

Әдебиетлар

1. Кўчимов Ш.Н. Юридик тил назарияси ва амалиёти. – Тошкент: 2003.
2. Нажимов. А. Способы образования парных и парно-повторных слов в каракалпакском языке. Авторефер. Дисс. ... канд. фил. наук. – Нукус: 1971.
3. Dáwletov A., Dáwletov M., Qudaybergenov M. Házirgi qaraqalpaq ádebiy tili. - Nókis: “Bilim”, 2010.
4. Баскаков Н. А. Каракалпакский язык. Е. П, Ч.1, (фонетика и морфология). – Москва: 1952.
5. Шарипова Е. Н. Аффиксальное словообразование имён существительных. Қазақ тіл білімі мәселелері. – Алматы: “Ғылым”, 1959.
6. Хожиев А. Ўзбек тилида сўз ясаиш тизими. –Тошкент: “Ўқитувчи”, 2007.

РЕЗЮМЕ

Мақолада қарақалпақ тилида қўшма юридик терминларнинг ясаиши ўрганилган. Юридик терминларнинг ҳозирги кунда қўлланилиши ва унинг ўзига хос хусусиятлари ҳақида тушунчалар бериб ўтилган. Буларнинг ичида мураккаб юридик атамалар сон жиҳатдан кўпчиликини ташкил этади. Ҳозирги қарақалпақ тилида қўлланиладиган мураккаб юридик терминлар икки, уч, тўрт ва ундан ҳам кўп қисмлардан тошқил топади. Улар содда ҳолда ва сўз ясовчи ва шакл ясовчи қўшимчалар билан қўлланилади. Мақолада қарақалпақ тилидаги мураккаб юридик атамаларнинг қурилишидаги ўзига хос хусусияти таҳлил қилинган.

РЕЗЮМЕ

В статье изучается образование сложных юридических терминов в каракалпакском языке. Объясняется употребление различных юридических терминов в современном языке. Сами составные юридические термины имеют два, три, четыре и более компонентов. Они используются просто и с словообразующими добавками. В статье анализируется структура сложных правовых терминов на каракалпакском языке.

SUMMARY

The article deals with the formation of compound juridical terms in the Karakalpak language. The reasons of various legal terms in modern language are explained. Complex legal terms themselves have two, three, four and more components. They are used simply and with word-forming compounents. The article analyzes the nature of the construction of complex legal terms in the Karakalpak language.

РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ

У.А.Алибаева - старший преподаватель

Академия вооружённых сил Республики Узбекистан

Таянч сўзлар: этикет, нутқ этикети, муомала маданияти, саломлашиш, маданият, санъат.

Ключевые слова: этикет, речевой этикет, культура общения, разговорная речь, приветствие, культура, искусство.

Key words: etiquette, speech etiquette, culture of communication, greetings, culture, art.

Речевой этикет- это стандарт языкового поведения, установленный людьми, позволяющий в любых ситуациях вежливо обращаться с различной просьбой, благодарностью или же приветствием. Данное понятие является неотъемлемой частью повседневной жизни и не знание его воспринимается как желание оскорбить собеседника или указывает на собственную невоспитанность. Знание речевого этикета играет важную роль для успешной деятельности человека в обществе.

Речевое поведение зависит от цели общения: это может быть: обращение, приветствие, знакомство, просьба, предложение, рекомендация, приказ, высказывание недовольства, извинение, комплимент, поздравление, благодарность, прощание, пожелание.

Речь людей чаще всего зависит от сферы его проживания и окружающего его общества. Культурный человек выделяется из общества своими манерами поведения, учтивостью, и коммуникабельностью. Такая личность умеет вести себя в обществе, легко идёт на контакт и может поддержать зачастую любую беседу. Речь культурного человека отличается точностью мысли, грамматической правильностью, выразительностью, богатством и разносторонностью словарного запаса, и логической стройностью.

