

иностранный речи с помощью ритмового жеста. Фонетические упражнения должны быть составлены с учетом паралингвистических средств - таких, как мелодизация, регистр и направление тона, темп, громкость, характеристика голоса, степень напряженности произнесения, хезитация и пауза, движение губ. Такие упражнения можно подбирать из художественных произведений, которые насыщены весьма богатым набором паралингвистических средств.

Произношение является интегральной частью изучения языка и его важность становится очевидной на каждом этапе обучения. Однако, обучение паралингвистическим средствам ведется на продвинутом этапе изучения языка, когда учащиеся уже знакомы с общими правилами произношения. Повышение и понижение тона голоса в речи выражают отношение говорящего к факту, но при этом участвуют все компоненты интонации, а также паралингвистические средства.

Эмоциональность может быть непосредственно адресована слушающему или же самому содержанию сообщения. Например, радость, гнев, сарказм, недовольство, сожаление и т.д. говорящего относится к самому слушающему или же относится к тому сообщению, о котором идет речь.

Эмоции могут быть классифицированы на положительные и отрицательные. Интонация, включая паралингвистические средства, представляется в качестве альтернативного или дополнительного канала для передачи различных эмоций в речи [7 : 2 2 4] . Другими средствами передачи эмоций являются речевые единицы, представленные в лексико-семантическом и грамматическом уровнях языка.

Паралингвистические средства не могут быть точно переданы в письменной речи. Поэтому в тексте часто с помощью так называемой косвенной речи передаются эмоции говорящего. Обычно в косвенной речи используются многочисленные глаголы, выражающие эмоциональное состояние говорящего. Такие слова относятся к так называемой "паралексике" [8:99].

Например: One of the butler's eyebrows rose still higher. "Ah!" he seemed to be thinking [2:43].

"Oh!" well," said Dinny, with a sigh, "it's on the knees of the gods" [2:183].

Вышеуказанные примеры иллюстрируют повышение и понижение тона голоса, а также громкость голоса для выражения эмоций, которые относятся к паралексическим средствам. Типы эмоций передаются с помощью слов, включаемых в паралексик. Темп речи также характеризует эмфазу :

Raymond shook his head.

"Well, no need to tell her for another five minutes" [3:85].

Качество голоса указывается с помощью косвенной речи: "His voice, cuttingly controlled, said :

"Well, my dear, you were very sudden"[2:48].

"Ye-es" M said rather doubtfully.

"Oh, no", I told him, quickly, too eagerly perhaps [2:57].

"Well, it is rather lovely for indoors", murmured Dorn- ford [3:271].

I gave a vexed laugh. "I - I really can't say. I didn't notice. Perhaps Mr. Raymond or Major Blunt" [2:57].

Вокальные жесты могут быть указаны с помощью глаголов: "Of course you won't", she laughed/ sobbed / giggled . "That was absolutely delicious ", belched the stranger. Когда не подбирается подходящий глагол, паралингвистически нейтральные глаголы - такие, как say, tell или reply, могут сочетаться с наречиями.

Принимая во внимание данные психологов, что в процессе взаимодействия людей от 60 до 80% коммуникации осуществляется за счёт невербальных средств выражения и только 20-40% информации передаётся с помощью вербальных средств. становится очевидной необходимость изучения невербальных средств общения и обучения им.

Аудиовизуальные материалы позволяют не только слышать акустические элементы речи (междометия, повышение и понижение голоса, паузы и т. д.), но и наблюдать за визуальными элементами (жесты, мимика, позы), что значительно упрощает восприятие информации, способствует лучшему пониманию и запоминанию. Помимо этого происходит опосредованное погружение в языковую среду, что способствует более успешному развитию навыков речевого общения. помогает снять языковой барьер. Обучение иностранному языку должно осуществляться в форме живого общения. поэтому важный фактор педагогического процесса — это создание условий для имитации реальной коммуникативной ситуации. чтобы обучение протекало в атмосфере естественной речи, стимулирующей усвоение звуков, ритма речи. Интенсивное использование аудиовизуальных средств в ходе обучения позволит обучать иностранному языку как актив коммуникации. в котором лингвистические и паралингвистические элементы являются неразрывно связанными.

Паралингвистические средства, сопровождая речевую коммуникацию, выражают различные эмоции человека и поэтому должны рассматриваться как интегральная и национально-специфическая часть обучения иностранному языку.

