

The article focuses on the role and importance of the subject of physical culture in the education system, its functions aimed in educating the individual not only physically but also comprehensively.

ҒАРБ МАМЛАКАТЛАРИ МЕДИАСИДА ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТ (ХУДУД) ИМИЖИГА НИСБАТАН МУНОСАБАТЛАРНИНГ САҚЛАНИБ ҚОЛИШИ МУАММОСИ

Б.Алимов - доцент

Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети

Таянч сўзлар: имиж, ҳудуд, мамлакат, медиа, оммавий ахборот воситалари, тасаввур, тадқиқот, конструктив ҳамкорлик.

Ключевые слова: имидж, регион, страна, медиа, СМИ, воображение, исследование, конструктивное сотрудничество.

Key words: image, region, country, media, mass media, imagination, research, constructive collaboration.

Британиялик олим С.Анхольт фикрига кўра [1], мамлакат имижини мустаҳкамлаш жараёнида оммавий ахборот воситалари билан бир қаторда – бошқарув, экспорт, туризм, маданият ва мерос, инвестиция ва иммиграция, одамлар ҳам муҳим роль ўйнайди.

2020 йилнинг 18-24 февраль кунлари тадқиқотимиз доирасида davletovuz янгиликлар Telegram каналида мавжуд 47965 обуначида иборат контингент орасида ижтимоий сўровнома ўтказилди [2]. 32200 фуқаро саволлар билан танишди ва уларнинг 10300 нафаридан бевосита тегишли жавоблар олинди. Натижа куйидагича:

бошқарув – 27 %

экспорт – 7 %

туризм – 16 %

маданият ва мерос – 10 %

инвестиция ва иммиграция – 7 %

одамлар – 33%

Кўринадики, аҳолининг кўпчилиги қисми “мамлакат имижини оширишда – одамлар ва бошқарув тизимининг роли бекиёс” деб ҳисоблайди (ўтказилган ушбу ижтимоий сўровнома натижаларининг аслиятдаги кўриниши иловада келтирилади – Б.А.).

Худуд имижини билан шуғулланган айрим олимлар унинг бирданига пайдо бўлмаслиги, аксинча фақат маълум вақт оралиғида шакллана боришини эътироф этишади. Яъни мамлакат имижини ҳақида гап кетар экан, у содда қилиб айтганда «бор жойдан йўқ бўлиб қолмайди ёки йўқ жойдан бор бўлиб қолмайди».

Ҳар қандай давлат имижини ўзгартирмайдиган, муҳим характериға эга бўлиб, у узок йиллар, баъзан асрлар давомида жаҳон халқлари онгида шакллана боради. Маълум бир мазмунда пайдо бўлиши ва кейинчалик кишилар онгида қолган тасаввурни кескин ўзгартириши осон кечмайди.

Айниқса, ушбу тадқиқот жараёнида мамлакат имижининг инсон тасаввурини, онгу шууриға таъсири, муаммонинг психологик аспекти ўрганилар экан, унга нисбатан кишилар ҳаёлидаги аксининг қанчалик муқимлиги масаласиға алоҳида эътибор бериш тақозо этилади. Афсуски, имижнинг когнитивлиги муаммоси жуда кам ўрганилганлиги олимлар билдирган фикрларни қийин тадқиқ этиш имкониятини бирмунча чеклайди.

Бироқ энг асосий масала – мамлакатға нисбатан кишилар онгидаги тасаввурни ўзгартириш қанчалик мураккаб жараён бўлмасин, уни назарий жиҳатдан чуқур таҳлил этиш, ечимини қутаётган масалаларни илмий жиҳатдан ҳал этиш, исботталаб қарашларға ойдинлик киритиш, табиийки, муаммоға комплекс ёндашув заруратини кўрсатади.

АҚШнинг Сан Антонио шаҳридаги Техас университети журналистика факультетининг профессори Жанг Жуян [3] «ОАВ мамлакат имижига путур етказиши мумкинми? Бу маънода журналистиканинг асосий роли нимадан иборат?» деган саволларға қуйидагича жавоб беради:

– «АҚШда янгиликлар медиаси одамларнинг бирон бир хорижий мамлакат ҳақидаги тасаввурларини шакллантириши ва ундан ҳосил бўладиган имиж

масаласи ҳақида чоп этилаётган адабиётлар кўпайиб бормокда. Оммавий ахборот воситалари халқаро алоқалар ҳақида мақола ёзишда аксарият ҳолатларда ҳукуматнинг айни мамлакатға нисбатан мавжуд муносабатидан келиб чиқишға ҳаракат қиладилар. Яъни бу жараёнда экспертлар ва давлат расмийлари фикриға таянадилар.

