

11. Амалиётчи-психологлар учун “Уюшмаган ёшлар ўртасида ижтимоий тадқиқотларни амалга ошириш ва педагогик - психологик реабилитация ишларини ташкил қилиш” мавзусида услубий қўлланма тайёрланади ва чоп қилинади.

Кутилаётган якуний натижалар:

1. Уюшмаган ёшлар учун ижтимоий-психологик сўровномалар пакети яратилади ва жорий қилинади.

2. Уюшмаган ёшларнинг дунёқараши, ижтимоий ҳаёт ҳақидаги тасаввурлари, ўзини англаши, тушунчалари, ўзларининг жамиятдаги мавқеига нисбатан муносабати ва қадриятлар тизими, уларни ўйлантираётган муаммолар руҳий ҳолати ижтимоий-

психологик сўровномалар натижалари асосида таҳлилий ўрганилади.

3. Психологик инкирозли ҳолатлар аниқланади.

4. Ёшлар билан психологик таҳлис ва коррекциялаш ишлари олиб борилади.

5. Ёшларда маънавий-руҳий соғломлаштириш ишлари амалга оширилади, қадриятлар тизими тўғри йўналтирилади, “Мен” концепцияси ижобийлаштирилади [3].

Юқорида белгиланган вазифалар тизимли амалга оширилиши асосида уюшмаган ёшларнинг жамиятда ўз ўрнини топиши, ўзини англаши, ижтимоий соғлом дунёқарашини шакллантиришда самарали натижаларга эришиш мумкин.

Адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Фармони. “Ёшларга оид давлат сиёсати самарадорлигини ошириш ва Ўзбекистон ёшлар иттифоқи фаолиятини қўллаб-қувватлаш тўғрисида” – Тошкент шаҳри, 2017 йил, 5 июль.
2. Алимходжаев С.Н., Ҳайдаров Ф.И. Психологик таҳлис методикалари мажмуаси. -Тошкент: “Фан”, 2008.
3. Гилинский Я.И., Афанасьев В.С. Социология девиантного поведения. - СПб., 1993.
4. Дўстмухаммедова Ш.А., Нишанова З.Т. ва бошқалар. Ёш даврлари ва педагогик психология. –Тошкент: «Ўқитувчи», 2013.
5. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. -Санкт-Петербург: “Питер”, 1999.
6. Исмаилова Ш.К. Педагогик диагностика ва коррекция. –Урганч: УрДУ нашриёти, 2015 йил.

РЕЗЮМЕ

Ушбу мақола уюшмаган ёшларни ижтимоий фаоллаштириш бўйича психологик тадқиқотларни амалга ошириш муаммоларига бағишланган.

РЕЗЮМЕ

Статья посвящается проблемам проведения психологических исследований среди неорганизованной молодежи в целях развития у них социальной активности.

SUMMARY

The article is devoted to the problems of conducting psychological studies among unorganized youth with the purpose of the development of their personal social self-improvement.

О ПРЕДМЕТНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ КАК КОМПОНЕНТ КОММУНИКАТИВНОГО СОДЕРЖАНИЯ ОБУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ДЕЛОВОМУ ОБЩЕНИЮ

Л.Т.Кабулова - доцент кафедры русского языка и литературы

В.А.Сейтенова – старший преподаватель

Н.К.Абдиганиев - магистрант

Каракалпакский государственный университет имени Бердаха

Таянч сўзлар: коммуникатив таркиб, коммуникатив таркибнинг компонентлари, коммуникатив талаблари, мулоқот соҳаси, ташки иқтисодий ҳамкорлик, касби юзасидан мулоқот.

Ключевые слова: коммуникативное содержание, компоненты содержания обучения, коммуникативные потребности, сфера общения, внешнеэкономические связи, профессиональное общение, ситуация общения.

Key words: communicative content, components of the training content, communicative needs, sphere of communication, foreign economic relations, professional speech, situation of communication.

