

шенствованием отраслевой структуры производства и создания современной инфраструктуры. Как точки роста должны рассматриваться районные центры Тахтакупыр, Шуманай, Бозатау, Караузяк, Кегейли, Канлыкуль, Муйнак и Нукус.

Столица республики – город Нукус – будет развиваться за счёт переработки сельхозпродукции и минерально-сырьевых ресурсов, как одна из точек роста не

только в регионе, но и в масштабе страны. Кроме того, намечается развитие машиностроения, электротехнической, фармацевтической промышленности и химии полимеров. А также рост города Нукуса определяются прежде всего экономико-географическим положением. Здесь пересекаются автомобильный и железный дороги которые имеют международное значение.

Литература

1. Социально-экономическая база развития Муйнакского района Республики Каракалпакстан до 2030 года. - Т.: 2015. - С. 34.
2. Фатахова Е.Н. Экономическая эффективность капитальных вложений в развитие магнетитовой промышленности в Средней Азии. В кн.: Эффективность капитальных вложений в промышленности Узбекской ССР. - Т.: «Фан», 1969. - С. 28-43.

РЕЗЮМЕ

Маколада фойдали казилма бойликларига эга бўлмаган туманларда саноат ривожланишининг устувор йўналишлари баён этилган. Тахтакупыр, Шуманай, Бўзатов, Қораўзақ, Кегейли, Қанлиқўл, Мўйноқ ва Акманғит каби туман марказларини ўсиш нукталарига айлантириш зарурлиги таъкидланган.

РЕЗЮМЕ

В статье описаны приоритетные направления промышленного развития районов, не обладающих минерально-сырьевыми ресурсами. Было отмечено, что необходимо преобразовать такие районные центры, как Тахтакупыр, Шуманай, Бозатау, Караузяк, Кегейли, Канлыкуль, Муйнак и Акмангит, в точки роста.

SUMMARY

The article describes the priority areas of industrial development of areas that do not have mineral resources. It was noted that it is necessary to transform such regional centers as Takhtakupyr, Shumanay, Bozatau, Karauzyak, Kegeili, Kanlykul, Muynak and Akmangit into points of growth.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

П.З.Хожалепесов – кандидат экономических наук, доцент

А.Калимбетова – студент

Нукусский филиал Самаркандского государственного университета ветеринарной медицины, животноводства и биотехнологий

Таянч сўзлар: кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик, Ўзбекистон, тадбиркорлик фаолияти, аҳоли бандлиги, фойиз, ривожланиш, бозор иқтисодиёти, қулай бизнес-климати, қулай ишбилармонлик муҳити.

Ключевые слова: малый бизнес, частное предпринимательство, Узбекистан, предпринимательская деятельность, занятое население, процент, развитие, рыночная экономика, благоприятный бизнес-климат, благоприятный деловой климат.

Key words: small business, private entrepreneurship, Uzbekistan, entrepreneurial activity, employed population, percentage, development, market economy, favorable business climate, favorable business climate.

Правительством Узбекистана уделяется особое внимание разработке и реализации комплекса мер, направленных на стимулирование развития малого бизнеса и частного предпринимательства путем создания благоприятного бизнес-климата. При этом проводимая политика носит комплексный характер и охватывает практически все стороны деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства [1].

Как результат принимаемых мер, роль малого бизнеса и частного предпринимательства в структурной трансформации экономики Узбекистана из года в год растет.

Во-первых, развитие малого предпринимательства стало одним из главных факторов экономического роста. Об этом свидетельствуют высокие темпы роста производства в этом секторе, в результате чего его доля в ВВП в 2017-2021 годах в среднем достигала 58,9% против 54,0% в 2011 году.

Во-вторых, развитие малого предпринимательства создает новые рабочие места и обеспечивает доходом значительную часть населения. В 2017-2018 годах экономическая активная часть населения составила 77,1%, тогда как в 2011 году была на отметке 75%.

В-третьих, развитие малого предпринимательства стало важным фактором ускорения структурной перестройки. В частности, доля сектора промышленности в 2017-2021 годах в среднем достигала 31,8%, а в 2011 году 28,6, доля сектора строительства в 2017-2021 годах в среднем достигала 71,4%, а в 2011 году составила 67,6%. А объемы сельского хозяйства в 2021 году достигла отметку 307280,2 млрд сумов против 46704,5 млрд сумов в 2011 году.

В-четвертых, в последние годы малое предпринимательство превращается в важный фактор развития экспорта и повышения экспортного потенциала страны,

диверсификации его структуры, оптимизации импорта и ускорения интеграции экономики страны в мирохозяйственные связи. В результате, по сравнению с 2011 годом показатели экспорта в 2017-2021 годах в среднем возрос с 18,8% до 23,8%, а в общем объеме импорта - с 34,3% до 54,3%.

В Узбекистане формируется многоукладная экономика, где ведущая роль отводится малому бизнесу и частному предпринимательству. Реализация мер по стимулированию развития малого бизнеса, значительному упрощению порядка его регистрации, а главное, введение действенного механизма защиты прав и интересов предпринимателя способствуют дальнейшему развитию и укреплению этого важнейшего сектора нашей экономики.

В целях стимулирование увеличения производства экспортной продукции и поддержки предприятий-экспортеров в условиях мирового финансово-экономического кризиса созданы комплексный льгот и преференции. В результате, несмотря на значительные колебания конъюнктуры на мировых рынках, экспорт продукции субъектов малого бизнеса за последние 5 лет возрос в 4,1 раза.