Аммо шу билан бирға Америка оммавий ахборот воситалари ривожланаётган мамлакатларни асосан салбий маънода ёритадилар. Демак, умумий ҳолатни олиб қарайдиган бўлсак, АҚШ ОАВда энди таракқий этаётган давлатлар имижини салбий бўёқларда бериб келинмокда. Мен бу маънода Америка медиасида Хитойнинг ёритилиши масаласини ўрганман.

Шуни айтишим керакки, ҳозир биз социал медиа давриға кириб келдик. Бироқ мен уларни тўлиқ қузата олмаيمان. Шундай бўлса-да ишонаманки, вазият унчалик ўзгараётгани йўқ».

Ғарб мамлакатлари медиасида хорижий мамлакат (худуд) имижига нисбатан муносабатларнинг сақланиб қолиши муаммоси тадқиқ этилар экан, аввало маълум ОАВға нисбатан аудиториянинг ишончини ўрганиш муҳим саналади. Назаримизда, ана шундагина амалиётда сезиларли ўзгаришларға эришиш мумкин бўлади.

Айниқса, медиа имижнинг когнитивлик аспектиға эътибор қаратиладиган бўлса, ҳозирги аудиториянинг ишончига эришиш ва бу орқали кишилар онгида худуд имижини ошириш осон иш эмаслигини тан олмак жоиз. Мисол учун АҚШда ҳар бир ОАВға нисбатан ўқувчиларнинг ишонч индекси бежизға ўрганилмайди. 2019 йил 15 октябрь Остиндаги Техас университети журналистика факультетининг профессори Томас Жонсон шундай маълумот берди:

– «Ҳозирги даврда АҚШдаги етакчи масс медиаға нисбатан халқнинг ишончи турфа хил. Ўтказилган тадқиқотлар қуйидаги натижаларни кўрсатмокда:

- Fox News – 24%
- CNN – 13%
- National Public Radio – 10%
- NYT – 3%
- Washington Post – 1 %».

Ўзбекистон имижини нималарға асосланган ҳолда яхшилаётганлигини Европада хавфсизлик ва ҳамкорлик ташкилотининг Ўзбекистондаги лойиҳалари координатори, элчи Жон Мак Грегор “Ўзбекистон Республикасининг халқаро имижини мустаҳкамлашнинг долзарб масалалари” мавзuida (2019 йил 26 июль, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академиясида) бўлиб ўтган давра суҳбатида қуйидагича изоҳ берган эди:

«Биринчидан, бу имиж мулоқот орқали яхшиланди.

Иккинчидан, бу имиж конструктив ҳамкорлик сабаби мустаҳкамланди.

Учинчидан, Ҳаракатлар стратегияси орқали яхшиланди. Ўзбекистоннинг 2017-2021 йилларға мўлжалланган Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган устувор йўналишлар айнан мазкур соҳаға тегишлидир.

Тўртинчидан, бу имиж Ўзбекистоннинг Европада

хавфсизлик ва ҳамкорлик ташкилоти доирасидаги мажбуриятларини амалга ошираётганлиги сабабли яхшиланди. Қолаверса, Ҳаракатлар стратегиясининг асосий йўналишлари ЕХХТ мажбуриятлари билан ҳамохангдир.

Бешинчидан, Вена шаҳрида жойлашган Европада хавфсизлик ва ҳамкорлик ташкилотидаги Ўзбекистоннинг ажойиб элчиси борлиги орқали яхшиланди.

Олтинчидан, бу имиж Ўзбекистоннинг ислохотлар борасида катта ишларни амалга ошираётганлиги натижасида яхшиланди.

Еттинчидан, дунё Ўзбекистоннинг аниқ ҳаракатларига гувоҳ бўлаётганлиги сабабли яхшиланди.

Элчи Мак Грегор Ўзбекистон имижига бўйича келажакда нималарга эътибор қаратиш зарурлиги тўғрисида фикр билдирар экан, аввало бу мавзудаги давра суҳбатлари, халқаро конференциялар ва турли тадбирларни давом эттириш кераклигини таъкидлаб, «барча фикрларга кулоқ солишимиз, ўзгаришларга очик бўлишимиз керак»лигига эътиборни қаратди.

Хорижий мамлакатлар медиасида мамлакатимиз имижига нисбатан муносабатларнинг ўзгаришида турли нуфузли халқаро ташкилотлар томонидан ўтказиб келинаётган рейтинглар ҳам муҳим ўрин тутди.

«The World Happiness Report» ташкилотининг йиллик ҳисоботи 2012 йилдан буён БМТ буюртмасига

биноан тузилиб келинади. Тадқиқотда 156 та мамлакат узоқ умр кўриш даражаси, ижтимоий ҳимоя, коррупция ва бошқа кўрсаткичлар бўйича баҳоланади.

Россиянинг «Sputniknews» ахборот агентлигининг маълум қилишича, БМТнинг энг бахтли мамлакатлар рейтингига Ўзбекистон МДХ давлатларини ортида қолдириб, 41-ўринни эгаллаган. Бу кўрсаткич World Happiness Report 2018 ҳисоботида акс эттирилган [4].

