

ва ҳаракатни идрок қилиш қўлаи кенгайди, улар вужудга келган саволларга жавоб топа борадилар. Бундан жараёнда, уларнинг назарий билимлари амалий фаолиятда синаб кўриш орқали ҳам бойиб боради.

Тажрибадан маълумки болаларда ихтиёрсиз диққат дурстгина ривожланган бўлади. Чунки таълим жараёнида ихтиёрсиз диққатнинг ўсиши учун муҳим шарт-шароитлар мавжуддир. Бошланғич синф ўқув материалларининг яққолиги, ёрқинлиги, жозибадорлиги ўқувчида беихтиёр ҳис-туйғулар уйғотади, иродавий зўриқишсиз, осонгина фан асосларини эгаллаш имконини яратади. Ўқув материалларининг турли - туманлиги ихтиёрсиз диққатнинг тўпланиши, марказлашувчи ва барқарорлигига ижобий таъсир этади. Кичик мактаб ёшидаги болаларни ўқитишда кўрсатмалиликдан кенг фойдаланилади. Бу тадбир биринчидан болалар фаоллигини оширсан, иккинчидан материални мантиқий жиҳатдан ўзлаштиришга, уни таҳлил этишга ва умумлаштиришга имкон яратади.

Маълумки, ихтиёрсиз диққат таълим жараёнида ўқувчиларнинг қизиқиши билан бевосита боғлиқ кетса, табиийки, улар фақат мароқли, қувончли ахборот ва матнлар билан танилишга интиладиган бўлиб қоладилар. Натижада ўта нозик, яъни ташки кўзгатувчилар таъсирига берилувчи диққат уларнинг психикасида мустақамланади. Одатлиниш мураккаб ўқув материалларини эгаллашда қийинчиликлар туғдиради.

Биринчи ва иккинчи синф ўқувчилари диққатининг ўзига хос хусусиятларидан бири унинг етарлича барқарор эмаслигидир. Шунинг учун улар диққатларини муайян нарсаларга қарата олмайдилар ва объектда узокроқ тута олмайдилар.

Тадқиқотларда биринчи ва иккинчи синф ўқувчилари дарсда фақат 30 - 35 дақиқа диққат билан ўтириши, ўз диққатини муайян объектга тўплаши ва унда ушлаб туриши мумкинлигини кўрсатади. Шунинг учун машғулотларда қисқа танаффуслар ўтказиб туриш мақсадга мувофиқдир. Профессор Н.Ф.Добринин: «3-4-синф ўқувчилари ўз

диққатларини бутун бир дарс давомида саклаб тура оладилар. Улар учун ҳам қисқа танаффуслар фойдалидир. Шунингдек, вақти - вақти билан машғулотнинг турини алмаштириб, суръатини ўзгартириб туриш, амалий ва назарий маълумотларни қўшиб олиб бориш лозим», - дейди.

Кичик мактаб ёшидаги ўқувчилар хотирасининг энг муҳим хусусиятларидан бири - сўз мантиқ хотираси ва маъносига тушуниб эслаб қолиш салмоғининг ортишидир. Ўқувчи ўз хотирасини онгли бошқариш, эслаб қолиш, эсга тушириш, эсда саклаш жараёнида фаолиятнинг мақсади - мувофиқлаштириш имкониятига эга бўлади.

Таълим жараёнида ўқув материалларининг маъно-сини, моҳиятини, турли мулоҳазаларни, далилларни, илмий асосларни эслаб қолиш ва эсга тушириш орқали ўқувчиларда мантиқий хотира такомиллашади. Ақлий меҳнатда мустақилликни вужудга келтирмай билишга интилиш қобилиятини ўстириш мумкин эмас. Шунинг учун болаларга изоҳли ўқиш, масаланинг шартини шарҳлаш, муаммоли вазиятни яратиш ва ҳал қилишни ўргатиш муҳим аҳамиятга эга.

