение работать с лингвистическими материалами, а

также навыки самостоятельного поиска и обоснования решений.

Практическое применение кейс-метода позволило студентам более глубоко понять особенности употребления паронимов в различных контекстах, выявить их лексические и стилистические отличия, а также научиться правильно выбирать паронимы в речевых ситуациях. В процессе работы студенты анализировали реальные языковые ситуации, что способствовало развитию критического мышления и умению аргументировать свои выводы.

Кроме того, использование кейсов стимулировало развитие коммуникативных навыков: студенты обсуждали ситуации, обменивались мнениями, отстаивали свою точку зрения и учились слушать собеседника. Такой межличностный аспект обучения способствовал формированию у студентов уверенности в своих знаниях и умениях.

Результатом внедрения кейс-технологии стало повышение мотивации к изучению лексикологии и расширение практических навыков работы с языковым материалом. Студенты отметили более интересный и насыщенный характер занятий, что положительно сказалось на их учебной активности и результатах контрольных работ.

В целом, использование кейс-метода при изучении темы «Паронимия слов» способствует формированию у студентов системного понимания лексической системы языка, развитию аналитических и коммуникативных умений, а также повышению уровня самостоятельности в обучении. Такой подход делает обучение более практико-ориентированным и способствует подготовке студентов к реальным языковым ситуациям в профессиональной деятельности.

Заключение. Преимуществом кейсов является возможность оптимально сочетать теорию и практику, что представляется достаточно важным при подготовке специалиста.

Литература

1. Эткинсон Дж. Стратегический маркетинг. Ситуации и примеры. Дж.Эткинсон, И.Уилсон. – М.: ЮНИТИ, 2001. – 472 с.
2. Гончарова М.В. Разумное научение: анализ ситуаций и моделирование действий. // Вестник Московского университета. Серия 20. Педагогическое образование, 2005. № 2. – С.111-122.
3. Панина Т.С. Современные способы активизации обучения: учеб. пособие для студентов. высш. учеб. заведений. – М.: «Академия», 2008. – С. 27.
4. Долгоруков А.М. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения. – М.: Центр интенсивных технологий образования. 2002. – С. 21-44.
5. Смолянинова О.Г. Инновационные технологии обучения студентов на основе метода Case Study. // Инновации в российском образовании: сб. – М.: ВПО, 2000. – С. 2.

РЕЗЮМЕ. Мақолада «Ҳозирги замон адабий рус тили. Лексика» фанидан вазиятларни ўрганишда замонавий ва самарали ёндашув сифатида сасе Студий методидан фойдаланиш кўриб чиқилган. Ушбу методнинг назарий асослари, лексикани ўқитиш контекстида унинг афзалликлари, шунингдек, таълим жараёнига жорий этиш хусусиятлари кўриб чиқилади.

РЕЗЮМЕ. В статье рассматривается использование метода Case Study как современного и эффективного подхода к изучению ситуаций по предмету «Современный литературный русский язык. Лексика». Рассматриваются теоретические основы данного метода, его преимущества в контексте преподавания лексики, а также особенности внедрения в образовательный процесс.

SUMMARY. The article examines the use of the Case Study method as a modern and effective approach to studying situations in the subject "Modern Literary Russian Language. Lexicon." The theoretical foundations of this method, its advantages in the context of teaching vocabulary, as well as the features of its implementation in the educational process, are considered.