Литература

1. Brown G. Listening to Spoken English. -M.:1984. Knowles G. Patterns of Spoken English. An Introduction to English Phonetics. -N.Y.: 1987.
2. A.Christiehe, Mysterious Mr Quin. -New York: N.Y., St. Martin's Paperbacks, 2002.
3. Golsworthy J. The Man of Property. Wordsworth Editions, Ltd, 1906.
4. Колшанский Г.В. Паралингвистика. -М.: "Наука", 1974.
5. Ножин Е. Л. Основы советского ораторского искусства. -М.: «Знание», 1981.
6. Поливанов Е.Д. По поводу звуковых жестов японского языка. / Статьи по общему языкознанию. -М.: "Наука" восточной литературы" 1968.
7. Poyatos F.Paralanguage. Amsterdam / Philadelphia, 1993.
8. Rensky M. The systematics of paralanguage.Travaux Linguistiques de Prague Prague. 1966.

РЕЗЮМЕ

Маколада паралингвистик воситаларни хорижий тилларни ўқитиш жараёнига кириштириш масаласи кўтарилган, бу эса хорижий тилларни ўқитишнинг ажралмас қисмидир. Маколада тадқиқот доирасига нутқнинг вербал ва невербал омилларини киритувчи жиҳатлар, шунингдек, талаффузга, жумладан нутқ ритмикасига ўргатадиган паралингвистик воситалар кўриб чиқилади.

РЕЗЮМЕ

В статье поднимается вопрос введения паралингвистических средств в процесс обучения иностранным языкам, что является неотъемлемой частью обучения иностранным языкам. В статье рассматриваются паралингвистические средства, которые включают в сферу исследования такие аспекты как взаимодействие вербальных и невербальных факторов в речи, а также обучение произношению, в частности ритмики речи.

SUMMARY

The article is devoted to the introduction of paralinguistic means in the process of teaching foreign languages, which is an integral part of foreign language teaching. The article deals with paralinguistic features, which include in the scope of this study such aspects as the interaction of verbal and nonverbal factors in speech and pronunciation of teaching, in particular rhythm of speech.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОГНИТИВНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

К.С.Абдурахимов - соискатель

Ташкентский государственный педагогический университет имени Низами

Таянч сўзлар: бошқариш, таълим тизими, когнитив моделлаштириш, когнитив таҳлил.

Ключевые слова: управление, система образования, когнитивное моделирование, когнитивный анализ.

Key words: management, system of education, cognitive modeling, cognitive analysis.

Для эффективного управления, прогнозирования и планирования необходим анализ внешней среды, в которой функционируют объекты управления.

Внешняя среда обычно определяется исследователями как совокупность экономических, социальных и

политических факторов и субъектов, оказывающих непосредственное или косвенное воздействие на возможность и способность субъекта (любая организация, целый регион и т.п.) достичь поставленных целей развития. Получение достоверной информации, её оперативный анализ

являются основой современного управления. Это особенно актуально в сфере образования, где объект управления и внешняя среда представляют собой комплекс связанных факторов, существенно влияющих друг на друга. В настоящее время широко применяются автоматизированные [1] и интеллектуальное [4] управление. Наряду с этими методами возможно применение когнитивного управления, которое основано на когнитивном анализе и когнитивном моделировании. Длительное время когнитивный анализ формировался в рамках процессов восприятия и познания. Применение разработок социальной психологии в теории управления привело к формированию особой отрасли знаний – когнитологии [2], концентрирующей на исследовании проблем управления и принятия решений.

В качестве основных направлений исследований в этой области выделяют: определение источников и характера ожиданий различных субъектов ситуации (заказчиков, исполнителей, экспертов), определение критериев предпочтений и оснований для различных форм взаимодействия (противостояние, объединение).

Противоречие, заложенное в основу идеологии когнитивного управления, между пониманием когнитивных механизмов как источника нового организационного ресурса и осознание ограничений, налагаемых когнитивными механизмами и инструментами, актуализировало направление в области организационного и социального управления, которое получило, соответственно, наименование когнитивного менеджмента. Когнитивный менеджмент – это управление познанием, познавательными возможностями людей применительно к конкретному контексту – организационному, институциональному [3]. Когнитивный менеджмент – это менеджмент, основанный на знаниях (cognitive management) или менеджмент знаний, формирующийся в рамках той или иной социальной системы (knowledge management). В англоязычной литературе в основном используется термин «knowledge management» («менеджмент знаний») для всех аспектов анализа современного менеджмента, основанного на знаниях. В отечественной литературе постепенно складывается иная тенденция [7]. Специалисты, ориентированные на когнитивные инструменты исследования или выявление предметов исследования, свойственных междисциплинарному когнитивному подходу, предпочитают говорить о когнитивном менеджменте, видя в нём одно из направлений когнитивных наук. Специалисты, ориентированные на создание и применение технологий управления (в частности, специалисты в области управления персоналом) чаще используют терминологию менеджмента знаний, тем самым делая акцент на инструментальной, технологической (а не содержательной) стороне того, что в современном английском языке называется «knowledge», а в старом английском варианте звучало как «cognizance».