Боланинг хаёли теварак - атроф таассуротлари, дунё ажойиботлари, кўрсатмалилик, тасвирий санъат асарларини етарли даражада акс эттириш билан вужудга келади.

Кичик мактаб ёшидаги ўқувчилар тафаккурининг хусусиятларини ўрганган олимлар боланинг тафаккурини қуйидаги уч йўналишда тадқиқ қилганлар: тафаккурнинг ёш даврига хос хусусияти, унинг ривожланиши, тушунчаларни шакллантириш омиллари.

Ўқувчилар учинчи синфга ўтгандан сўнг умумлаштиришда моддий дунёдаги воқеликнинг энг муҳим муносабат ва боғлиқларини акс эттирувчи ички белгиларга таянадилар. Жумладан, сув, ҳаво, металл ва бошқа нарсаларнинг иссиқдан кенгайишини умумий муҳим аломатига асосланиб умумлаштира оладилар.

Ёш авлодни ҳар томонлама етук, ахлоқли, одобли кишилар сифатида камол топтириш муҳим вазифадир.

Адабиётлар

1. Баркамол авлод-Ўзбекистон тараккиятининг пойдевори. -Т.: «Шарк», 1997.
2. Педагогик атамалар луғати. -Тошкент: «Фан», 2008.

Ушбу мақолада кичик мактаб ёшидаги ўқувчиларнинг ўқиш фаолиятида ақл-идроки, сезирлиги, қузатувчанлиги, эсда қолиш, эсга тушириш имкониятларини ривожлантириш учун муҳим шарт - шароитлар ҳақидаги масалалар ёритилган. Бунда асосан болаларда ўқиш, ёзиш, ҳисоблаш малакаларини шакллантиришда ўқувчининг идрок мақсадга мувофиқ перспектив фаолиятга айланиб ва тобора мураккаблашиб бориши натижасида ўқувчида қузатиш, назорат қилиш, фарқлаш имконияти ошишини инобатга олиш назарда тутилди.

В статье рассматриваются проблемы создания условий для умственного восприятия, чувствительности, наблюдательности, запоминания младших школьников в процессе обучения. Также уделяется внимание на вопросы формирования у школьника таких умений, как чтение, письмо, умение считать которые зависят от уровня его восприятия и которые в будущем переходят в перспективные обязанности.

The article raises the problems of creating conditions for the mental perception, sensitivity, observation, memory of younger schoolchildren in the course of training. The author also paid attention to the formation of students' skills such as reading, writing, counting, which depends on the level of perception and which will become the prospective duties in future.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ФУНКЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ФУНКЦИОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА ОБРАЗОВАНИЯ

А.М.Магруппов - самостоятельный соискатель

Таянч сўзлар: менежмент, стратегия, истикболни тахмин қилиш, асослаш, таълим сифати, босқариш, тақсимлаш.

Ключевые слова: менеджмент, стратегия, прогнозирование, делегирование, мотивация, качество образования, управление.

Key words: management, strategy, forecasting, delegation, motivation, quality of education, management.

Кардинальные преобразования в политической, социально-экономической сферах, духовное обновление общества, вызвали необходимость коренных реформ системы образования. Государственные приоритеты в области образования открывают путь для обновления его содержания, ценностей и целей. Дальнейшая работа по реализации государственных целей, зафиксированные в Законах Республики Узбекистан «Об образовании» и «Национальная программа по подготовке кадров» [1, 2] предусматривают совершенствование управления системой образования, которое связывается с разработкой механизмов интеграции стратегического и функционального менеджмента, теоретических основ и научно-методическим обеспечением процесса управления, мониторингом его состояния и совершенствованием методов и механизмов прогнозирования развития образования, определяющей миссией руководителя. Стратегический менеджмент (стратегическое управление) распространяется на долгосрочные цели и действия образовательного учреждения. Формулировка стратегии (образа действий) и её чёткий инструментальный являются ядром управления и важным признаком хорошего менеджмента организации. Функциональный менеджмент в образовании нацелен на прогнозирование создания новых систем воспитания и обучения, новых технологий,

повышение качества учебно-воспитательного процесса и личности выпускника учебного заведения, анализ характера и количества педагогических инноваций, анализ факторов эффективности инновационной деятельности, оперативные решения по разработке, внедрению и освоению новшеств; обеспечение качества учебно-воспитательного процесса и его обновление, контроль исполнительской дисциплины и качества исполнения.