Квалификационные требования, предъявляемые к выпускникам экономических факультетов вузов Узбекистана и Каракалпакстана, предполагают высокую компетентность бакалавров не только в экономических вопросах, но и владение русским языком в объеме, необходимом и достаточном для ведения дел в области внешнеэкономических связей на территории ближнего зарубежья.

Профессиональная деятельность специалистов данного профиля включает в себя ведение устных переговоров на русском языке. Владение партнерами необходимой экономической лексикой русского языка, знание ими модели ведения переговоров и умения варьировать ею применительно к конкретной ситуации, являются залогом достижения положительного результата в процессе деловых переговоров. Следовательно, возникает вопрос о содержании обучения, определение которого зависит, в первую очередь, – от цели обучения, условий и является показателем уровня коммуникативной компетенции как итоговой цели обучения.

Нам представляется целесообразным принять определение коммуникативной компетенции О.Д.Митрофановой и В.Г.Костомарова как «...способности к реализации программ речевого поведения в зависимости от способности человека ориентироваться в различной обстановке, т.е. его умения

оценивать ситуации с учетом темы, задач, коммуникативных установок, возникающих у участников до и во время беседы» [1:14]. При обучении профессиональному общению актуальным представляется вопрос о предметной компетенции, включающей в себя знания в определенной области трудовой деятельности. Эффективность обучения русскому языку в области внешнеэкономических связей зависит от учета реальных коммуникативных потребностей обучающихся.

При коммуникативно-деятельностном подходе к обучению профессиональному общению принято выделять компоненты коммуникативного содержания и компоненты языкового содержания обучения, вслед за которыми традиционно выделяются темы и ситуации общения.

Многогранность самого феномена «ситуация» и его отдельных аспектов дает основание для различных трактовок этого понятия в методической литературе по преподаванию русского языка студентам-нефилологам. Наиболее обобщающими и полными из всего многообразия определений данного понятия представляются дефиниции речевой ситуации, предлагаемые А.А.Леонтьевым и Е.И.Пассовым. Первый ученый определяет речевую ситуацию как «совокупность таких факторов предречевой ориентировки, которые являются константными в различных кон-

кретных условиях ориентировки и изменение которых влияет на изменение программы или операционной структуры речевого действия» [2:161]. Определение, основанное на рассмотрении речевой ситуации как базы для организации и подачи речевого материала в зависимости от потребностей говорящего, находим у Е.И.Пассова [3:169].

С развитием теории коммуникативной методики в практику преподавания русского языка входит термин «типовая коммуникативная ситуация». Критерием типовой ситуации общения является частотность реальных коммуникативных ситуаций, характерных для рассматриваемой сферы общения. Изучение существующей литературы по ведению переговоров (М.М.Лебедева, П.Милич), а также анализ коммуникативных потребностей деловых людей, позволил нам выделить следующие типовые ситуации в зависимости от этапов процесса деловых переговоров: а) ситуация установления контакта с партнерами перед заключением сделки; б) ситуация выяснения позиций; в) ситуация аргументирования позиций; г) ситуация согласования позиций и принятия решений. Выделенные ситуации в учебных целях будут включены в содержание обучения.

Особое место в структуре содержания обучения, соединяющего коммуникативные и языковой компоненты, занимает учебный текст, который, включая предметно-содержательную сторону профессионально-делового общения, актуализирует отобранный лексико-грамматический материал.

При определении содержания текстов ведущие методисты (О.Д.Митрофанова, Е.А.Быстрова) предлагают в обучении будущих специалистов профессиональной терминологии учебные тексты, при составлении которых следует положить в основу, кроме чисто лингвистических и содержательных оценок, дидактические и психологические критерии, соотношенные с целевой направленностью обучения, стадиями формирования умений и навыков. Основными критериями, которыми мы руководствовались при отборе текстов, были: тематическая значимость, смысловая за-

конченность, познавательная ценность, информативность, научность, доступность.