Когнитивный менеджмент – это и новое направление в развитии менеджмента, и естественное продолжение самых первых идей в области классического менеджмента. Известно, что Ф.В. Тайлор, давая определение менеджмента, заявил, что менеджмент это: понимание того, что необходимо сделать, представление о том, как это сделать наилучшим образом, стремление к минимальности.

«Понимание», «представление» и «стремление» оказались ключевыми понятиями, изменение отношения к которым и определили развитие менеджмента со времён его основоположника до настоящего времени. Фактически, своим определением Ф.В. Тайлор задал основную проблематику менеджмента как системы представлений и осмысления реальности с целью ее изменения. В этом и заключается основной пафос когнитивного менеджмента – ориентация на раскрытие механизмов осмысления и понимания, формирующих мотивацию, направленную на достижения.

Когнитивный менеджмент оперирует несколькими постулатами, к которым относятся: представления о когнитивной способности как силе преобразования информационных потоков, действие которой приводит к порождению нового знания, представления об ограниченной рациональности не дающей человеку всё до конца обдумать и отрефлексировать, представления о когнитивном подходе, ограничивающем активность в области переработки информации и способствующем формированию синергии в пространстве порождения и использования знания. Когнитивный менеджмент, используя категорию «знание», рассматривает явление, описываемое ею как основной ресурс, обеспечивающий современную эффективность и качество результата в системе образования.

Использование понятия «знание» позволило придать субъектный и предметный характер тому, что для Ф.В.Тайлора выглядело объектным.

Управляя процессами, структурами, проектами современные менеджеры всё больше опираются на представления о них, чем на очевидные характеристики их проявлений. Знание как ключевой инструмент достижения качества, психологическое по своей природе, социально и культурно обусловленное, заставляет менеджмент идти по пути развития когнитивного менеджмента с помощью когнитивного моделирования.

В настоящее время когнитивное моделирование развивается в направлении совершенствования аппарата анализа и моделирования ситуаций. Когнитивное моделирование позволяет выполнять структурный анализ и поддержку принятия решений в сложных и слабо структурированных ситуациях [6].

Методология когнитивного моделирования для принятия решений в структурированных ситуациях, была предложена американским учёным Р.Аксельродом [5].

Теория когнитивного анализа является основой для создания систем, ориентированных на решение задач в сфере управления. Когнитивный анализ позволяет, при наличии аппарата когнитивных моделей и технологий, оперативно решить следующие задачи:

- построить модель информационной ситуации и информационной позиции для объекта управления;
- оценить влияние внутренних и внешних факторов, влияющих на возможные сценарии развития ситуации, в которой находится объект управления;
- оценить тенденции развития ситуаций, в которой находится объект управления;
- обосновать варианты управленческих решений;

Применение технологии когнитивного моделирования позволяет решать задачи управления, которые классифицируют как управление при непредвиденных обстоятельствах (contingency school of management).

Например, при анализе конкретной ситуации эксперт обычно знает или предполагает, какие изменения базисных факторов являются для него желательными. Факторы, представляющие наибольший интерес для эксперта, называются целевыми. В.И. Максимов, Е.К. Корноушенко, С.В. Качаев следующим образом описывают целевые факторы: «Это – “выходные” факторы когнитивной модели. Задача выработки решений по управлению процессами в ситуации состоит в том, чтобы обеспечить желательные изменения целевых факторов, это – цель управления. Цель считается корректно заданной, если желательные изменения одних целевых факторов не приводят к нежелательным изменениям других целевых факторов». Поскольку, в исходном множестве базисных факторов выделяется совокупность так называемых управляющих факторов - входных факторов когнитивной модели, через которые подаются управляющие воздействия в модель. Управляющее воздействие считается согласованным с целью, если оно не вызывает нежелательных изменений ни в каком из целевых факторов». Для выявления управляющих факторов определяются факторы, влияющие на целевые. Управляющие факторы в модели будут являться потенциально возможными рычагами воздействия на ситуацию.