В последние годы теория и практика менеджмента в образовании обогатилась описанием сущности организационных подходов к управлению внутри образовательного учреждения, одним из которых является целевым. Его конкретизация ограничивается организующей ролью целеполагания в управлении, не связанной с системным анализом результата во взаимодействии всех обеспечивающих его факторов. Оперативное управление инновационной деятельностью анализирует возможности, ищет и согласует наиболее эффективные пути и средства реализации принятой стратегии развития образовательного учреждения (ОУ). Оно сосредоточено на формировании образовательных, научных, маркетинговых, а также различных обеспечивающих подсистем учреждения. Деятельность инновационного менеджера предусматривает формирование инвестиционного, продуктового тематического и

проектного портфеля ОУ, разрабатывает конкретные мероприятия по оптимальному управлению персоналом.

Анализ научной литературы и состояние педагогической практики свидетельствуют о необходимости осмысления и дальнейшего исследования проблемы интеграции функционального и стратегического менеджмента в системе образования. Необходимо рассмотреть принципы, функции и стратегии реализации инновационного менеджмента [3].

Принципы инновационного менеджмента – научно обоснованные основополагающие идеи, определяющие цели, формы и способы реализации инновационной активности организаций.

Принцип ориентации на будущих потребителей означает, что будущие доходы организации зависят от тенденции распределения располагаемого дохода будущих потребителей и усилий организации по включению продукции и услуг в сферу интересов будущих потребителей. Применение принципа ориентации на будущих потребителей позволит ОУ активно формировать будущие потребности потребителей, стать активной организацией, формирующей новые рынки и продукты потребления.

Принцип лидерства руководства в инновациях означает, что лидеры инновационного ОУ должны быть способны определить будущее предназначение учреждения, выработать стратегию инноваций, добиться реализации инновационных творческих планов развития ОУ.

Третьим принципом инновационного менеджмента, так же по аналогии с принципами менеджмента качества, может стать принцип вовлечения педагогических работников в инновационные процессы. Инновационные педагоги имеют собственные средства производства, каковыми являются их знания, опыт и умения реализовать свои способности, а поэтому они гораздо более независимы от ОУ, чем их коллеги, не принимающие участия в инновационной деятельности. Соответственно, необходимо принцип вовлечения работников преобразовать в принцип партнерских взаимоотношений с работниками. Это означает, что всем работникам ОУ предоставляется право нестандартного мышления и нестандартных действий, так что работники становятся равноправными партнерами учреждения, и на основе этого партнерства они в максимальной степени раскрывают и реализуют собственные способности.

Следующим принципом инновационного менеджмента может стать принцип подхода как к проекту, в развитии принципа подхода как к процессу, принятого в менеджменте качества. Будущие потребители еще не являются клиентами ОУ, поэтому они не могут быть заинтересованы в существующих процессах, направленных на удовлетворение потребителей, но они могут рассчитывать на завершение инновационных проектов, которые в случае успеха дают им возможность стать существующими потребителями продукции и услуг ОУ. Проектный менеджмент является наиболее приемлемым видом управления для достижения конечного результата инновационной деятельности, для обеспечения концентрации необходимых для этого ресурсов, для обеспечения эффективного достижения заданных конечных результатов.

Пятым принципом инновационного менеджмента является принцип системного подхода к менеджменту, который в соответствии с аналогичным принципом менеджмента качества означает, что определение, понимание и управление системой взаимосвязанных процессов и проектов в соответствии с установленной целью вносят вклад в непрерывное развитие организации. Системный подход к менеджменту создает основы формирования доверия будущих потребителей и вовлечения их в круг настоящих потребителей.

