

to'garaklar faoliyatini tashkil etish jarayonida mazkur metod o'quvchilar bilish faoliyatining mantiqini asoslash, to'garak rahbarining a'zolar faoliyatini muvaffaqiyatli boshqarishni ta'minlash imkonini ham beradi. [6,96.b]

Umumta'lim maktablarida tashkil etilgan badiiy to'garaklar faoliyati samaradorligini ta'minlashda umumiy pedagogikaga xos bo'lgan **"Izlanish metodi"** ham muhim ahamiyat kasb etadi. Bu jarayonda to'garak a'zolari she'r matni, undagi timsollar haqida qo'shimcha manbalardan ma'lumotlar izlab topadilar, ulardagi fikr-mulohazalar bilan tanishadilar, asardagi yetakchi fikr va u bilan bog'liq tasavvurlarini boyitadilar. Mazkur jarayonda to'garak rahbari ularga yaqin ko'makdosh bo'lishi taqozo etiladi. [7,49.b]

Xulosa va takliflar. Musiqa inson tafakkurining alohida bir xususiy shakli sifatida namoyon bo'larkan, u o'zining asosiy vazifasini – inson bilan muloqotga kirishish jarayonini amalga oshiradi. Ya'ni musiqa inson organizmi, tuyg'ulari bilan uyg'unlashib ketadi. Bunday uyg'unlashuv jarayoni alohida, o'ziga xos metodlarni ham taqozo etadi. Yuqorida aytib o'atilgan metodlar ko'magida san'atga o'rgatishning ideal maqsadi – san'at asarlarini o'zlashtira olish va u orqali boshqalar bilan muloqotga kirishish, shaxsni badiiy shakllantirish singari ishlar amalga oshiriladi.

Musiqiy ta'limning xususiyatlarini bir vaqtning o'zida ta'lim berib, ayni zamonda tarbiyalaydigan musiqa san'ati

belgilaydi. Ya'ni musiqa ta'limida qo'llaniladigan metodlar ta'lim berish va tarbiyalash jarayonini uyg'unlikda amalga oshirishni nazarda tutadi. Bu jarayonda shaxs san'at bilan tarbiyalanadi. Musiqiy ta'lim amaliyotida o'quvchilarning badiiy faoliyati: a) musiqani tinglash; b) uni ijro etish; v) yaratish uchligi bilan birgalikda amalga oshiriladi. Bolalarning o'z xususiy ijodiy faoliyatini tashkil etishda san'atni qabul qilishi, o'zlashtirishi va u bilan muloqotga kirishishi muhim ahamiyat kasb etadi. Bundan ko'rinadiki, umumpedagogik ta'lim va tarbiyaning metodlarini musiqa ta'limi jarayoniga uning yuqoridagi xususiyatlarini inobatga olgan holda qo'llash maqsadga muvofiq bo'ladi.

Umumta'lim maktablarida tashkil etiladigan badiiy to'garaklar faoliyati samaradorligini ta'minlashda umumpedagogik metodlardan: muammoli metod va unga daxldor bo'lgan, muammoli vaziyatlar yaratish, muammoli savollar qo'yish, muammoli ma'ruzalar, asar g'oyasini muammoli muhokama qilish kabilardan ham o'rniga qarab, vaziyat taqozosi bilan foydalanish mumkin.

Umumiy o'rta ta'lim maktablari tizimida tashkil etiladigan badiiy to'garaklar faoliyatini, to'garaklar rahbarlari va a'zolarining o'zaro hamkorlikdagi harakatlarini ta'minlovchi tizim kuy, qo'shiq va raqslarni samarali tashkil etishda foydalanish mumkin bo'lgan ta'lim metodlari va usullari orqali to'garaklar faoliyati samaradorligini ta'minlash imkoniyatlari kengayadi.