Влияние управляющих факторов суммируется в понятии «вектор управляющих воздействий» – совокупность факторов, на каждый из которых подаётся управляющий импульс заданной величины.

Иногда исследователи выделяют так называемые факторы-индикаторы, отражающие и объясняющие развитие процессов в проблемной ситуации (системе, среде). Для подобных целей используется также понятие интегральных показателей (факторов), по изменению которых можно судить об общих тенденциях в образовательной сфере.

Факторы характеризуются также тенденцией изменения своих значений. Различают следующие тенденции: рост, снижение. В случае отсутствия изменения фактора говорят об отсутствии тенденции или о нулевой тенденции. Наконец, следует отметить, что возможно выявление причинных факторов и факторов-следствий, кратковременных и долгосрочных факторов. Также, одним из направлений когнитивного управления является развитие формальных методов, опирающихся на информационные модели, создаваемые на основе когнитивных карт. Когнитивный подход к управлению слабо структурированными объектами и ситуациями, в узком понимании связан с определённым семейством информационных моделей. Цель моделирования состоит в формировании информационной модели исследуемого объекта, рассматриваемого как сложная система, которая состоит из отдельных связанных между собой частей и элементов с не

жесткими связями и отношениями. По существу строят структурную схему причинно-следственных и вероятностных связей элементов системы. Анализ этих связей необходим для реализации различных управлений процессами в системе. Когнитивное моделирование включает ряд этапов.

Большое значение при построении когнитивной модели имеет дихотомический и оппозиционный подход. Например, оценка влияния и связи факторов (слабо, сильно). В итоге это приводит к модели в виде взвешенного ориентированного графа.

Базовыми понятиями когнитивного моделирования являются когнитивная карта и функциональный граф. В рамках когнитивного подхода довольно часто термины «когнитивная карта» и «ориентированный граф» употребляются как равнозначные; хотя, строго говоря, понятие «ориентированный граф» шире, а термин «когнитивная карта» указывает лишь на одно из применений ориентированного графа.

Когнитивная карта состоит из факторов (элементов системы) и связей между ними. Часто вместо термина «когнитивные карты» употребляют причинно-следственные карты [7]. В некоторых работах такие карты относят к причинно-следственным схемам, в которых отражается определённая логическая или функциональная особенность причинно-следственных отношений, или к концептуальным картам с фиксированным типом связей (причинно-следственных).

Литература

1. Авдеева З.К. Сравнительный анализ выборочных когнитивных карт по степени формализации // Когнитивный анализ и управление развитием ситуаций (CASC'2009): Труды Международной конференции (17-19 ноября 2009 г., Москва). -М.: ИПУ РАН, 2009. С.11-22.
2. Малиновский Л.Г. Объективные свойства когнитивных процессов в системах управления // Когнитивный анализ и управление развитием ситуаций (CASC'2009): Труды Международной конференции (17-19 ноября 2009 г., Москва). -М.: ИПУ РАН, 2009. -С.66-70.
3. Abelson R. P., Rosenberg M. J. Symbolic psychology: A model of attitudinal cognition // Behavioral Science. – 1998. – № 3. P.1-13.
4. Adams M. J., Tenney Y. J., Pew R. W. Situation awareness and the cognitive management of complex systems // Human Factors: The Journal of the Human Factors and Ergonomics Society. 1995. T. 37. №1. P. 85-104.
5. Axelrod, R. (1976). The cognitive mapping approach to decision making.// In: Structure of Decision. The Cognitive Maps of Political Elites, R. Axelrod (ed.), (3-18), ISBN: 069107578-6, Princeton University Press, Princeton.
6. Huff A. S. Mapping strategic thought // Mapping strategic thought / Ed. by A. S. Huff. Chichester: Wiley, 1990. P. 11-49.
7. Johnson-Laird P. N. Mental models in cognitive science //Cognitive science. 1980. T. 4. №. 1. P. 71-115.

Мақолада когнитив моделлаштириш ёрдамида таълим тизимида бошқаришни такомиллаштириш жараёни таҳлил қилинган. Зеро, биламизки, когнитив моделлаштириш таҳлил қилиш апарати, ҳамда моделлаштириш жараёнларини ривожлантиради ва такомиллаштиради. Жумладан, мақолада когнитив моделлаштириш ёрдамида мураккаб вазиятларда тўғри қарор қабул қилиш ва тизимли таҳлил ўрганилган.