Шестым принципом инновационного менеджмента может стать принцип непрерывных инноваций, в дополнении к соответствующему принципу непрерывных улучшений, применяемому в менеджменте качества. Будущие потребители еще не являются клиентами организации, поэтому они не интересуются непрерывными улучшениями продуктов, услуг и процессов, которые в данный момент на них не направлены. Вместе с тем, они не могут оставаться безразличными к непрерывным инновациям, так как успешно реализованные проекты могут сделать их лояльными клиентами ОУ.

Принцип поиска нереализованных возможностей, в дополнении принципу принятия решения на основе фактов. Завоевание будущих потребителей не может основываться только на фактах. В инновационной деятельности необходимо опираться на прогнозы, предположения, гипотезы и другие порой недостоверные данные. Инновационные ОУ скорее создают новую реальность и соответствующие ей новые факты появления прин-

ципально новых продуктов и услуг, которые ранее не были никем востребованы, нежели используют только существующие достоверные проверенные данные и факты. Инновационные ОУ являются активными «охотниками» за нереализованными возможностями.

Принцип стратегического партнерства, в расширении принципа взаимовыгодного отношения с поставщиками, применяемого в менеджменте качества. Стратегическое партнерство шире трактуется взаимоотношения, и не только с поставщиками, но и с контрагентами, с другими партнерами и остальными заинтересованными в конечных результатах инноваций организациями. Завоевание будущих потребителей является очень масштабной задачей для одного пусть даже очень развитого инновационного ОУ. В таком виде деятельности необходимы альянсы, стратегические объединения, ассоциации, партнеры по стандартизации и сертификации и пр.

Применение предложенных принципов инновационного менеджмента позволит создать систему управления, ориентированную на будущих потребителей. В свою очередь это приведет к значительно более высоким результатам бизнеса, так как вовлечение будущих потребителей обеспечивает рост доходов ОУ, подъем его потенциала, развитие применяемых подходов, изменение в лучшую сторону системы распределения ресурсов, рост мотивации персонала и другие сильные стороны.

Инновационный менеджмент выполняет определенные функции, которые предопределяют формирование структуры системы управления ОУ при осуществлении инновационного процесса [4].

Выделяют две группы функций инновационного менеджмента: основные и обеспечивающие функции.

К основным относятся:

- 1) функция прогнозирования – предполагает разработку на длительную перспективу кардинальных изменений образовательного, технико-технологического и экономического состояния ОУ в целом и всех его различных систем, и подсистем;
- 2) функция планирования – предполагает объединить в себе весь комплекс работ по выработке плановых заданий в инновационном процессе и по воплощению их в жизнь;
- 3) функция организации – предполагает объединить людей, совместно внедряющих инновационную и инвестиционную программы на базе каких-либо правил и процедур;
- 4) функция регулирования – воздействие на объект управления для получения состояния стабильности образовательной, технико- технологической и экономической систем;
- 5) функция координации – предполагает координацию согласованности работ всех участков системы управления, аппарата управления и отдельных специалистов;
- 6) функция мотивации (стимулирования) – предполагает побуждение и стимуляцию работников;
- 7) функция контроля – предполагает проверку организации в момент внедрения процесса инноваций на разных его этапах, плана создания, реализации инноваций и т. п.

К обеспечивающим функциям инновационного менеджмента относят функции, способствующие эффективному осуществлению основных функций: 1) социально-психологические, 2) технологические или процессуальные функции.

Социально-психологические функции менеджмента связаны с состоянием производственных отношений в коллективе. Различают две их разновидности: делегирование и мотивацию.

Делегирование – комплекс управленческих решений, способствующих рациональному распределению работ по управлению инновационными процессами и ответственности за их осуществление между сотрудниками аппарата управления. Делегированием можно считать ситуацию, когда заказчик делегирует полномочия по руководству работами по инновационному проекту руководителю проекта.