Adabiyotlar

1. Abdullin E. B. Teoriya muzыkalnogo obrazovaniya: Uchebnik dlya studentov vysshix uchebnykh pedagogicheskix zavedeniy. – Moskva: FLITA, 2004.
2. Bezborodova L. A., Aliev Yu. B. Metodika prepodavaniya muzyki v obshchobrazovatelnykh uchrejdeniyax. – Moskva: Pedagogika, 2002.
3. Dvoynina G. B. Metody obucheniya muzyke v sovremennoy shkole.
4. Osenneva M. S., Bezborodova L. A. Metodika muzыkalnogo vospitaniya mladshix shkolnikov. – Moskva: Prosveteniye, 2001.
5. Soipova D. Musiqa o'qitish nazariyasi va metodikasi. – Toshkent.; 2009 y.
6. Sharipova G.M. Musiqa va uni o'qitish metodikasi. Toshkent.; 2006 y.
7. Xo'jayeva M. Umumta'lim maktablarida musiqa o'qitish metodikasi. o'quv qullanma. – T. 2008
8. Karimova.D.A. Musiqa tugaragini tashkil etish. .- Toshkent.; 2001 y.

РЕЗЮМЕ. Ushbu maqolada umumta'lim maktablari musiqa to'garaklari faoliyati yo'naltirilgan ta'lim metodlarining tavsifi, xususiyatlari hamda tugaraklar jarayonida ushbu metodlardan foydalanishning qisqacha mazmun-mohiyati yoritib berilgan.

РЕЗЮМЕ. В данной статье освещены описание, характеристика воспитательных методик, ориентированных на деятельность музыкальных кружков общеобразовательных школ, а также краткое содержание и суть использования этих методик в ходе кружков.

SUMMARY. This article highlights the description, characteristics of educational methods focused on the activities of musical circles of general education schools, as well as a summary and essence of the use of these methods in the course of circles.

ВОСПИТАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ

О.М.Володько' – кандидат педагогических наук, доцент
Белорусского национального технического университета

Таянч сўзлар: ижтимоий масъулият, экологик маданият, ахлокий ўз-ўзини англаш, таълим майдони, "ижтимоий пакет".

Ключевые слова: социальная ответственность, экологическая культура, нравственное самосознание, воспитательное пространство, «социальный пакет».

Key words: social responsibility, ecological culture, moral consciousness, educational space, "social package".

Введение. Менеджмент играет в современном обществе весьма значительную роль, от которой во многом зависит экономический успех и социальное спокойствие. Решение многих социальных проблем возлагается именно на менеджмент. Более того, современный человек проводит на работе почти треть своей взрослой жизни, и эта часть рассматривается как «профессиональная жизнь», которая должна быть интересной и творческой, предоставлять возможности для самореализации личности.

Концепция ответственности менеджмента перед обществом относительно проста, она означает, что руководители организаций должны в своей

деятельности поступать в соответствии с принятыми моральными нормами, принимать на себя заботу о соблюдении общественных интересов. Чтобы справиться задачами, которые общество ставит перед менеджментом, необходимы соответствующие подходы и направленность, а также внутренняя позиция самих менеджеров [1; 5]. В связи с этим важнейшей задачей высшей школы является воспитание социальной ответственности в процессе профессиональной подготовки будущих менеджеров.

Основная часть. Социальная ответственность менеджмента – это обязанность руководителей всех рангов осуществлять деятельность, которая

увеличивает благосостояние общества, доходы организации и её персонала. За простотой данного определения скрывается ряд аспектов различного толкования: люди по-разному воспринимают дефиниции хорошего и плохого; каждый человек по-своему представляет полезность для общества тех или иных действий организации и ее руководителей. Социальную ответственность можно представить, как норматив, который регулирует профессиональное поведение руководителя в части, затрагивающей общественные интересы. Социальная ответственность менеджера состоит в его взвешенных решениях, направлении усилий своих и коллектива на успешное решение профессиональных задач и разрешение проблем с учетом общественных интересов.

Менеджмент организации несет социальную ответственность перед: потребителями, акционерами и инвесторами, своим персоналом, партнерами, населением прилегающего района, обществом и государством.

Виды социальной ответственности менеджмента организации имеют несколько уровней, и могут быть представлены в виде рейтинговой пирамиды [2:384], в несколько измененном нами виде показанной на рисунке 1.



Рисунок 1 - Пирамида социальной ответственности

Экономическая ответственность – это обязанность производить качественные и востребованные потребителями товары и услуги, стремление к экономическому успеху, однако честным путем, с соблюдением моральных норм.