Ўзбекистон ўз кўрсаткичини яхшилашда давом этиб, 2017-2018 йиллар ичида 47-ўриндан 41-ўринга кўтарилган. Россия 9 поғона пастлаб, 59-ўриндан 68-ўринга тушиб кетган. МДХ давлатлари орасида Қозғистон 60-ўрин, Туркменистон 87-ўрин, Тожикистон 78-ўрин, Қирғизистон эса 86-поғонадан жой олган. Энг бахтсиз мамлакатлар учлигига Жанубий Судан (156), Марказий Африка Республикаси (155) ва Афғонистон (154) киритилган.

Мазкур фаслда ўрганилган масалалар, хусусан, Ғарб мамлакатлари медиасида хорижий мамлакат имижига нисбатан муносабатларнинг сақланиб қолиши муаммоси, мавжуд айрим ўзгаришлар, бу борадаги назарий ва амалий қарашлар таҳлили шуни кўрсатадики, исталган ҳудуд имижини ОАВ воситасида янгиллаш, ўзгартириш имконияти мавжуд. Бироқ бу борада янги концептуал ёндашувлар, механизмларни ҳаётга татбиқ этиш зарурати мавжуд. Бу ҳақда ишимизнинг кейинги бобларида фикр юритилади.

Адабиётлар

1. https://www.ipsos.com/sites/default/files/19-05-50_Anholt_v2.pdf
2. <https://t.me/davletovuz/7808>. Мурожаат қилинган сана: 24.02.2020.
3. 2019 йил 19 октябрь куни Сан Антониодаги Техас университети журналистика факультетида ўтказилган тадқиқот интервьюсидан.
4. http://www.uza.uz/oz/world/zbekiston-eng-bakhtli-mamlakatlar-reytingida-md-davlatlarini-21-03-2019?phrase_id=2546274. Мурожаат қилинган сана: 17.06.2019.

РЕЗЮМЕ

Ушбу мақолада хорижий ОАВнинг мамлакат имижини яратишдаги аҳамияти таҳлил этилади. Ҳар қандай давлат имижига ўзгармайдиган, муҳим характерига эга бўлиб, у узоқ йиллар, баъзан асрлар давомида жаҳон халқлари онгида шакллана боради. Маълум бир мазмунда пайдо бўлиши ва кейинчалик кишилар онгида қолган тасаввурни кескин ўзгартириши осон кечмайди.

РЕЗЮМЕ

В статье анализируется роль зарубежных СМИ в создании имиджа страны. Образ любого государства имеет неизменный, устойчивый характер, который формируется в сознании народов мира на протяжении многих лет, а иногда и столетий. Нелегко появиться в определенном контексте, а затем резко изменить образ, который остается в сознании людей.

SUMMARY

This article analyzes the role of foreign media in creating the image of the country. The image of any state has an unchanging, stable character, which is formed in the minds of the peoples of the world for many years, sometimes centuries. It is not easy for it to appear in a certain context and then drastically change the image that remains in people's minds.

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ ОСНОВНАЯ ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Б.К.Амонтурдиев - старший преподаватель

Термезский государственный университет

Таянч сўзлар: таълим, тарбия, масофавий таълим, технология, самарадорлик.

Ключевые слова: образование, обучение, дистанционное обучение, технологии, эффективность.

Key words: education, training, distance learning, technology, efficiency.

Образование, область знаний и обучения, развивается в соответствии с общими тенденциями и законами мирового развития. Один из самых современных способов повышения эффективности обучения этой молодежи сегодня - результативное использование инновационных технологий в учебном процессе. В 21 веке развитие науки и информационных и коммуникационных технологий привело к некоторому ускорению системы образования. Без информационных и коммуникационных технологий нет индустрии, поэтому дистанционные образование выходит на уровень государственной политики.

В то время как интерес общества и потребность в образовании повышается, растет количество людей, заинтересованных в дистанционном обучении. Однако дистанционное обучение доступно только тем, кто оснащен аппаратным и программным обеспечением и обладает достаточными компьютерными навыками.

Поэтому изучение зарубежного опыта профессионального образования, его научное осмысление, применение передовых идей в практике образования особенно актуально. Принимая во внимание положительный мировой опыт в сфере обучения это неотъемлемая часть системы непрерывного образования и обучения, один из факторов ее развития. В то же время важно помнить, что образование, построенное на национальных идеях и традициях, всегда отвечает на современные вопросы.

Процесс становления и развития дистанционного обучения в зарубежных образовательных системах необходимо обратить внимание на анализ различных форм и вариантов практической организации дистанционного обучения в образовательных учреждениях и средств дидактического обеспечения дистанционного обучения. Необходимо понять, что дистанционное обучение влияет на мир.