

ГЕНДЕРНЫЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ

Рахмонова Гузал Жамшидовна – *самостоятельный соискатель*

guzalya.jumaeva@gmail.com

Научно-исследовательский институт «Семья и гендер»

ТАЛАБАЛАРДА КАСБИЙ ИДЕНТИКЛИКНИ ТАДҚИҚ ЭТИШГА ГЕНДЕР ЁНДОШУВ

Рахмонова Гузал Жамшидовна – *мустақил тадқиқотчи*

"Оила ва гендер" илмий-тадқиқот институти

GENDER APPROACH TO THE STUDY OF PROFESSIONAL IDENTITY AMONG STUDENTS

Rakhmonova Guzal Jamshidovna – *Independent Researcher*

Research Institute "Family and Gender"

Таянч сўзлар: идентиклик, идентификация, касбий идентиклик, гендер фарклари, шахс, социомаданий муҳит, ижтимоий ва маданий идентиклик.

Резюме. Мақолада талабаларнинг касбий идентиклиги уларнинг ўқув, касбий ва социомаданий муҳитга мослашувининг мезони ва натижаси сифатида таҳлил қилинади. Унинг ички зиддият, хавотир ва ишончизликни енгишда аҳамият кўрсатган. Шунингдек, касбий идентиклик шаклланишидаги гендер фарклари ёритилган.

Ключевые слова: идентичность, идентификация, профессиональная идентичность, гендерные различия, личность, социокультурная среда, социальная и культурная идентичность.

Резюме. В статье анализируется профессиональная идентичность студентов как показатель и результат их успешной адаптации к учебной, профессиональной и социокультурной среде. Показано, что она способствует преодолению внутренней напряжённости, тревожности и неуверенности. Особое внимание уделено гендерным различиям в формировании профессиональной идентичности и факторам, влияющим на профессиональное самоопределение.

Key words: identity, identification, professional identity, gender differences, personality, sociocultural environment, social and cultural identity.

Summary. The article analyzes students' professional identity as both an indicator and a result of successful adaptation to academic and sociocultural environments. It highlights its role in reducing anxiety, insecurity, and internal tension. Special attention is given to gender differences in the formation of professional identity.

Введение. В условиях глобальных социокультурных трансформаций, интенсификации процессов цифровизации и усложнения структуры профессиональной занятости существенно возрастает значимость проблемы формирования профессиональной идентичности как системообразующего компонента личностного и профессионального становления субъекта деятельности [1:45]. Современное общество предъявляет к выпускникам высших образовательных учреждений не только требования к уровню профессиональных компетенций, но и к сформированности внутренней позиции субъекта труда, выражающейся в устойчивой системе профессиональных смыслов, ценностей и установок [2:13].

Студенческая молодёжь, находящаяся на этапе первичного профессионального самоопределения, характеризуется незавершённостью формирования ценностно-смысловой, мотивационно-волевой и рефлексивной сфер личности, что обуславливает высокую вероятность возникновения нормативного кризиса идентичности [3:52]. Данный кризис проявляется в форме внутренней дезинтеграции, снижении уровня субъектности, росте тревожности и неопределённости профессионального выбора, что в свою очередь негативно отражается на качестве учебной деятельности и перспективах профессиональной реализации [4:77].

Актуальность исследования. Несмотря на значительный вклад отечественных и зарубежных исследователей в разработку теоретико-методологических оснований изучения профессиональной идентичности, в современной научной литературе сохраняется фрагментарность представлений о её структурно-динамических характеристиках, а также недостаточная разработанность вопроса о влиянии гендерного фактора на процессы её формирования в условиях изменяющейся социокультурной реальности [5:60].

Гендерный подход в исследовании профессиональной идентичности позволяет выявить глубинные различия в механизмах профессионального самоопределения, ценностных ориентациях и стратегиях личностно-профессионального развития студентов, что имеет принципиальное значение для разработки дифференцированных психолого-педагогических технологий сопровождения их профессионального становления.