В статье анализируется совершенствование управления системой образования с использованием когнитивного моделирования. Когнитивное моделирование развивается в направлении совершенствования аппарата анализа и моделирования ситуаций. Также проводится структурный анализ когнитивного моделирования в поддержку принятия решений в сложных ситуациях.

The article deals with the analysis of the improvement of management in the system of education using cognitive modeling. Cognitive modeling develops the improvement of the analysis device and modeling of situation. There has been done the structural analysis of cognitive modeling in support of decision making in complex situations.

УДК 74.58

«ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА» НА ВНЕАУДИТОРНЫХ ЗАНЯТИЯХ В ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗАХ

Н.М.Ахмедова - соискатель

*Научный консультант С.К.Аннамуратова - д.п.н., профессор
Навоийский государственный педагогический институт*

Таянч сўзлар: бадий маданият, маънавийлик, бадий кадриятлар, қизиқиш, амалий-декоратив санъат, қадимий-меъморчилик санъати, рассомлик миниатюралари, тасвирий санъат, қулдчилик, бадий мерос.

Ключевые слова: художественная культура, духовность, художественные ценности, интерес, декоративно-прикладное искусство, древне-зодческое искусство, живописная миниатюра, изобразительное искусство, художественная керамика, художественное наследие.

Key words: artistic culture, mental, artistic value, interest, decorative-applied arts, ancient-architecture art, picturesque miniature, graphic arts, artistic ceramics, artistic heritage.

Особое внимание государством уделяется возрождению самобытности национальной культуры. Вместе с тем возрождение национального самосознания связано с идеалами мировой гуманистической культуры и общечеловеческими ценностями, традициями нашего многонационального общества. Любовь к Узбекистану, к его земле, природе, населяющим его людям, стремление глубже познать историю, культуру, традиции края являются важнейшей консолидирующей основой узбекского многонационального общества. Национальное чувство для человека естественно. Без воспитания любви и уважения к своему народу, его традициям, языку, культуре, религии невозможно воспитать настоящего человека, патриота своей Родины.

В работах и выступлениях И.А.Каримова значительное место отводится студенческой молодежи – будущим специалистам нового поколения, их высокой профессиональной подготовке, воспитанию духовности, формированию, развитию и совершенствованию культуры, гармоничному развитию, формированию совершенной личности, что Президент рассматривает как «стимул прогресса», «важный фактор прогресса», «основу прогресса Узбекистана», наконец, - «будущее нашей страны» [1,2].

Таким образом, суть когнитивного моделирования состоит в применении адаптивных моделей включающих, познавательный фактор как часть моделирования и моделей. Это расширяет пространство управляющих параметров и создаёт тем самым большие возможности для решения задач. В тоже время сложность этих моделей выше, чем классических алгоритмических моделей автоматизированного управления. Однако сложность эта алгоритмическая или «машинная». В то время как подключение возможностей ассоциативного мышления человека может существенно ускорить решение проблемы без нахождения точных алгоритмов. Аналогом может служить вычисление сложных интегралов методом оценивания. При известных параметрах и ситуациях некоторые параметры упрощают и в результате интеграл, полученный методом оценивания, практически не отличается от интегрирования в «лоб», но с экономией времени на 2-3 порядка.

Таким образом, сущность когнитивного подхода заключается, как уже упоминалось, в том, что бы помочь эксперту отразить ситуацию и разработать наиболее эффективную стратегию управления в системе образования, основываясь не столько на своей интуиции, сколько на упорядоченном и верифицированном (насколько это возможно) знании о сложной системе.

РЕЗЮМЕ

РЕЗЮМЕ

SUMMARY

В Национальной программе по подготовке кадров, в частности, педагогических, акцентируется приоритет гармоничного развития личности на богатых национальных и общечеловеческих ценностях, на национально-художественном наследии Узбекистана. В этих целях приветствуется модернизация программ, совершенствование технологий, поиск новых организационных форм, авторских методов, инновационных методик, словом, - творческий подход к решению проблемы совершенствования подготовки педагогических кадров. Повышаются «требования к качеству подготовленности обучающихся, их культурному уровню» [3]. При особенном внимании к личности обучающихся, их интересам, потребностям и способностям.

В подготовке педагогических кадров предусматривается их активное участие «в передаче знаний и опыта в процессе образования, деятельности в сфере ... культуры» [3]. Успешное решение проблемы приобщения студентов к художественной культуре Узбекистана обуславливает акцентацию таких направлений современного образования, как гуманизация, гуманитаризация, национальная направленность, социализация, а также неразрывность обучения и воспитания в теории и практике.