Юридическая ответственность – это соблюдение трудового права, действующих законов, правил, нормативов и ограничений.

Моральная ответственность – это общественно полезные действия, не связанные с прямыми экономическими интересами организации, работа по принципам честности, соблюдения прав сотрудников, недопущения выгоды за счёт общества.

Принятая на себя ответственность – это инициативное участие организации в решении социальных проблем, бескорыстное желание внести свой вклад в развитие общества. Принятая на себя ответственность находится в рейтинге социальной ответственности на первом месте, это ее высший уровень.

Мировая практика убедительно демонстрирует, что наибольшего экономического успеха добиваются те организации, которые берут на себя высокую социальную ответственность. У менеджеров социальная ответственность должна создавать особое отношение к властным полномочиям, а именно: отношение к ним не как право управлять другими, а как внимательное отношение к людям, требовательность к себе, поддержание своего авторитета личным примером.

В теоретической литературе по менеджменту предлагаются разные подходы к содержанию социальной ответственности. Так, Е.П.Михалева

выделяет пять направлений социальной ответственности организации: окружающая среда; здравоохранение; развитие личности работника; образование и культура; участие в жизни общества [4:29]. Мы предлагаем свой подход к сущности и содержанию социальной ответственности менеджмента, который состоит из шести элементов: экологическая культура, нравственное самосознание, ответственная кадровая политика, ответственность перед потребителями и партнерами, «социальный пакет», социальные программы и благотворительные акции. Представим структуру социальной ответственности менеджмента на рисунке 2. Рассмотрим подробнее сущность каждого из элементов социальной ответственности менеджмента, их содержание в рамках профессиональной деятельности руководителей.

Экологическая культура менеджера – это мировоззрение, связанное с принятием единства природы и общества, знанием законов их взаимосвязанного развития, направленность на гармоничное взаимодействие людей с окружающей средой.



Рисунок 2 - Элементы социальной ответственности менеджмента

«Экологическая культура предполагает такой способ жизнеобеспечения, при котором общество системой духовных ценностей, этических принципов, экономических механизмов, правовых норм и социальных институтов формирует потребности и способы их реализации, которые не создают угрозы жизни на Земле» [7:71]. Экологическая культура менеджмента есть совокупность внутренних ценностей и моральных норм по отношению к природе, знаний и компетенций руководителей в сфере экологии, которые активно и рационально используются в рамках профессиональной деятельности.

Нравственное самосознание менеджера – принятие приоритета моральных принципов в жизни и профессиональной деятельности, осознание и следование высоким духовным качествам, этическим нормам и правилам поведения. Нравственность в психолого-педагогическом словаре трактуется как «совокупность норм и правил, регулирующих отношение людей в обществе на основе общественного мнения, стимулирующих или тормозящих их поведение и деятельность».

Нравственное самосознание есть духовная жизнь менеджера, личностные убеждения и моральные ценности, внутренний мир, который направляет его жизнь, мышление и поведение в согласии с собственной совестью, общественными нормами и свободной волей. Нравственное самосознание руководителя проявляется в следовании социально значимым духовным принципам: чести, совести, справедливости, долга. Нравственное самосознание определяет нравственное мышление, на котором строится поведение менеджера и способы его деятельности.

Ответственная кадровая политика – уважительное и внимательное отношение к сотрудникам, развитие их потенциала, забота о кадрах.

«Кадровая политика – это совокупность принципов и традиций в работе с персоналом» [2:200]. Кадровая политика охватывает следующие направления деятельности: создание кадрового портфеля, подбор и адаптация, обучение и расстановка кадров; выстраивание карьеры кадров, повышение их образования и квалификации; научная организация производства, создание хороших условий для работы, обеспечение безопасности труда; развитие современных стилей руководства, стимулирование труда и мотивация персонала; регулирование психологического климата.

Кадровая политика в современных условиях, по мнению А.П. Лукичевой, направлена на формирование такой системы работы с кадрами, которая ориентировалась бы на получение не только экономического, но и социального эффекта при условии соблюдения действующего законодательства, нормативных актов и правительственных решений [3:41].