Таким образом, актуальность настоящего исследования определяется объективной необходимостью концептуального осмысления феномена профессиональной идентичности студентов в контексте гендерной дифференциации, а также потребностью в научном обосновании условий и механизмов её эффективного формирования в системе высшего образования [7:78].

Основная часть. *Теоретические основы исследования профессиональной идентичности студентов.* Студенческий возраст рассматривается как сензитивный этап формирования профессиональной идентичности, характеризующийся незавершённостью развития ценностно-смысловой, мотивационно-волевой и рефлексивной сфер личности. Данная незавершённость обуславливает вероятность возникновения нормативного кризиса идентичности, проявляющегося в снижении уровня субъектности, росте тревожности и неопределённости профессионального выбора [7:256].

В трудах Евгений Фёдорович Зеер, Евгений Александрович Климов, Алла Константиновна Маркова и Виктор Александрович Бодров профессиональная идентичность определяется как интегральный показатель готовности личности к профессиональной деятельности и как основание её дальнейшего профессионального становления. В данном исследовании профессиональная идентичность рассматривается как системообразующий фактор, обеспечивающий направ-

ленность учебной активности и устойчивость профессионального выбора.

Понятие кризиса идентичности интерпретируется в соответствии с позицией Эрик Эриксон как нормативное состояние, возникающее в процессе личностного развития и сопровождающееся внутренней дезинтеграцией и снижением адаптационных возможностей субъекта. Кризис идентичности оказывает негативное влияние на учебную успешность, профессиональную адаптацию и формирование внутренней мотивации.

Теоретический анализ феномена профессиональной идентичности осуществляется в контексте базовых категорий «идентичность», «идентификация» и «гендерные различия», формирующих понятийное поле исследования. В научной литературе профессиональная идентичность трактуется как личностное образование, обеспечивающее успешную профессиональную адаптацию, выступающее регулятором профессионального самоопределения и показателем профессиональной пригодности [7:336].

Согласно подходу Т.В.Мищенко и Ю.П.Поваренкова, профессиональная идентичность рассматривается:

1. как эмоционально-оценочное отношение личности к профессии;
2. как показатель профессионального развития;
3. как структурный компонент, обеспечивающий устойчивость профессиональной деятельности.

Факторами формирования профессиональной идентичности в период обучения выступают условия профессиональной социализации, возможности самореализации, сформированность профессиональных интересов, а также социально-экономические параметры, включая престиж профессии и перспективы трудоустройства.

В работах П.В.Смирновой профессиональная идентичность определяется как способность личности к отождествлению себя с профессией, выступающая механизмом социализации и индивидуализации [8:23-21]. По мнению А.А.Озериной, она представляет собой динамическую психосоциальную структуру, включающую осознание принадлежности к профессиональному сообществу, принятие его ценностей и переживание профессионального статуса [9:42-52].

В рамках данного исследования профессиональная идентичность определяется как интегральная характеристика личности, включающая ценностные, мотивационные, когнитивные и рефлексивные компоненты, обеспечивающие отождествление с профессией, интериоризацию её норм и ориентацию на достижение профессионального мастерства.

Анализ эмпирических данных свидетельствует о наличии гендерной дифференциации в уровне и содержании профессиональной идентичности. Для девушек характерна выраженная внутренняя мотивация, ориентация на межличностное взаимодействие и рефлексивность. Юноши демонстрируют большую ориентацию на статусные характеристики профессии, внешнюю оценку и карьерные достижения.

Часть студентов характеризуется неопределённостью профессиональной идентичности, что указывает на недостаточную сформированность механизмов профессионального самоопределения и ограниченность практико-ориентированной подготовки. В этой связи актуализируется необходимость разработки дифферен-

цированных подходов к формированию профессиональной идентичности с учётом гендерных и личностных особенностей обучающихся.