Такая речь называется общепринятой – в своей устной форме, она отвечает существующим в настоящее время нормам произношения, а в письменной форме – правилам пунктуации и орфографии.

Человек, который не может соблюдать речевой этикет является мало образованным, человеком с узким кругозором и отсутствием коммуникативного навыка [1].

Этикет является совокупностью правил поведения, обеспечивающих поддержание имеющих место в предоставленном обществе представлений о подходящих манерах и манере учтивости и взаимоуважения.

Правила этикета распространяются на основные формы деятельности человека: на его собственные действия, а также на общение. Движения человека, его положения или позы, которые он принимает, всё это и относится к этикетным значениям. В этикетных целях мы часто используем предметы, особенности одежды, ведь выбор одежды под какую либо обстановку пока-

зывает, как мы относимся к другим членам общества. Одну из самых важных ролей в жизни каждого человека играет его речь.

Во время общения люди передают друг другу различную информацию, что-то рассказывают, о чём-то просят, иногда спорят, всё это называется речевыми действиями. Однако, прежде чем перейти к обмену информацией, необходимо начать разговор, а это совершается по определённым правилам. Они почти не замечают их, поскольку эти правила стали привычными для них.

Речевым этикетом регулируются нормы речевого поведения. Речевой этикет включает в себя все доброжелательные отношения которые вы выражаете собеседнику, ведь это может создать благоприятные условия для общения.

Богатый словарный состав даёт возможность выбрать благоприятное обращение для адресата и дружескую или непринуждённую тональность разговора.

Важно отметить, что в речевом этикете передаётся в первую очередь информация о говорящем и его собеседниках. О том, что знакомы они или нет, об отношениях их друг к другу, служебном положении, об их личных отношениях, о том, в какой обстановке происходит общение, и т.д.

Выбор наиболее соответствующих выражений речевого этикета и составляет правила вербального вступления в контакт [2].

Любое общество во всякий момент своего существования неоднородно и разнообразно. Для каждого слоя и социальной общности есть свой набор этикетных правил. Применяя формулировки речевого этикета, мы совершаем абсолютно простые речевые операции в сознании и речевые действия на практике: общаемся, просим совет, благодарим и т.д. Но тогда возникает вопрос почему же существует так много вариантов сделать это. В русском языке существует множество выражений, используемых в приветствиях. Так же существует уйма форм прощания, благодарности и т.п.

А все из-за того, что всякое выражение мы выбираем в зависимости от ситуации.

С помощью слов можно рассказать фактически обо всем. Нет в мире того, что нельзя было бы описать словами.

Так же с помощью слов можно рассказать об особенностях речевого этикета которых состоят из правил так называемого языкового поведения, конкретных формул общения, необходимые для налаживания контакта.

К особенностям речевого этикета относятся такие научные сфера как: лингвистика психология, филология, этика и история. Особенностям речевого этикета и следование главным его правилам является основой для социализации человека и его функционирования в обществе.

Таким образом, знание основ речевого этикета необходимо каждому кто хочет быть достойным, интеллигентным человеком.

С момента появления на свет, ребёнок приступает получать необходимые познания для развития умений и способностей. Разговорный опыт – это база осознанного общения, в отсутствии которой трудно существовать. В настоящее время ему уделяют огромное внимание не только в семье, но также в учебных заведениях. Под культурой общения понимается форма речевого поведения, на которую следует опираться в момент беседы с другим человеком. Её полное развитие зависит от множества слагаемых: сферы, в которой рос человек, уровня воспитанности его родителей, качества получаемого воспитания и личных желаний.