«Социальный пакет» организации – совокупность материальных выплат и льгот, а также гарантий, которые организация, помимо зарплаты и премий, предоставляет всем своим сотрудникам. Уровень и объем «социального пакета» определяется индивидуально в каждой организации, однако существуют подходы, которые можно считать достаточно общими: а) связь с эффективностью работы предприятия; б) финансовое положение и материальные возможности предприятия [6:399-401]. Основными элементами (формами) социального пакета могут быть: медицинское обслуживание; путевки на отдых; оплачиваемый учебный отпуск; транспортные услуги; бесплатные обеды; денежные ссуды; культмассовые и спортивно-физкультурные услуги; прибавки к пенсии и многое другое

Ответственность перед потребителями и партнерами – отношение руководства организации к потребителям своей продукции и услуг и деловым партнерам. Социально ответственное отношение к потребителям проявляется в установлении и поддержании честного соотношения «цена – качество» предлагаемых товаров и услуг. Следует учитывать, что современные потребители «пресыщены» изобилием и разнообразием продукции на рынке, поэтому предъявляют к ней повышенные требования [2:195]. Исходя из этого, предприятие должно стремиться к поддержанию высокого качества своей продукции, используя современные технологии, систему менеджмента качества (СМК), модель контроллинга, рациональное и экономное расходование материальных и энергетических ресурсов.

Социальные программы и благотворительные акции – это участие организации в общественно значимых мероприятиях по безвозмездной поддержке нуждающихся граждан. Социальные программы состоят в создании и реализации комплексных мероприятий по материальной и психологической поддержке тех людей и структур, которым это необходимо. Наиболее распространенными являются следующие социальные программы: забота о ветеранах; помощь медицинским и учебным заведениям; помощь некоммерческим организациям и фондам; участие в культурно- и спортивно-массовой работе микрорайона и другие.

Пути воспитания социальной ответственности. Развитие экологической культуры. Экологическая культура рассматривается как завершающий этап и главная цель всего образования и воспитания студентов-менеджеров, связанного с бережным отношением к природе и сохранением окружающей среды. Высшая школа должна создать такую систему

непрерывного экологического образования, которая формировала бы у студентов нравственно-личностную установку на природу как универсальную ценность. Вопросы экологической культуры должны составлять важную часть профессиональной подготовки будущих менеджеров, включаться самостоятельным разделом в состав нескольких управленческих и экономических учебных дисциплин. Кроме того, элементы экологического воспитания должны осуществляться в общественной работе, в первую очередь, в природоохранной деятельности. Обучение экологической культуре предполагается в процессе преподавания следующих специальных дисциплин: «Организация производства и управление предприятием», «Производственный менеджмент», «Экономика предприятия», «Стратегический менеджмент». Эффективными формами внеаудиторной работы по экологическому воспитанию показывают себя следующие: студенческий экологический клуб; движение «Z-вейст»; чат «Экологическая жизнь»; сайт «Проблемы экологии»; программа «Город без пластика»; студенческий клуб «Здоровый образ жизни» и др.

Формирование нравственного самосознания. Этот процесс связан с целенаправленным опосредованием и усвоением студентами-менеджерами высоких нравственных ценностей, принятием ими своего духовного идеала и стремления к нему, реализацией моральных принципов в ходе учебной работы по освоению профессии и общей жизнедеятельности. Студентам важно осознать, что поведение менеджера формирует его имидж и репутацию, которые в глазах окружающих отражают суть его личности, определяют отношение к нему, что в итоге позволяет выстраивать деловые контакты и эффективно работать. Стиль управления и поведение руководителя в соответствии с принципами и положениями нравственного менеджмента создает ему устойчивый авторитет среди подчиненных, положительно влияет на его имидж и деловую репутацию, чем активно способствует эффективности его профессиональной деятельности.