Обобщение результатов позволяет констатировать, что более высокий уровень сформированности профессиональной идентичности характерен для студентов, что выражается в структурированности профессиональных представлений, развитой рефлексии и устойчивости профессионального выбора [10:69].

Институциональные исследования и статистические данные по проблеме профессиональной идентичности. Проблема формирования профессиональной идентичности студентов активно разрабатывается в ведущих научно-образовательных центрах Европы, США и Азии. Существенный вклад в эмпирическое изучение данного феномена внесли исследователи Michael Tomlinson (University of Southampton) и Denise Jackson (Edith Cowan University), которые провели междо- страновое исследование студентов Великобритании и Австралии (N=433). Установлено, что профессиональная идентичность выступает ключевым медиатором перехода от образования к занятости и тесно связана с социальным и культурным капиталом обучающихся [11:15].

В рамках европейской научной школы (Нидерланды, Utrecht University) проведено лонгитюдное исследование (N=1151), в котором выявлено, что развитие профессиональной идентичности находится в устойчивой взаимосвязи с карьерной адаптивностью, при этом гендер выступает значимым модератором данного процесса.

Американские исследовательские центры также демонстрируют высокий уровень эмпирической разработки проблемы. В исследовании STEM-направлений (США, выборка N=1867) показано, что уровень профессиональной идентичности напрямую связан с чувством принадлежности к профессиональному сообществу и академической успешностью. При этом выявлены различия в профессиональных траекториях: студенты с более выраженной идентичностью демонстрируют более высокий уровень профессиональной приверженности.

Значительный массив данных получен в области медицинского образования. Так, в исследовании BMC Medical Education (Индонезия, N=433) установлено наличие статистически значимых различий в уровне профессиональной идентичности в зависимости от этапа обучения: старшекурсники демонстрируют более высокий уровень интериоризации профессиональной роли.

В другом крупном исследовании (США, N=1033 студентов) выявлено, что профессиональная идентичность статистически связана с психологическим благополучием: более низкие показатели удовлетворённости состоянием здоровья коррелируют со снижением уровня профессиональной идентичности ($p < 0.001$).

Современные лонгитюдные исследования (Royal College of Surgeons in Ireland, 2019–2024 гг.) подтверждают динамический характер формирования профессиональной идентичности: наблюдается статистически значимый рост её показателей на протяжении всего периода обучения ($\beta \approx 2.4-2.6$; $p < 0.001$).

Дополнительные данные получены в китайских университетах (медицинское образование), где средний

уровень профессиональной идентичности студентов оценивается как умеренный ($M=3.85$), при этом установлена прямая связь между профессиональной идентичностью и учебной вовлечённостью (доля медирующего эффекта — 49,4%).

В исследованиях инженерно-технических направлений (Европа, $N=743$) выявлено, что около 50% студентов STEM не связывают свою будущую карьеру с получаемой специальностью, что напрямую связано с недостаточной сформированностью профессиональной идентичности.

Обобщение статистических данных

Анализ международных исследований позволяет выделить следующие устойчивые эмпирические закономерности:

- выборки исследований варьируются от $N=400$ до $N=1800+$ студентов;
- профессиональная идентичность демонстрирует статистически значимый рост по мере обучения;
- выявлена прямая корреляция с учебной мотивацией и академической успешностью;
- около 40–50% студентов испытывают неопределённость профессионального выбора;
- гендерные различия проявляются как в мотивационных, так и в ценностных компонентах идентичности;
- профессиональная идентичность выступает предиктором психологического благополучия и профессиональной устойчивости.

Обобщающий анализ проблемы профессиональной идентичности студентов. Современные исследования профессиональной идентичности студентов демонстрируют междисциплинарный характер данной проблематики, находящейся на стыке психологии личности, педагогики и социологии образования. Анализ теоретических и эмпирических работ позволяет рассматривать профессиональную идентичность как сложное интегративное образование, включающее когнитивные, ценностно-смысловые, мотивационные и поведенческие компоненты, обеспечивающие устойчивость профессионального самоопределения и адаптацию к профессиональной среде [12:60].