Мотивация – создание системы моральных и материальных стимулов для сотрудников организации, обеспечение их профессионального уровня и возможности карьерного роста, т.е. создание условий, оказывающих воздействие на поведение человека.

Процесс организации инновационного менеджмента в образовательных учреждениях состоит из определенных этапов. Подчеркнем, что нельзя путать этапы инновационного процесса и инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент – это система управления инновациями, инновационным процессом и отношениями, возникающими в процессе движения инноваций.

Литература

1. Национальная программа по подготовке кадров. //Гармонично развитое поколение – основа прогресса Узбекистана. – Ташкент: «Шарк» 1997.

2. Курбанов Ш., Сейтхалилов Э. Национальная модель и программа по подготовке кадров – результат и достижение независимости Узбекистана. –Ташкент: «Шарк» 2001, -С. 655.
3. Симонов В.П. Управление образовательным процессом в средней школе: Методология, теория, технология: Дис. ...д-ра пед. наук. - М.: 1992—С. 352.
4. Поташника М.М. Управление качеством образования. -М.: Педагогическое общество России, 2004. – С. 448.

РЕЗЮМЕ

Маколада инновацион фаолиятининг икки хили-функционал менежмент ва стратегик фаолиятининг асосий вазифалари ва тамойиллари баён этилган. Инновацион менежмент муайян вазифаларни бажаради, шунингдек, унинг таълим муассасаси инновацион жараёнини шакллантириш буйича бошқариш тизимини оидинлаштириш масалалари маколада сўз қилинади.

РЕЗЮМЕ

В статье представлены основные принципы и функции двух видов инновационного менеджмента—функционального и стратегического. Инновационный менеджмент выполняет определённые функции, которые предопределяют формирование структуры системы управления образовательного учреждения при осуществлении инновационного процесса.

SUMMARY

The article presents the basic principles and functions of the two types of innovation management - functional and strategic. Innovation management performs certain functions that determine the formation of the control structure of the system of educational institutions in the implementation of the innovation process.

ИНТЕРНЕТ КАК ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ НАУЧНО - ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ В ПРОЦЕССЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Б.Назарова - кандидат педагогических наук

Узбекистанский научно-исследовательский институт имени К.Ниязи

Таянч сўзлар: шахс, инновацион жараён, ахборотлашган жамият билан ўзаро алоқа, тадқиқот вазифалари, янги жамият педагоги.

Ключевые слова: личность, инновационный процесс, взаимодействие с информационной средой, исследовательские задачи, педагог новой формации.

Key words: personality, the world community, innovative processes, interaction with the information environment, research tasks, the teacher of the new formation.

В Республике Узбекистан образование является приоритетным направлением в сфере общественного развития. От масштабов, уровня, качества образования и подготовки кадров во многом зависит успех проводимых в государстве реформ.

Отличая важность практической реализации проблемы подготовки кадров, первый Президент Республики Узбекистан И.А.Каримов отметил: «Без преувеличения можно сказать – наше будущее, будущее нашей страны полностью зависит от того, кто придёт нам на смену, какие кадры мы воспитываем» [1].

Государственная политика Узбекистана в сфере образования закреплена Законами «Об образовании» и «О национальной программе по подготовке кадров». В этих нормативных документах определены стратегия и тактика реформирования всей системы образования и её структур, цели и конкретные задачи подготовки высококвалифицированных специалистов, отвечающих современным требованиям рынка труда, социальному заказу общества.

Характерной особенностью национальной модели подготовки кадров является включение в неё таких компонентов, как личность, государство, общество, непрерывное образование, наука производство.

Личность – главный компонент этой модели. Поэтому формированию личности обучаемого придаётся первостепенное значение. С точки зрения новой парадигмы образования, данных педагогических и психологических наук именно личностные качества специалиста в совокупности с профессионализмом предопределяют его конкурентоспособность.