Формирование нравственного самосознания студентов происходит в результате педагогических воздействий в сочетании с их личными целенаправленными усилиями. Иными словами, на нравственное становление будущих менеджеров активно влияют два фактора: внешний – воздействие со стороны педагогов в ходе учебно-воспитательного процесса; внутренний – познавательные усилия самих студентов, их внутренняя убежденность и потребность в саморазвитии. Нравственное становление в ходе профессионального обучения осуществляется через усвоение гуманитарных знаний (общеобразовательных дисциплин), специальных знаний (управленческих и экономических дисциплин) и воспитательного воздействия в рамках внеаудиторной и общественной работы.

Освоение ответственной кадровой политики. В процессе выработки и реализации кадровой политики должен быть задействован весь менеджмент организации. Чтобы в будущем студентам-менеджерам принимать в этом активное участие, им необходимо освоить основные формы современной работы с персоналом, начиная со стиля руководства и стимулирования труда, и заканчивая планированием и выстраиванием профессиональной карьеры сотрудников.

Подготовка студентов по соответствующим знаниям и умению выстраивать и проводить ответственную

кадровую политику должна осуществляться в рамках освоения следующих учебных дисциплин: «Управление персоналом», «Психология управления», «Теоретические основы менеджмента», «Формирование имиджа менеджера», «Международный менеджмент». Особое внимание в учебном процессе следует обратить на современные формы работы с персоналом: HR-менеджмент, коучинг, командный и сервисный стили руководства, новые формы стимулирования и мотивации.

Изучение возможностей и форм «социального пакета». С целью мотивации труда и стимулирования персонала, менеджмент каждой организации должен создать свой конкретный «социальный пакет», который определяется спецификой организации, ее финансовым положением и возможностями. Будущие менеджеры должны усвоить важность «социального пакета» для создания положительного психологического климата в коллективе, причем понимать, что его роль зависит не столько от объема и суммы предлагаемых материальных благ, сколько от внимания менеджмента к персоналу. Кроме того, следует изучить современные гибкие формы предоставления адресных социальных благ, которые предоставляются каждому сотруднику на индивидуальный выбор, а не по принципу «всем одинаково». Накопление соответствующих знаний в рамках учебного процесса также должно осуществляться в ходе изучения дисциплин: «Управление персоналом», «Теоретические основы менеджмента», «Психология управления», «Стратегический менеджмент».

Формирование ответственности перед потребителями и партнерами. В рамках профессиональной подготовки, студентов-менеджеров важно убедить в экономической значимости ответственного поведения перед потребителями, что проявляется в постоянной и эффективной заботе о качестве выпускаемой продукции, о создании и поддержании фирменного знака (бренда). В этой связи важными направлениями являются усвоение путей достижения высокого качества производимой продукции и эффективный брендинг, что обеспечивается изучением соответствующих специальных дисциплин, прежде всего: «Производственный менеджмент» и «Основы маркетинга».

Изучение возможных социальных программ и благотворительных акций. Менеджмент организации, осознающий свою социальную ответственность, должен принимать активное участие в разработке и реализации различных социальных программ: шефстве над ветеранами, инвалидами, медицинскими учреждениями, учебными заведениями и др. Понимать высокую значимость социальных программ призвано изучение гуманитарных и специальных дисциплин: «Социология», «Управление персоналом», «Психология управления», «Теоретические основы менеджмента». Изучить основы практического участия в конкретных социальных программах позволяет соответствующая общественная и внеаудиторная деятельность студентов-менеджеров в ходе учебно-воспитательного процесса в вузе.

Представим пути воспитания социальной ответственности в таблице 1.

Таблица 1- Воспитание социальной ответственности студентов-менеджеров

Пути воспитания	Способы воспитания
Развитие экологической культуры	Усвоение экологических знаний в ходе изучения специальных дисциплин; использование новых форм работы по экологическом воспитанию
Формирование нравственного самосознания	Усвоение знаний о нравственности в ходе изучения гуманитарных дисциплин; воспитательные воздействия во внеаудиторной и общественной работе
Освоение ответственной кадровой политики	Усвоение знаний и умений выстраивать и проводить современную кадровую политику в процессе освоения специальных учебных дисциплин
Изучение возможностей и форм «социального пакета»	Усвоение знаний о формах и методах социальной поддержки в ходе изучения учебных дисциплин и передового опыта успешных компаний
Формирование ответственности перед потребителями и партнерами	Освоение путей достижения высокого качества производимой продукции, а также способов эффективного продвижения своей торговой марки – брендинга
Изучение возможных социальных программ и благотворительных акций	Освоение высокой общественной и экономической значимости социальной активности в ходе изучения специальных дисциплин и общественной работы