В научной литературе прослеживается консенсус относительно того, что профессиональная идентичность формируется поэтапно и имеет динамический характер. На ранних этапах обучения она носит фрагментарный и ситуативный характер, тогда как к завершению обучения приобретает большую структурированность и устойчивость. При этом уровень её сформированности выступает значимым предиктором

учебной активности, профессиональной направленности и готовности к трудовой деятельности [13:13].

Обобщение результатов международных и отечественных исследований показывает, что значительная часть студентов характеризуется неопределённостью профессиональной идентичности. Это проявляется в размытости профессиональных целей, недостаточной интериоризации профессиональных ценностей и низкой устойчивости профессионального выбора. Указанные тенденции усиливаются в условиях социокультурной нестабильности, расширения образовательных траекторий и усложнения требований рынка труда.

Особое место в современных исследованиях занимает гендерный аспект формирования профессиональной идентичности. Установлено, что гендер выступает значимым фактором, влияющим на содержание и динамику данного процесса. Девушки, как правило, демонстрируют более высокий уровень рефлексивности, внутренней мотивации и социальной направленности, в то время как юноши чаще ориентированы на внешние критерии успеха, статусные характеристики профессии и карьерные достижения. Данные различия отражаются как в структуре профессиональной идентичности, так и в стратегиях профессионального самоопределения.

Важным результатом анализа является выявление факторов, детерминирующих формирование профессиональной идентичности. К ним относятся: образовательная среда вуза, уровень профессионально ориентированной подготовки, наличие возможностей для практической деятельности, социально-экономические условия, а также индивидуально-психологические особенности личности [14:10]. Недостаточная выраженность указанных факторов приводит к снижению эффективности профессионального самоопределения и повышает риск дезадаптации студентов.

Заключение. Таким образом, проведённый анализ свидетельствует о том, что профессиональная идентичность является ключевым условием успешного личностного и профессионального становления студентов. Вместе с тем сохраняется ряд нерешённых вопросов, связанных с недостаточной разработанностью гендерных механизмов её формирования и отсутствием системных подходов к её целенаправленному развитию в образовательной практике. Это обуславливает необходимость дальнейших исследований, направленных на выявление закономерностей формирования профессиональной идентичности с учётом гендерной дифференциации и разработку эффективных психолого-педагогических технологий её формирования.

Литература

1. Марсия Дж. Развитие идентичности в юности. // Психология развития. – Санкт-Петербург: «Питер», 2006.
2. Эриксон Э. Х. Идентичность: юность и кризис. – Москва: «Флинта», 2006.
3. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность: теория, эксперимент, тренинг. – Москва: Московский психолого-социальный институт, 2007.
4. Кон И.С. Социологическая психология. – Москва: «Воронеж», 2009.
5. Марсия Дж. Развитие идентичности в юности. // Психология развития. – Санкт-Петербург: «Питер», 2006.
6. Зеер Э.Ф. Психология профессионального образования. – Москва: «Академия», 2013.
7. Зеер Э.Ф. Психология профессий. – Москва: Академический проект, 2005.
8. Смирнова П.В. Профессиональная идентичность личности: теоретический анализ. // Психологический журнал, 2015, №3. – С. 23-31.
9. Озерина А.А. Психологические аспекты профессиональной идентичности. // Вестник психологии, 2018, №2.
10. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность: теория, эксперимент, тренинг. – Москва: МПСИ, 2007.
11. Tomlinson M. Graduate employability and student identity. // Journal of Education and Work, 2017, Vol. 30, №4.
12. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность: теория, эксперимент, тренинг. – Москва: МПСИ, 2007.
13. Зеер Э. Ф. Психология профессионального образования. – Москва: «Академия», 2013.
14. Hirschi A. Career adaptability and career identity. // Journal of Vocational Behavior, 2012, Vol. 80. – P. 1-10.