Необходимо отметить, что надежное обеспечение гарантий свободы предпринимательской деятельности, создание благоприятных условий для субъектов предпринимательства в Узбекистане и развитие законодательства в этом направлении свидетельствуют о приоритете, который объединяет наши усилия на пути к достижению новых целей, развитию имеющегося и созданию еще большего потенциала для будущих свершений. Так как именно малый бизнес и частное предпринимательство способствуют формированию здоровой конкуренции, оперативно реагируют на конъюнктуру рынка, наполняя его востребованным и качественным

товаром, создают новые рабочие места и соответственно повышают благосостояние людей. Одной из главных задач в этом направлении являются создания и совершенствование законодательной базы экономических реформ и законодательных основ гарантий свободы предпринимательской деятельности.

Так, Закон «О семейном предпринимательстве» определил новую организационно-правовую форму бизнеса – семейное предприятие. Эта форма организации бизнеса в нашей стране полностью соответствует сложившимся национальным традициям ведения бизнеса и объективным реалиям хозяйственной деятельности. Создание законодательной базы его организации, несомненно, позволило повысить правовые гарантии семейного бизнеса, создать условия для быстрого и широкого развития семейного бизнеса в различных сферах экономики и открытия новых рабочих мест.

2019 году Президентом Республики Узбекистана был подписан указ «О дополнительных мерах по усилению защиты частной собственности и гарантий прав собственников, коренному совершенствованию системы организации работ по поддержке предпринимательских инициатив, а также расширению доступа субъектов предпринимательства к финансовым ресурсам и производственной инфраструктуре», в котором четко определены цели дальнейшего усиления защиты частной собственности и гарантий прав собственников, создание дополнительного импульса для развития предпринимательства, поддержке предпринимательских инициатив и проектов, расширение доступа субъектов предпринимательства к финансовым ресурсам, повышение уровня социальной инклюзивности, обеспечение свободы экономической деятельности и предпринимательства, защита от посягательств, создание всех необходимых условий для сохранности и приумножения частной собственности [2].

Принимаемые в нашей стране законы являются важным шагом в кардинальном уличении делового климата, либерализации и ускоренного продвижения по пути углубленных рыночных реформ и предоставления большей свободы предпринимательству, ликвидации

барьеров и препятствий для развития малого бизнеса и частного предпринимательства, повышения их роли и доли в экономике страны, развитии экспортного потенциала, обеспечении занятости и доходов населения.

Уместно отметить, что испокон веков предпринимательство занимало особое место в истории нашей страны. Можно многое сказать о традициях предприимчивости наших предков, их уважительном и бережном отношении к земле, собственности, ремеслам, деловых качествах людей. Здесь уместно еще раз упомянуть мудрые слова Амира Темура: «Один решительный, предприимчивый, бдительный мужественный и отважный человек предпочтительнее тысячи безынициативных и безразличных людей.»

В условиях глобальной конкуренции именно предприниматели вносят самый весомый вклад в развитие отраслей промышленности и сферы услуг, наполнение внутреннего рынка конкурентоспособной и качественной продукцией, создание новых рабочих мест, прежде всего для молодежи, что составляет один из актуальных вопросов сегодняшнего дня, и обеспечение на этой основе увеличения доходов и повышения благосостояния народа.

Мы хорошо понимаем, что в настоящее время в Узбекистане еще немало незадействованного потенциала и возможностей для развития этой сферы, а в развитых странах мира малый бизнес и частное предпринимательство занимают основное место в структуре ВВП, становится ясно какую масштабную работу нам предстоит еще выполнить в этом направлении.

В первую очередь, в целях защиты прав и интересов субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, необходимо уделять особое внимание вопросам критической оценки действующей нормативно-правовой базы, принятия новых законодательных актов. Торгово-промышленная палата РУз поддерживает механизм государство-частного партнерства, что позволяет вести конструктивный диалог с представителями бизнеса и осуществлять общественную экспертизу проектов нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность.

Литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» 05.10.2020, № УП-6079.
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по усилению защиты частной собственности и гарантий прав собственников, коренному совершенствованию системы организации работ по поддержке предпринимательских инициатив, а также расширению доступа субъектов предпринимательства к финансовым ресурсам и производственной инфраструктуре» 13.08.2019, № УП-5780.
3. Назарова Г.Х. «Малый бизнес и частное предпринимательство в Узбекистане». Журнал «Научный лидер». 2021 г. 42-45 стр.
4. Усманова Н.Ю., Иргашев А.Ф. «Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан» Молодой ученый. 2016 г. №13(117). С. 529-532.
5. Зайналов Д.Р., Алиева С., Расулов З.Д. «Малый бизнес и частное предпринимательство: состояние и развитие в быстро меняющихся условиях». «Иктисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журналы. №6, апрель, 2013 йил.
6. Кулметов М.Р. «Современное состояние малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане» Journal of Economy and Business, vol.12-2, стр 10-12.

РЕЗЮМЕ

Маколада Ўзбекистонда амалга оширилаётган иктисодий ислохотларнинг бугунги босқичи, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш, унга кенг иктисодий эркинлик бериш масалалари баён этилган. Бу борада мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Чунки бу масала давлатимиз иктисодий сиёсатининг стратегик вазифаси сифатида қаралади.

РЕЗЮМЕ

В статье описывается современный этап экономических реформ в Узбекистане, развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, предоставление ему широкой экономической свободы. В связи с этим особое внимание уделяется развитию малого бизнеса и предпринимательства в стране. Так как этот вопрос рассматривается как стратегическая задача экономической политики нашего государства.

SUMMARY

The article describes the current stage of economic reforms in Uzbekistan, the development of small business and private entrepreneurship, providing it with broad economic freedom. In this regard, special attention is paid to the development of small business and entrepreneurship in the country. Since this issue is considered as a strategic task of the economic policy of our state, currently, this sector is leading not only in accelerating economic growth, but also in solving the issues of employment and income growth that are extremely important for our country.