Становление социальной ответственности будущих менеджеров осуществляются посредством двух основных факторов:

1) целенаправленный учебный процесс – в ходе преподавания и усвоения ряда гуманитарных и специальных учебных дисциплин: «Социология», «Философия», «Психология управления», «Управление персоналом», «Теоретические основы менеджмента», «Формирование имиджа менеджера», «Стратегический менеджмент», «Международный менеджмент» и др.;

2) воспитательное пространство вуза – разностороннее и многомерное образование, через которое проявляется влияние всех факторов воздействия на процесс становления, развития и самореализации личности студентов. Воспитательное пространство ориентировано на создание и удовлетворение познавательных потребностей

студентов, развитие их личностного потенциала в нравственной, профессиональной и креативной сфере. Воспитательное пространство через учебный процесс, общественную работу, студенческое самоуправление включает студентов в участие в реализацию социальных программ, инициативный поиск и генерирование новых общественно-полезных начинаний и проектов. В воспитательном пространстве используются новые педагогические технологии и методики целенаправленного воспитательного влияния, побуждение студентов к активной познавательной деятельности и саморазвитию.

Заключение. Социальная ответственность руководителя состоит в принятии им личной обязанности осуществлять деятельность, которая увеличивает благосостояние общества, доходы организации, и её персонала. Сущность и содержание

социальной ответственности менеджмента можно представить в виде шести элементов: экологическая культура менеджеров, их нравственное самосознание, ответственная кадровая политика организации, ответственность перед потребителями и партнерами, «социальный пакет» организации, социальные программы и благотворительные акции.

Формирование социальной ответственности будущих менеджеров осуществляются в рамках двух факторов: целенаправленном учебном процессе и воспитательном пространстве вуза.

Основными путями воспитания социальной ответственности будущих менеджеров являются: развитие экологической культуры; формирование нравственного самосознания; освоение ответственной кадровой политики; изучение возможностей и форм «социального пакета»; формирование ответственности перед потребителями и партнерами; изучение возможных социальных и благотворительных программ.

Литература

1. Андрушків, І. С. Соціальна відповідальність і соціальна етика в менеджменті / І.С. Андрушків, О.Е. Кузьмін. – Львів, 2005.
2. Володько, В.Ф. Міжнародний менеджмент / В.Ф. Володько; 2-е изд. – Минск: Амалфея, 2009. – 448 с.
3. Лукичева, Л.И. Управление персоналом: курс лекций / Л.И. Лукичева. – М.: Омега-Л, 2006. – 264 с.
4. Михалева, Е.П. Менеджмент / Е.П. Михалева. – М.: Юрайт-Издат, 2007. – 175 с.
5. Пименова, О.В. Социальная ответственность в системе корпоративного управления (на материалах легкой промышленности): автореф. дисс... канд. экон. наук / О.В. Пименова. – СПб, 2009. – 22с.
6. Плотникова, Е.В. Социальная политика современных российских предприятий: традиции и инновации / Е.В. Плотникова // Журнал исследований социальной политики. – 2005. – № 5. – С. 397-406.
7. Салов, Е.И. Экологическая культура – основание целостного подхода к теории и практике экологического менеджмента (информационно-управленческий и синергично-философские аспекты) / Е.И. Салов, С.Е. Салова // ВИНТИ. Серия «Проблемы окружающей среды и природных ресурсов». – 2004. – № 3. – С. 63-74.