При работе над усвоением содержательной, смысловой структуры текста первостепенное внимание должно уделяться усвоению лексики по специальности. Изучение уровня владения студентами-каракалпаками экономической лексикой показало, что у них отсутствуют навыки словообразования, и установления деривационных связей слов, также студенты испытывают трудности в составлении словосочетаний и предложений с терминами. Для усвоения и овладения продуктивными словообразовательными моделями русского языка считаем целесообразным включить в пособие условно-речевые упражнения на установление всех возможных деривационных рядов терминов.

Общеизвестно, что введение новой лексики связано с её семантизацией. На наш взгляд, система ввода новой лексики, представляющей определённую трудность для учащихся, должна быть следующей: 1) семантизация слова, сосредоточение внимания на возникшей трудности, сопоставление с родным языком обучающегося, т.е. выработка сознательного отношения к выполнению упражнений на закрепление, 2) тренировочные условно-речевые упражнения разного характера на закрепление речевых навыков и доведение их до автоматизма, 3) употребление слов и словосочетаний в определенной учебно-речевой ситуации, 4) работа над текстом, 5) речевые упражнения разного типа на активизацию введённой лексики.

Учебное пособие подобной структуры, по нашим наблюдениям, поможет студентам подготовиться к самостоятельному чтению экономической литературы на русском языке, овладеть научным стилем речи, а также способствует расширению необходимого для этого лексического запаса. Оно также даст возможность формированию у обучаемых умений и навыков чтения и говорения как наиболее востребованных видов речевой деятельности на русском языке в сфере внешнеэкономических отношений.

Литература

1. Митрофанова О.Д., Костомаров В.Г. Методика преподавания русского языка как иностранного. – М.: Русский язык, 1990, -С.267.
2. Леонтьев А.А. К определению речевой ситуации. // Общая методика обучения иностранным языкам: Хрестоматия./ Сост. Леонтьев А.А. – М.: Русский язык, 1991, -С.161-162.
3. Пассов Е.И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению. - М.: Русский язык. 1989, -С.276.

РЕЗЮМЕ

Ушбу мақолада савдо-сотиқ ҳаракатларида мутахассисларни рус тилида суҳбатлашишга ўргатиш ҳақида сўз боради. Мақола мавзуси рус тили орқали қасбий иш юритишда рус тилини муқаммал ўрганишдаги зарурият билан танланган. Ихтисодий ҳамкорлик алоқалари давомида қасбий мулоқатда рус тилига ўргатишнинг коммуникатив компонентлари кўриб чиқилади. Шу асосда танланган ўқув материалларини ўқитиш жараёнининг рус тилини ўрганишдаги узликсизлигини таъминлайди. Чет эллар билан ишлайдиган тадбирлар бу учун амалият қўлланма вазифасини бажаради.

РЕЗЮМЕ

Постановка проблемы статьи обусловлена необходимостью обучения профессиональному общению на русском языке специалистов в сфере внешнеэкономических связей. Рассматривается задача определения содержания обучения как важнейшей составляющей учебного материала. В связи с этим освещаются компоненты коммуникативного содержания обучения профессионально-деловому общению на русском языке студентов экономических факультетов вуза. Освещаемые в статье подходы к определению коммуникативных и языковых компонентов будут способствовать эффективной организации учебного материала. Принципы отбора языкового материала могут быть определяющими при составлении учебного пособия активного типа по обучению языку специальности.

SUMMARY

The actuality of the topic of the article is conditioned by the necessity of teaching the professional communication of the specialists in the field of foreign economic relations. The author of the article studies the content of teaching as an important item of teaching material. There were studied the components of communication content in teaching professional-business communication in Russian of the students of economical faculties of higher educational establishments. The approaches to determining communicative and linguistic components will promote to the effective organization of teaching materials. The principles of the selection of language material can be important in writing a manual of active type in teaching the language for specific purposes.