Система высшего и среднего специального образования призвана обеспечить подготовку высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов на уровне экономически развитых демократических государств, отвечающих требованиям высокой духовной культуры и нравственности.

На основе компьютеризации учебного процесса в вузах Узбекистана развиваются новые формы обучения. Новые информационные технологии открывают большие возможности не только в организации самостоятельной работы студентов при изучении той или иной темы, но и выполнении научно-исследовательской работы. В частности, студенты могут при изучении курса использовать не только традиционные печатные материалы, но и материалы Интернет. Особенно важно использовать такие материалы при изучении дискуссионных вопросов. Одной из таких тем курса «Теория и история педагогики» являются вопросы о формировании всесторонне развитой личности. Вызывают споры вопросы, связанные с рождением и формированием человека, высказываются различные мнения специалистов учёных о воспитании, обучении и влиянии общественной среды, в частности семьи. Специалисты подчёркивают, что отмеченные сложности обусловили наличие ряда спорных положений. Но и в этом случае гипотезы едва ли могут восприниматься как окончательные и твёрдо установленные истины. Чем глубже в историю мы проникаем, тем, как правило, оказываются более предположительными наши построения.

Использование новых педагогических и информационных технологий в современном учебном процессе, обусловленное требованиями Национальной программы по подготовке кад-

ров по совершенствованию учебного процесса во всех звеньях образовательной системы, должно осуществляться по определённой системе реализации поставленных задач.

Современный подход к преподаванию любой дисциплины и в средней школе, и в вузе заключается в построении его на технологической основе. Общие принципы технологии преподавания были сформулированы ещё К.Д. Ушинским, который считал, что главной задачей учителя является организация обучения таким образом, чтобы деятельность учащегося была превращена в самостоятельность.

Для организации учебного процесса по изучению педагогических дисциплин с применением новых технологий обучения необходимо решить многие проблемы, связанные, в первую очередь, с обеспечением учебного процесса новейшей литературой, новыми учебными пособиями.

На наш взгляд, такое учебное пособие можно подготовить, используя опыт соединения модульной, педагогической и компьютерных технологий. Оно позволит сочетать в учебном процессе печатные материалы и высокие компьютерные технологии

Современное учебное пособие представляет собой единый комплекс, в составе которого объединяются как печатные материалы, так и материалы на электронных носителях. И те, и другие должны быть структурированы, содержать как основной информационный материал, так и дополнительный.

Принципы создания такого учебного пособия (учебника) довольно просты: весь материал разбивается на разделы (модули), определяются ключевые вопросы и опорные слова, формулируются задачи студента (идентифицируемые учебные цели) и контрольные (тестовые) задания.

Например, при создании электронного учебного пособия по предмету «Теория и история педагогики» нами было выделено 8 модулей изучения дисциплины.

- Вводный
- Общие основы педагогики.
- Теория обучения.
- Дидактика.
- Теория воспитания.
- Школоведение
- История педагогики

Каждый модуль содержит теоретический материал, задания для практической и самостоятельной работы, указания по их выполнению и контрольные задания.

Компьютерное учебное пособие, кроме того, включает видеоматериалы, аудиоматериалы, ресурсы сети Интернет, печатные текстовые материалы и т.д.

Практика показывает, что компьютер хорошо «вписывается» в структуру учебного процесса и способствует интенсификации процесса обучения языку.

Использование компьютерных учебных пособий повышает интерес обучающихся к предмету, нацеливает их на самостоятельную работу по изучению проблемы, учит критическому освоению материала и в целом приводит к повышению качества знаний.

При создании учебных пособий по филологии с использованием компьютерных технологий требуется решить ряд вопросов, связанных с гипертекстовым структурированием материала, использованием средств визуальной и аудитивной наглядности. Подготовленное нами электронное учебное пособие по «Теории и истории педагогики», представляет со-