РЕЗЮМЕ. Мақолада менежментнинг ижтимоий масъулиятининг моҳияти рейтинг пирамидаси ва агрегатдаги бир қатор элементлар кўринишида кўриб чиқилади. Ижтимоий масъулиятни шакллантиришнинг иккита омили кўрсатилган: мақсадли ўқув жараёни ва университетнинг таълим майдони. Бўлажак менежерларнинг ижтимоий масъулиятини шакллантиришнинг асосий йўллари ўрганилади: экологик маданиятни ривожлантириш; ахлоқий онгни шакллантириш; масъулиятли кадрлар сиёсатини ўзлаштириш; имкониятлар ва шаклларни ўрганиш; истеъмолчилар ва шериклар олдидagi жавобгарликни қабул қилиш; мумкин бўлган ижтимоий дастурлар ва хайрия ҳаракатларини ўрганиш.

РЕЗЮМЕ. В статье рассматриваются сущность социальной ответственности менеджмента в виде рейтинговой пирамиды и в совокупности ряда элементов. Представлены два фактора становления социальной ответственности: целенаправленный учебный процесс и воспитательное пространство вуза. Исследованы основные пути становления социальной ответственности будущих менеджеров: развитие экологической культуры; формирование нравственного самосознания; освоение ответственной кадровой политики; изучение возможностей и форм; принятие ответственности перед потребителями и партнерами; изучение возможных социальных программ и благотворительных акций.

SUMMARY. The article discusses the essence of the social responsibility of management in the form of a rating pyramid and a number of elements in the aggregate. Two factors of the formation of social responsibility are presented: a purposeful educational process and the educational space of the university. The main ways of formation of social responsibility of future managers are investigated: development of ecological culture; formation of moral consciousness; mastering a responsible personnel policy; study of possibilities and forms; acceptance of responsibility to consumers and partners; study of possible social programs and charity events.

BO'LAJAK MUSIQA O'QITUVSHILARINING PEDAGOGIK FAOLIYATGA TAYYORLASHDA IJODIY QOBILİYATLARNI SHAKLLANTIRISHNING MUHIM JIHATLARI

G.M.Davronova – katta o'qituvchi

Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti

Tayanch so'zlar: Ijodkor o'qituvchi, ijodkor shaxs, ijodiy qobiliyat, pedagogik mahorat, qobiliyat, musiqa ta'limi, amaliy dars, mashg'ulot innovatsion texnologiya.

Key words: Creative teacher, creative person, creative ability, pedagogical skill, ability, music education, practical lesson, training, innovative technology.

Ключевые слова: Творческий педагог, творческая личность, творческая способность, педагогическое мастерство, способность, музыкальное образование, практическое занятие, обучение, инновационная технология.

Bugungi kunda yangi O'zbekistonni ijtimoiy-iqtisodiy va madaniy taraqqiyoti istiqbolini belgilash, jahon hamjamiyati mamlakatlari safidan munosib o'rin egallashga intilish yo'lidagi keng ko'lamli islohotlarni amalga oshirish bilan kechmoqda.

Respublikamizda uzluksiz ta'lim tizimini tubdan isloh qilish, ilm-fan, texnika va texnologiyalarning tezkor rivojlanishi ta'lim mazmuniga ham izchil ravishda o'zgartirishlar kiritish borasida —ta'lim va tarbiya tizimining barcha bo'g'inlari faoliyatini bugungi zamon talablari asosida takomillashtirish ustuvor vazifa sifatida qaralmoqda [2:24].

Ta'lim to'g'risidagi Qonunning 46 maddasida Pedagog xodimlarning majburiyatlari xususida so'z borganda, o'quv mashg'ulotlarni sifatli o'tkazilishi alohida ta'kidlangan [1].

Ta'lim tizimi olib borilayotgan keng islohatlar har bir o'qituvchidan tashabbuskorlik, ijodkorlik, keng dunyoqarashga ega, kasbiy faoliyatidagi mavjud muammolarini yeshimini topa oladigan, tafakkuri keng bo'lmoqlikni talab etmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Rrezidenti Sh.M. Mirziyoyevning "Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak" nomli kitobida muhim muammolardan biri, - pedagoglar va professor o'qituvchilar tarkibining professional darajasi, ularning maxsus bilimlaridir. Bu borada ta'lim olish, ma'naviy-ma'rifiy kamolot masalalari va haqiqiy qadriyatlarini shakllantirish jarayonlariga faol ko'mak beradigan muhitni yaratish zarur ekani aytib o'tilgan [3:45].