Развитие культуры коммуникативных умений и навыков – многолетний и непростой процесс. В его основе находится ряд целей и задач, добившись которых, возможно в полной мере освоить мастерством вежливого и уважительного общения с людьми в светском обществе. Они нацелены на выработку последующих свойств:

- общительность как индивидуальное качество личности;
- становление коммуникативных взаимоотношений в социуме;
- отсутствие обособленности от общества;
- общественная активность;
- повышение академической успеваемости;
- развитие у человека стремительной адаптации к различной деятельности;

Каждый человек наблюдает и чувствует незримую взаимосвязь между культурой речи и этикетом. Может показаться на первый взгляд, что эти определения совершенно схожи и одинаковы между собою, однако это не совсем так. Для начала следует установить, что представляет собою культура в широком представлении. Под культурой подразумевается наличие у человека конкретных коммуникативных качеств и познаний,

превосходная начитанность, а вследствие этого достаточный словарный запас, осведомлённость в ряде множества вопросов, наличие воспитания, а кроме того способность вести себя в обществе и наедине с самим собой [3].

В свою очередь, культура разговора или же общения – это образ речи человека, его способность вести разговор, структурировано формулировать собственные идеи. Это представление весьма непростое в понимании, по этой причине до сих пор проводится большое количество споров по поводу точности данного определения. Не обладая качественным образованием, отличным воспитанием и особым желанием к совершенствованию коммуникативных качеств, человек никак не сможет соблюдать культуру речи в полной мере, так как он будет попросту плохо с ней знаком. Особенное воздействие на формирование языковой культуры у человека проявляет общество. Речевые привычки отрабатываются непосредственно среди приятелей и близких. Речевой этикет требует с человека соблюдения конкретных общепризнанных норм, таким образом без него не существовало бы и самой культуры общения. Правила разделяются на 2 категории: строго запрещающие и носящие более необязательный характер. Речевое поведение также имеет собственный порядок. Речь – это основной механизм вербальной коммуникации. Словесное общение бывает внутренним, когда слова произносятся про себя, и внешне направленным – устным и письменным.

Произносимая речь строится в виде разговора или монолога. В разговоре люди меняются между собой информацией, чувствами или переживаниями. Монолог исходит от одного лица, однако направлен в аудиторию либо на себя.

Разговорная этика выражается менее официально, нежели письменная. Тут допускаются пропуски слов, замена фраз действием или жестом.

Желание освоить речевой этикет – это гарантия развития личности и показатель воспитания. Соблюдение общепризнанных норм и правил речи повышает культуру человека и общества в целом. Именно поэтому образовательный процесс уделяет этому вопросу максимум внимания.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что умение четко, грамотно и красноречиво выражать свои мысли абсолютно незаменимо в современном мире. Так как научиться красиво и правильно говорить? Чтобы научиться красиво, вежливо и грамотно говорить, следует, брать пример с лучших образцов. Читать классику, общаться с образованными, воспитанными людьми, ходить в театр. А главное — прямо сегодня начать следить за своей речью. Ведь далёкие предки, создавшие наш прекрасный язык, правы: слово меняет мир вокруг.

Литература

1. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. -М.: 1983.
2. Формановская Н.И. Русский речевой этикет: лингвистический и методический аспекты. -М.: 1987.
3. Байбурин А.К., Топорков А.Л. У истоков этикета: Этнографические очерки. -Л.: 1990.

РЕЗЮМЕ

Мақолада муомала маданияти ҳақида умумий тушунчалар ҳамда нутқ одоби ва нутқий маҳоратни такомиллаштириш бўйича турли хил қарашлар баён этилган. Ахлоқ-одоб қоидалари жамиятда рўй берадиган одоб-ахлоқ ва муомала маданияти ҳамда ўзаро ҳурмат ҳақидаги тушунчаларнинг сақланишини таъминлайди.

РЕЗЮМЕ

В статье приводятся некоторые гипотезы по развитию речевого этикета и мастерства, в том числе описываются общие понятия высокого речевого этикета и культуры общения. Этикет обеспечивает сохранность манер учтивости и взаимоуважения которые являются совокупностью правил поведения, обеспечивающие нормы поведения в обществе.

SUMMARY

The article deals with some hypothesis on developing speech etiquette and wastership, therefore there is presented common principles high speech etiquette norms and manner of communication. Etiquette ensures protection of stable norms and interrespect wich are complex manner works of society.